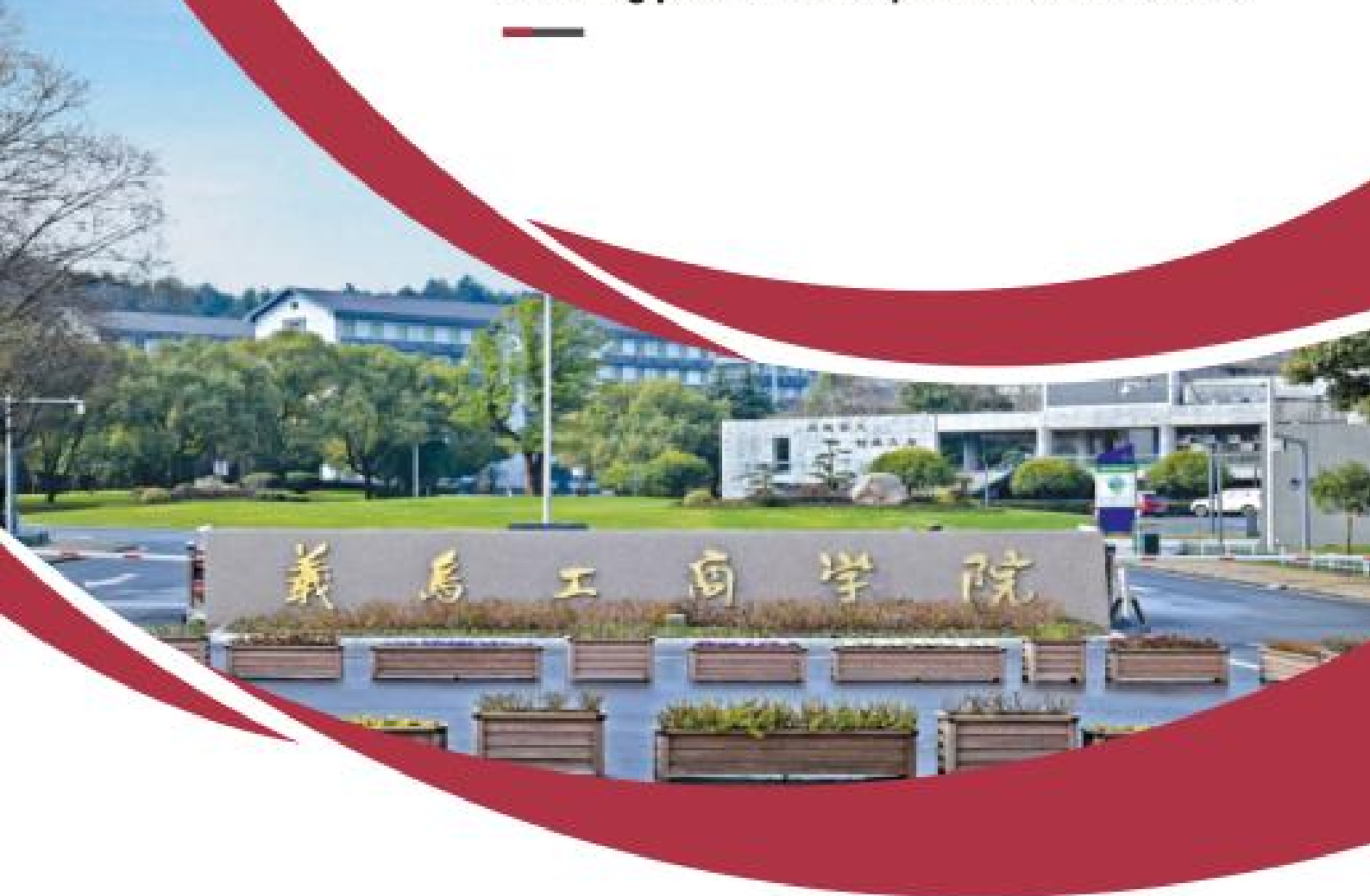


经济管理学院

2025级专业人才培养方案

Training plan for 2024 professional talents



义乌工商职业技术学院
Yiwu Industrial & Commercial College

经济管理学院人才培养方案目录

2025 级市场营销专业人才培养方案	01
2025 级市场营销专业（创二代实验班）人才培养方案	26
2028 级市场营销(中高职一体化)专业人才培养方案	46
2025 级大数据与会计专业人才培养方案	69
2028 级大数据与会计（区域中高职一体化）专业人才培养方案	92
2028 级大数据与会计(中高职一体化)专业人才培养方案	116
2025 级工商企业管理专业人才培养方案	139
2025 级金融服务与管理专业人才培养方案	162
2028 级金融服务与管理(中高职一体化)专业人才培养方案	184

2025 级市场营销专业人才培养方案

(执笔人: 尹飞霄 审核人: 年艳)

一、专业名称、专业群及专业代码

专业名称: 市场营销

专业群: 市场营销专业群

专业代码: 530605

二、入学要求

培养对象: 初级中等学校毕业或具备同等学力, 中等职业学校毕业, 普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

修业年限: 三年

四、职业面向

(一) 职业面向

本专业毕业生主要面向本专业毕业生主要面向本专业毕业生主要面向市场营销专业人员、客户服务管理员、 互联网营销师、品牌专业人员等职业岗位(群)。本专业所对应的行业、主要职业和互联网营销师、营销员和“1+X”技能等级证书(或职业资格证书)具体详见下表。本专业所对应的行业、主要职业技能等级证书, 具体详见下表:

所属专业 大类	所属专业 类别	对应 行业	职业岗位(群)	职业技能等级证书 或职业资格证书
财经商贸 大类 (53)	工商管理 类 (5306)	批发业 (F51)、零 售业(F52)、 商务服务业 (L72) 制 造业(C)等	市场策划主管、市场推 广主管、销售业务主 管、客户服务主管、市 场部经理、市场数据分 析专员、自主创业	互联网营销师(4-01-02-07)、 营销员(4-01-02-01)、1+X 数 字营销技术应用职业技能等 级证书(中级)(530054)

(二) 工作任务与职业能力分解表

根据对毕业生的跟踪调查, 结合对行业企业的岗位调研, 归纳出本专业毕业生的工作领域、工作任务和职业能力结果如下:

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1	数据分析岗	1. 研究、评估市场信息，根据市场要求，搜集公司相关业务数据并进行分析汇总； 2. 供给、需求、竞争、产品生命周期、销售数据整理与分析； 3. 数据及时更新、维护及监控； 4. 应用 SPSS、EXCEL 数据分析软件，对数据进行分析； 5. 撰写分析报告。	能够根据企业经营过程中产生的大数据，应用数理统计软件和方法、模型，对数据进行统计分析并撰写报告，提供决策支持； 能够应用大数据分析方法，掌握常用的分析工具与算法。	市场营销学 市场调查与分析 商务数据分析与应用	互联网营销师 营销员 数字营销技术
2	产品销售	1. 开拓新市场，发展新客户，增加产品销售范围； 2. 负责公司产品的销售及推广； 3. 根据市场营销计划，完成部门销售指标； 4. 负责销售区域内销售活动的策划和执行，完成销售任务。	能够使用各种方法进行销售预测、销售定额和销售预算； 能够编写销售计划； 能够制定简单的划分销售区域方案； 能够建立销售组织并确定销售团队各成员的职责； 能够对销售渠道进行设计和开发； 能够进行销售促进、广告策划； 能够应用技巧处理客户投诉的相关问题； 能够对销售人员进行业绩考评与报酬制度的制定。	市场营销学 商品基础 销售与管理 商务谈判与推销技巧 商品及市场认知实训	互联网营销师 营销员 数字营销技术

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
3	网络销售	1. 制订公司网站网络营销计划，制订网络宣传发展目标； 2. 通过网络进行渠道开发和业务拓展；同时负责客户咨询工作； 3. 按照企业计划和程序开展产品网上推广活动； 4. 分析数据及网站优化。	能够根据企业的需要对网络营销市场进行调查，并做微观分析； 能够根据调查和分析结果对该企业经营商品和服务进行市场细分，定位； 能够通过网络交易平台进行店铺建设和运营； 能够应用 4Ps 营销组合。对网店经营的商品或服务进行定价、促销活动方案制作、商品及渠道选择； 能够应用网络营销工具和方法对商品或服务进行网络营销。	数字营销实务 图像制作与处理基础 营销策划 短视频创作与运营 数字直播营销实训	互联网营销师 营销员 数字营销技术
4	策划岗位	1. 开展市场调研活动，根据需要撰写调研报告； 2. 负责各类营销策划方案的制订； 3. 营销策划活动的组织、执行、协调以及过程监控和调优； 4. 营销策划活动结束后，进行活动总结。	具备搜集营销策划所需资料能力； 能够成立以营销策划为主业务的公司； 能够设计顾客调查问卷，对顾客的购买心理、购买行为及满意度等情况进行实地调查； 能够运用为企业进行 CIS 企业形象策划及竞争战略策划； 能够运用市场细分理论对企业进行 STP 策划； 能够进行产品组合策划； 能够编制出科学合理、内容详尽且格式规范的营销策划书。	市场营销学 市场营销策划 企业运营沙盘 营销策划实训 新媒体图文创作	互联网营销师 营销员 数字营销技术
5	营销管理岗	1. 把握公司产品和服务的市场定位、行业竞争和	能够分析市场趋势，并根据市场信息制定有效的市场推广计划；能够激励团	管理基础、团队建设与管理 数字化财务管	互联网营销师

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
		现状; 2. 建立产品销售网络; 3. 协助制定产品销售策略; 4. 维护重要客户关系, 把握行业动态, 关注市场信息; 5. 开展行业市场调查工作, 提出解决方案。	队成员, 协调各项任务, 并确保完成; 能够寻找新的市场机会, 提出创新的营销策略; 能够收集、分析和解读市场数据, 并制定相应的市场战略。	理 中期岗位实习 毕业综合实践	营销员 数字营销技术
6	自主创业	1. 制定商业计划和战略; 2. 筹集创业资金; 3. 制定并执行营销策略, 与客户建立密切的关系; 4. 制定有效的管理制度, 确保企业以高效、有序的方式运营; 5. 寻找新的商业机会和创新领域, 保持企业竞争优势。	能够准确识别创业动机与机会; 能够掌握评价创业团队优劣的标准, 并进行有效测评; 能够对创业风险进行有效规避与处理; 能够熟练运用环境分析工具; 能够运用“5W2H”法进行创业活动分析 能够具有用户开发与维护管理能力。	数字营销实务 市场调研与预测 数字化财务管理 大学生创新创业教育	互联网营销师 营销员 数字营销技术

五、培养目标与规格

(一)培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业

的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

(二)培养规格

1. 素质目标

1.1 思想政治素质

坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观；关心祖国命运，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；关注社会发展，遵纪守法，诚实守信，具有强烈的创新创业精神和社会责任感、社会参与意识；热爱集体，热爱生活，互助互爱，团结友善；热爱和平，尊重世界各民族的优秀文化，培养世界眼光。

1.2 文化素质

具有终身学习、接受新知识、新技能的理念；掌握政治、经济、历史、文化等广博的人文知识；具有良好的概括分析、思辨判别和知识运用能力。

1.3 职业素养

具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神；具有信息素养和数字敏感度，具有现代市场营销观念和一定的市场敏锐度；具有良好的职业仪态和举止习惯，待人接物有礼有节，商务活动安排井然有序；具有创意创新思维和市场开拓精神；具有服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、全球视野和市场洞察力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

1.4 身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉和掌握经济贸易知识、经济法规和市场理论基础知识；
- (3) 熟悉主流新媒体属性、覆盖用户特点，能够洞察用户偏好；掌握商品分类与管理的

基本知识和方法；

（4）掌握搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广的基本方法；

（5）掌握数字营销计划和控制等营销组织数字化管理的基本方法；

（6）掌握创意营销、网络营销等的新知识、新技术；

（7）熟悉网络语言；精准表达方案内涵；

（8）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法，具备数据敏感性，发现数据问题；

（9）掌握数字营销活动策划与组织的基本内容和方法。

3. 能力目标

（1）具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力；

（2）具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标的能力；

（3）具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力；

（4）具有品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力；

（5）具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力；

（6）具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用的能力；

（7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（8）具有小微企业创立、运营、管理的创业能力。

六、课程设置及要求

专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课（公共必选课和公共限选课）和公共任选课。专业课包含专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

（一）公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必选课开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国共产党简史》《形势与政策》《大学生心理健康教育》《军训》《军事理论》《国家安全教育》《体育》《大学生职业发展与就业指导》《劳动教育》等课程。

根据专业特色及培养规格，公共限选课开设专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课（公共必选课和公共限选课）和公共任选课。专业课包含专业基础课、专业核心课和专业拓展课。等课程。

公共任选课包括校内任选课和网络任选课。每学期任选课以实际开设情况为准，在校期间需要修满 8 分，其中美育类课程应修读不少于 2 门，不低于 2 分。

美育类课程包括：

（1）通用性美育课程：如《音乐》《舞蹈》《美术概论》《设计与人文：当代公共艺术》《艺术哲学：美是如何诞生的》等；

（2）审美性美育课程：如《摄影艺术赏析》《素描与色彩》《PS 高级应用技术》等；

（3）活动性美育课程：如高雅艺术进校园活动、校园十佳歌手活动、新年晚会活动等。

（二）专业课

专业课根据课程特色，包括理论课程、理论+实践课程、独立实践环节课程，分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
数字营销实务	1. 素质：提高学生对最新营销技术的关注，用现代数据信息技术来优化自己的营销工作，提升营销工作中的法制意识。 2. 知识：了解关键词分析和优化、搜索竞价排名、排名效果分析和优化、推荐引擎营销、推荐引擎效果分析和优化的主要内容。 3. 能力：能够策划数字营销渠道，构建客户画像，实施客户价值分析和客户生命周期营销；能投放广告来推广 App、小程序、短视频等，实施 App 用户营销、开展小程序营销，实施搜索引擎推广和推荐引擎营销。	1. 了解数字经济下商业模式变革、数字营销路径的基本知识； 2. 认知数字营销岗位； 3. 掌握数字营销原理和数字营销技术的基本知识； 4. 掌握数字营销策划的方法和技术技能； 5. 掌握数字广告营销的方法和技术技能； 6. 掌握数字互动营销的方法和技术技能； 7. 掌握数字营销效果分析与优化的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：采用课证融通、理论和实践相结合、边学理论边实践操作，线上线下混合式教学。 2. 考核方式：过程性考核和终结性考核相结合。 3. 实训实践要求：应用中教畅享公司提供的数字营销企 1+X 考证平台。 4. 教师要求：任课教师具有高尚的品德，扎实的专业理论知识熟练的平台操作技能。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
消费者行为分析	1. 素质：培养严谨求实的工作态度；提升敏锐的市场洞察力和风险意识；强化以用户为中心的服务意识；塑造创新思维与应变能力 2. 知识：了解产品全生命周期知识；熟悉行业知识与市场规律；精通用户研究相关知识；掌握调研基础理论与方法体系； 3. 能力：具备独立开展各类调研的能力；掌握数据分析与处理能力；拥有指标体系搭建与用户画像构建能力；提升沟通协调与团队协作能力	1. 掌握竞争调研的方法和技术技能。 2. 掌握行业调研的方法和技术技能。 3. 掌握用户调研的方法和技术技能。 4. 掌握产品调研的方法和技术技能。 5. 掌握指标体系搭建、用户标签形成、用户行为分析、用户画像解读等方法和技术技能	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。
品牌策划与推广	1. 素养：强化审美感知与创新意识；树立全局战略思维；培育文化底蕴与共情能力；培养精益求精的工匠精神； 2. 知识：了解品牌管理与传播知识；熟悉市场营销与消费者行为知识；掌握品牌基础理论与体系；精通品牌创意表达知识； 3. 能力：具备品牌全流程策划与执行能力；掌握品牌创意设计与表达能力；拥有品牌分析与优化能力；提升跨领域资源整合与沟通能力。	1. 掌握品牌现状分析的方法和技术技能。 2. 掌握品牌定位的方法和技术技能。 3. 掌握品牌人格化的方法和技术技能。 4. 掌握品牌命名的方法和技术技能。 5. 掌握品牌广告语创作的方法和技术技能。 6. 掌握品牌故事写作的方法和技术技能。 7. 掌握品牌 logo 设计的方法和技术技能。 8. 掌握品牌 IP 构建的方法和技术技能。 9. 掌握品牌感官设计的方法和技术技能。 10. 掌握品牌推广的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。
商务数据分析与应	1. 素质：培养学生的大数据分析、应用思维与数据保密意	1. 掌握商务数据收集的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
用	识，让学生具备电子商务数据分析过程中正确道德观的价值导向，批判性思维能力，实事求是的工作态度，并能在数据处理和数据分析中学会总结反思。 2. 知识：掌握电子商务数据分析的含义、作用、应用和各项指标；掌握数据采集的方法和步骤；掌握数据分类统计的常用方法；熟悉对比分析、频数分析、交叉分析等各类分析方法；掌握数据分析报告的基本结构。 3. 能力：熟练使用指标计算公式对相应指标进行计算；熟练使用数据采集工具，独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集；利用图表法对电子商务日常运营数据进行趋势分析；初步完成数据分析报告框架的搭建。	2. 掌握商务数据处理的方法和技术技能。 3. 掌握商务数据分析的思路、方法和技术技能。 4. 掌握商务数据可视化的方法和技术技能	自学能力；案例教学，培养学生独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。
商务礼仪与沟通	1. 素质：树立形象意识、培养爱岗敬业的职业道德；明礼诚信的思想品德；律己敬人的道德素养；遵守社会公德的道德行为品质。 2. 知识：了解和掌握商务礼仪基本原则和功能；掌握商务形象礼仪的要求。掌握商务宴请，商务会面、商务接待等办公礼仪规范；掌握涉外交往礼仪规范。 3. 能力：能够在各类商务活动中正确运用商务礼仪规范，塑造和展示个人良好职业形象，达到较好的商务沟通效果。	1. 掌握仪容、仪表、仪态等职业形象的礼仪。 2. 掌握见面、介绍、握手、送行等商务交往的礼仪。 3. 掌握语言沟通、非语言沟通、电话沟通、网络沟通等人际沟通的技巧与礼仪。 4. 掌握位次、会议、宴请等会务宴请的礼仪	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
销售与管理	1. 素质：培养职业道德与责任感，树立诚信为本的销售理念；强化客户导向思维与同理心，提升人际沟通中的共情能力；塑造抗压韧性及适应力，能在动态市场环境中保持积极心态；注重团队协作与领导力，激发团队潜能并推动目标达成。 2. 知识：掌握销售流程（如销售漏斗、谈判技巧）与管理理论（如 KPI 设定、团队激励）；理解市场分析工具（SWOT、STP）与客户关系管理（CRM 系统）；熟悉销售战略制定（定价、渠道管理）及财务预算控制；了解数字化工具（大数据、AI）在销售与管理中的应用场景。 3. 能力：具备销售策略执行与客户需求挖掘能力，灵活运用谈判与说服技巧；能制定团队目标、优化绩效并解决冲突；通过数据分析优化销售决策，平衡短期业绩与长期客户价值；熟练运用数字化工具提升管理效率，实现跨部门资源协同。	1. 掌握销售计划制订的方法和技术技能。 2. 掌握客户开发的方法和技术技能。 3. 掌握客户拜访的方法和技术技能。 4. 掌握产品方案设计与演示的方法和技术技能。 5. 掌握商务洽谈的方法和技术技能。 6. 掌握项目招投标的方法和技术技能。 ⑦ 掌握销售团队管理的方法和技术技能。 ⑧ 掌握销售渠道管理的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。

(三)课程思政要求

深入分析学生生源的来源与专业背景，在知识传授的同时，强调价值引领的作用，自然融入社会主义核心价值观教育和习近平新时代中国特色社会主义思想，以培养学生在营销岗位应有的职业素养和伦理道德。专业课程教学过程以市场营销专业技能知识为载体，加强思想政治教育，将“义商文化”全面融入课程体系，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。课程思政建设以“专业素养课引领-专业核心课紧跟-专业拓展课铺开”层级递进建设路径、“课堂教学-专业实践”产教融合的

市场营销核心课程体系课程思政建设思路及具体实施方案,并就思政元素的内容选择和融入路径开展探索,做到以下几点:

1. 课程教学与思政内容融合

注重学生的道德品质、职业素养和创新精神等方面的提升,将深入挖掘市场营销专业课程中的思政元素,如诚信经营、公平竞争、社会责任等,并将其与课程目标相结合。在实践教学环节中,如市场调研中的诚信调查、营销策划中的社会责任考虑等实践任务,让学生在实践中体验和感悟思政内容,提升学生的职业素养和社会责任感。

2. 课程教学方法创新与思政元素渗透

在教学方法上,采用案例教学、角色扮演、小组讨论等互动式教学方式,引导学生主动思考、积极参与。通过案例分析引导学生认识市场营销活动对社会、环境等方面的影响,培养学生的社会责任感;通过角色扮演让学生体验不同角色的职责与情感,增强他们的职业道德意识。

3. 课程教学与义商精神、职业素养培养相结合

通过选用本地龙头企业的深度合作,讲创业史、讲义商精神、讲诚信案例,开展实训实践,在行动中树立学生的吃苦耐劳、诚实守信的义商精神;通过翔实的数据、生动的影像、可操作的实训项目等多样化的教学方法进行设计、创新教学载体,在践行中培养学生的文明素养、沟通素养和数字素养。

七、教学进程安排

(一)各学期教学活动时间安排(按周计)(见附表一)

(二)独立实践教学环节的设置说明(见附表二)

(三)指导性修读计划表(见附表三)

(四)课程各学期学分的分布(见附表四)

(五)各类学分的分配(见附表五)

八、实施保障

(一)专业师资安排计划

本专业拥有一支专兼结合、结构合理、治学严谨的“双师”素质教师队伍,共有专任教师

14 名，研究生比例达到 100%，（博士 3 人），其中高级职称以上的教师 7 名，中级 6 名，初级 1 名。所有教师均具有营销行业企业定岗实践经历，双师型比例达到 100%。选聘实践经验丰富的行业专家、一线技术员等 20 余人任兼任教师，承担专业建设指导、课堂教学和实习实训指导等任务。教学团队中拥有浙江省级专业带头人 1 人，义乌市拔尖人才 1 人，义乌市社会科学界联合会社科专家 3 人。主持省级以上教改科研项目 6 项，省级精品在线课程 2 门，省级课程思政示范课 2 门，省级新形态教材 3 部，省重点教材 2 部，参与建设的项目曾荣获国家级教学成果奖二等奖、省级教学成果奖一等奖。

（二）专业实验、实训室（基地）配置情况

校内实训基地（中心、实训室）配置

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
1	数字营销策划实训室（宾王长廊 214）	本实训室主要面向经济管理类学生，开展市场营销策划、市场调查与预测、数字营销实务、商务礼仪与沟通、专业市场认知实训、创业与创意综合实践等课程的实训教学，通过理论和实训相结合的形式，培养学生适应现代市场营销的市场分析能力、组织策划能力、沟通交流能力、团队协作精神、分析问题和解决问题的能力及技能大赛服务。	本实训室主要面向经济管理类学生，开展市场营销策划、市场调查与预测、数字营销实务、商务礼仪与沟通、专业市场认知实训、创业与创意综合实践等课程的实训教学，通过理论和实训相结合的形式，培养学生适应现代市场营销的市场分析能力、组织策划能力、沟通交流能力、团队协作精神、分析问题和解决问题的能力及技能大赛服务。	60	120
2	商务谈判仿真实训室（宾王长廊 212）	本实训室主要面向经济管理类学生，开展商务谈判与推销技巧、商务礼仪与沟	触摸一体机、谈判桌。	60	90

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
		通、消费者行为分析、市场营销策划等课程的实训教学，学习并应用各种谈判技巧、了解现代商务谈判的流程，培养学生的自信与交际能力。对外承接企业商务沟通培训、销售员销售技巧培训等社会服务。			
3	虚拟仿真实训室 (宾王长廊 216)	本实训室主要面向经济管理类学生，开展数字营销技术、企业运营沙盘、短视频创作与运营等课程，模拟公司市场营销业务操作，训练学生思维创新能力，动态展示学生运用 市场调研、收集市场需求、确定目市场，运用营销策略组合，采取一定的竞争策略和财务知识等进行营销竞争，提高市场营销高等职业人才培养质量和社会认可度与影响力。	触摸一体机、电脑、汽车营销基本技能考评系列软件、商品陈列柜。	60	120
4	企业运营虚拟仿真实训室 (宾王长廊 216)	本实训室主要面向经济管理相关专业的学生，可开展人力资源与 ERP (企业资源计划) 方面的模拟训练。通过实训，加深学生对人力资源管理体系的理解和实际操作能力，强化学生的供应链管理能力。	电脑、“用人之道”软件、生产运作软件、ERP 软件。	60	120
5	eHR 智能管理实训室(宾王长廊 215)	本实训室拟通过建立实景式教学环境，融入企业真实的工作任务，使用真实商用软件“营销云”，引入了案例教学和小组探究、团队模拟等教学方式，让学生在企业数字转型下不同岗位、角色中进行思考，在实训中掌握数用户人群画像、用户触	电脑、交互式一体机“营销云”软件、数字互动营销实训系统、数字广告营销实训系统、直播间。	60	120

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
		达、用户关系维护等技能，提升学生的学习兴趣，增强学生对新技术环境下的营销工作的适应能力和社会竞争力，以对接浙江义乌区域经济特性，服务未来数字经济、新零售示范第一城发展过程中所催生的大量数字营销岗位及数字营销人才缺口。			

校外实训基地（大学生校外实践教学基地）配置

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学 生数	备注
1	杭州联华华商有限公司	专业指导委员会成员，数字营销订单班学徒制培养，新零售数据分析讲师。	20	
2	浙江森宇有限公司	专业指导委员会成员，数字营销订单班学徒制培养，供应链管理、在线客户管理课程等课程兼职教师、技能大赛辅导。	10	
3	浙江棒杰数码针织品有限公司	数字营销订单班学徒制培养，供应链管理、在线客户管理课程等课程兼职教师、技能大赛辅导。	10	
4	浙江永辉超市有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供2位兼职教师、学生岗位实习、7人为学徒制师傅。	20	
5	义乌双童日用品有限公司	校友会会长、协会指导老师，提供2位兼职教师、学生岗位实习、校企合作开发教材。	5	
6	浙江一鸣食品有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供3位兼职教师、学生岗位实习、5人为学徒制师傅。	30	
7	上海必胜客有限公司浙江分公司	专业指导委员会成员，新零售订单班学徒制培养，提供1位兼职教师、学生岗位实习、技能大赛。	10	
8	中国联合网络通信有限公司义乌市分公司	新零售订单班学徒制培养，提供1位兼职教师、学生岗位实习、2人	5	

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学生数	备注
		为学徒制师傅。		
9	福州塔斯汀餐饮管理有限公司	专业指导委员会成员，新零售订单班学徒制培养，提供 1 位兼职教师、学生岗位实习、技能大赛。	20	
10	杭州肯德基有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 2 位兼职教师、学生岗位实习、5 人为学徒制师傅。	20	
11	义乌之迪汽车销售服务有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 3 位兼职教师、学生岗位实习、4 人为学徒制师傅。	20	
12	杭州屈臣氏个人用品商店有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 2 位兼职教师、学生岗位实习、3 人为学徒制师傅	10	
13	义乌市热麦文化传媒有限公司	产教融合企业；生产性实践基地；2 为兼职老师；5 人学徒制	15	

(三)教学资源

核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
1	数字营销	数字营销基础与实务	王鑫	人民邮电出版社	2022-02-02
2	消费者行为分析	消费者心理与行为分析	肖润松	高等教育出版社	2024-05-01
3	商务数据分析与应用	商务数据分析	蒋鹏	高等教育出版社	2024-02-01
4	商务礼仪与沟通	礼仪与沟通	钱志芳	中国人民大学出版社	2022-04-01
5	品牌策划与推广	品牌策划与推广实战	张晓红	人民邮电出版社	2023-08-01

核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
1	消费者行为分析	市场营销专业	詹同军	https://icourse.ywicc.edu.cn/TeacherSys/SelectClass.as?CourseId=182

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
2	品牌策划与推广	市场营销专业	张思平	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=293
3	商务数据分析与应用	市场营销专业	许晓芹	http://teacherClassIndex.html
4	商务礼仪与沟通	市场营销专业	钱志芳	https://www.zjooc.cn/course/2c91808281b87fcb0181d7e4b3734979
5	数字营销基础	市场营销专业	滕颖	http://dm.itmc.cn/

(四)教学方法

1. 项目教学法。以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获知识、能力的教学方法。其实施以小组为学习单位，步骤一般为：咨询、计划、决策、实施、检查、评估。项目教学法强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”的学习，主张以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，能有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程，又学习了工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

2. 案例讨论法。案例讨论法是在教师给出相应的案例，学生在教师的指导下，以全班或小组为单位，围绕案例的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

3. 混合式教学法。结合面授教学和在线教学的教学方式，线上线下相融合，通过各自的优势，将两种教学方式相互补充，以达到更好的教学效果。面授教学和在线教学各自具有优势，面授教学可以提供师生互动、学生与学生互动等多种教学资源，而在线教学则可以提供随时随地的学习资源、多种形式的学习方式等优势。

4. 任务驱动法。教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

5. 参与式教学法。是一种利用学生主导的互动方式，协助学生以探索 and 实现学习目标的有效教学方法。强调以学生为中心，以其情感、语言和行动能力的发展为基础，充分发挥学习者主动性、创造性和解决问题的能力，有效地完成课程学习。

(五) 教学评价

1. 学生评价

(1) 平时成绩：可通过线上学习情况、课堂学习考勤及纪律给出成绩；

(2) 过程考核成绩：可通过学习过程中的作业、课堂实训完成情况、课后实践完成情况给分；

(3) 期末考核成绩：理论知识可以通过期末的考试成绩给分，形式可以是闭卷考试；

2. 教师评价

(1) 教学资源的评价：可以根据教师的授课日志、教案、PPT、教学视频情况给予评价；

(2) 学生评价教师：每学期期末由学生对任课教师对教师教态、教学方法、教学效果给予评价；

(3) 学院对教师的评价：学院开展优质课评比、公开课学习等互听互评工作；

(4) 督导听课评价：由学院、学校组织院督导、校督导对任课教师的课堂授课、在线直播课堂进行推门听课，评价教师教学水平。

(六) 质量管理

1. 三级教学管理制度：

学校和二级学院、教研室构成三级教学管理机制，在不同层面上实施质量监控。学院常设教学监督机构是教学指导委员会、专业建设指导委员会及教学督导专家组，教务处是监控执行的中心，起组织协调、分析反馈作用；分院是实施教学及管理的实体，也是实施教学质量监控最重要的组织；教研室是最基层的教学单位，是实施教学及管理的最小单位，也是实施教学质量监控最直接与最关键的组织。

2. 教学质量保障体系：

(1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课

堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

(一) 毕业学分要求

项目	公共课			专业课			人才培养方案总学分
	公共必选课	公共限选课	公共任选课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	
学分	25	23	8	16	17	61	150
素质拓展学分	4 学分 【信息文化素养 2 学分、创新创业能力 2 学分】						

备注：

1. 为推行辅修制（跨专业学习），培养综合技术技能复合型人才，本专业申请辅修第二专业的学生，可将课程体系中的部分专业拓展课用辅修专业的核心课程替代。

2. 素质拓展学分不计入专业人才培养方案总学分，但学生必须获得相应学分。素质拓展学分相关项目纳入学校麦穗计划进行统筹管理。

(二) 毕业条件

1. 完成本专业人才培养方案规定的总分数，并修满素质拓展学分；
2. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育、智育、体育、美育、劳育标准；
3. 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求；
4. 具有一定的数字技能计算机基本操作和办公软件应用能力；
5. 具有基本的英语会话能力和应有能力；

6. 具有互联网营销师、1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书(中级)等证书。

附表一

各学期教学活动时间安排

学期	入学教育	军训	校劳动实践活动周	岗位实习	毕业综合实践环节+毕业教育	理论教学+实践教学	机动周	考试	总周数	寒暑假
一	1	1	2			12	2	2	20	6
二			2			14	2	2	20	6
三			2			14	2	2	20	6
四			2			14	2	2	20	6
五				18			2		20	6
六					18		2		20	6
合计									120	36

附表二

独立实践教学环节的设置说明

序号	独立实践教学环节名称	学期	周数	教学形式	内容和要求	地点	实训成果	考核方式	学分数
1	商品及专业市场认知	二	2	实践	开展小商品及专业市场认知	校内外	实训报告	考查	2.0
2	直播营销实训	二	2	实践	开展直播营销实训	校内外	实训报告	考查	2.0
3	数字技能训练	三	2	实践	数字营销综合实训	校内外	实训报告	考查	2.0
4	创业与创意综合实践	四	2	实践	创业与创意实践	校内外	实训报告	考查	2.0
5	数字营销综合实践	四	2	实践	数字营销综合运用能力	校内外	实训报告	考查	2.0

6	岗位实习	五	16	实践	市场营销综合能力	校内外	实训报告	考查	16.0
7	毕业综合实践	六	16	实践	市场营销综合能力	校内外	实训报告	考查	16.0

备注：按照每学年第一学期实践周数为1次，第二学期为实践周数为2次进行填报。

附表三

指导性修读计划表

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践 学分		考核 方式	开课 学期	备注
						理论	实践			
公共课	公共必修课	00000071	中国共产党简史	1	16	1		考查	一	
		00000061	大学生心理健康教育	2	32	2		考查	一	
		00000906	形势与政策一	0.5	8	0.5		考查	一， 二	
		00000062	思想道德与法治	3	48	2.5	0.5	考试	一	
		00000258	国家安全教育	1	16	1		考查	一	
		00000104	军训	1	16		1	考查	一	
		00000019	大学生职业发展与就业指导(一)	1	16	0.5	0.5	考查	一	
		00000009	体育一	2	32	1	1	考试	一	
		00000256	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2		考试	一	
		00000010	体育二	2	32	1	1	考试	二	
		00000028	军事理论	2	32	2		考查	二	
		00000257	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2.5	0.5	考试	二	
		00000900	形势与政策二	0.5	8	0.5		考查	三	
		00000111	体育三	1	16	0.5	0.5	考试	三	
		00000149	劳动教育	1	16	0.5	0.5	考查	四	
		00000112	体育四	1	16	0.5	0.5	考试	四	
		00000020	大学生职业发展与就业指导(二)	1	16	0.5	0.5	考查	四	
		小 计				25	400	18.5	6.5	

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践 学 分		考核 方式	开课 学期	备注
						理论	实践			
	公共限选课	00000011	大学英语一	4	64	1	3	考试	一	
		00000015	大学语文	2	32	2		考试	二	
		00000005	经济数学	4	64	2	2	考试	二	
		00000164	办公软件应用	4	64	1	3	考试	二	
		00000033	信息技术(人工智能)	3	48	1	2	考试	二	
		00000012	大学英语二	4	64	1	3	考试	二	
		31000006	大学生创业与创新教育	2	32	2		考查	四	
		小 计		23	368	10	13			
	公共任选课			8 学分（每学期任选课以实际开设情况为准）						
专业课	专业基础课	31000002	经济学基础	3	54	3		考试	一	1
		31020006	商品学基础	2	32	1	1	考试	一	1
		31000017	市场营销基础	3	54	1.5	1.5	考试	一	C, 1
		31000001	管理学基础	3	54	1.5	1.5	考查	二	C, 5
		31000009	大数据与人工智能	2	32	1	1	考查	三	7
		31020038	大数据财务管理基础	3	48	1.5	1.5	考试	四	1
		小 计		16	274	9.5	6.5			
	专业核心课	31000013	商务礼仪与沟通	2	32	1	1	考试	二	5
		31020008	消费者行为分析	3	48	1.5	1.5	考试	二	6
		31000007	商务数据分析与应用	3	48	1	2	考查	二	5
		31020003	数字营销实务	3	48	1.5	1.5	考查	三	6
		31020034	品牌策划与推广	3	48	1.5	1.5	考查	四	7
		31020036	销售与管理	2	32	1.5	1.5	考查	四	7
		小 计		17	272	8	9			
	专业拓展课	31020112	商品及市场认知实训	2	40		2	考查	二	7
		31020103	直播营销实训	2	40		2	考查	二	C, 7
		31020002	市场调研与预测	3	48	1.5	1.5	考查	三	C, 7
		31000011	财经英语（一）	2	32	2		考查	三	2
		31000010	团队建设与管理	2	32	1	1	考查	三	5
		31020009	新媒体图文制作	2	32	1	1	考查	三	6
		31020014	创业法律基础与实务	2	32	1	1	考查	三	5

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	理论实践学分		考核方式	开课学期	备注
					理论	实践			
		31020106 创业与创意综合实践	2	40		2	考查	三	C, 7
		31020015 短视频创作与运营	2	32	1	1	考查	四	C, 6
		31020016 国际贸易理论与实务	2	32	1	1	考试	四	R, 1
		31020011 连锁经营管理	2	32	1	1	考查	四	R, 6
		31020107 数字营销综合实践	2	40		2	考查	四	C, 7
		31020105 数字技能训练	2	40		2	考查	四	C, 7
		31000019 数字营销用户运营	2	32	1	1	考查	四	R, 6
		31060108 岗位实习	16	320		16	考查	五	8
		00000058 毕业综合实践环节	16	400		16	考查	六	8
		小 计（不少于 61 分）	61	1224	12.5	50.5			
		总 计	150	2538					

注：

1. 跨专业学习（辅修）可供替代课程用“R”标注；创新创业类课程用“C”标注；
2. 课程的学习考核与评价形式主要包括：（1）卷面考试；（2）口头测试；（3）网络考试；（4）上机测试；（5）实践操作；（6）调研（分析）报告；（7）实训报告；（8）实习报告；（9）作品（设计）；（10）毕业设计；（11）毕业论文；（12）舞台表演。
3. 各课程结合授课实际以及学生发展需要，灵活采用过程评价、结果评价、增值评价、综合评价等，更好地推动学生进行研究与应用
4. 专业拓展课最低实践学分不少于 46 分。

附表四

课程各学期学分的分布

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必修课	13	7.5	1.5	3		
公共限选课	4	17		2		
公共任选课	2	2	2	2		
专业基础课	8	3	2	3		
专业核心课		8	3	5		
专业拓展课	不少于 61 学分（每学期以实际开设情况为准）					

附表五

各类学分的分配

课程类别		学分	学分比例	理论教学 总学分	实践教学 总学分
公共课	公共必修课	25	17%	70	80
	公共限选课	23	15%		
	公共任选课	8	5%		
专业课	专业基础课	16	11%		
	专业核心课	17	11%		
	专业拓展课	63	41%		
合 计		152	100%	47%	53%

2025 级市场营销专业（创二代实验班）人才培养方案

（执笔人：许馨苓 审核人：年艳）

一、专业名称、专业群及专业代码

专业名称：市场营销

专业群：市场营销专业群

专业代码：530605

二、入学要求

培养对象：普通高中毕业生，职业高中，中专，技校毕业生。

三、修业年限

修业年限：三年

四、职业面向

（一）职业面向

本专业毕业生主要顺应“大众创业、万众创新”的政策导向，培养具有创业思维，能够利用常见的电子商务平台独立（或与他人合作）进行电子商务创业，或利用自身资源进行整合协助家族企业开创电子商务业务，或适应经济新常态新零售模式创办新型企业的创业者。

所属专业大类（代码）	所属专业类别（代码）	对应行业（代码）	职业岗位（群）	技能证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）等	自主创业、内容营销、精准营销、短视频创作、直播营销等	互联网营销师（4-01-02-07） 营销员（4-01-02-01） 1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书（530054） 创业证、SYB 创业培训证书等

(二)工作任务与职业能力分解表

通过 2024-2025 年市场营销专业人才需求情况市场调研，确定市场营销专业（创二代实验班）以自主创业和数字营销岗位创业两大类，各岗位职业能力包括创新创业能力、商务数据分析、活动策划和运营、网络直播销售、用户画像分析与维护、短视频创作与编辑等等。综合创业者工作任务和职业能力素质要求，确定工作领域、工作任务和职业能力结果如下：

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1	自主创业	小微企业创立运营、管理	团队协作能力； 创新创意能力； 创能力； 财务分析能力； 风险管理与预测能力； 市场开拓能力； 用户开发与维护管理能力。	中小企业经营与管理、商务礼仪与沟通、商务数据分析与应用、消费者行为分析、数字营销实务、团队建设与管理、市场调研与预测、电商运营实务、义商文化实训、专业市场认知实训、专创技能实务、专业创业实践、商贸法律实务	创业证
2	运营数据分析岗位	监测并收集已有活动数据、平台数据、销售数据等数据，将数据进行数据、分析得出可以支持运营或管理决策的结论，并形成数据报告提供给运营规划者。	利用工具数据收集的能力； 对已有数据进行处理、分析的能力； 将数据分析结果可视化呈现的能力； 撰写数据报告，并将报告陈述的能力。	市场调研与预测、商务数据分析与应用、消费者行为分析	1+X 证书制度试点下的营销岗位相关职业资格证书（数字营销技术应用等）
3	直播营销岗位	基于公司产品特点，结合用户喜好在抖音、快手等短视频平台上策划、制作、发布短视频，并根据平台的运算机制，设计短视频标题、标签、热点关联等，以实现精准营销。开设	图文素材归纳、整合、匹配能力； 图片拍摄、图形图像处理能力； 视频拍摄、后期处理能力； 剧本制作内容排期计划表、活动推进表等计划表的能力；	商品学基础、市场营销策划、图形图像处理、数字营销实务、商务礼仪与沟通、短视频创作与运营、数字营销实务	

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
		直播账号，在直播中通过产品展示、转化话术等技巧，直接达成商品销售目标。	故事联想、描述能力； 流畅的文案写作能力； 新媒体平台的操作基本能力； 网络传播基本理论知识； 独立完成脚本创作的能力。		
4	内容运营岗位	负责以图片、文字、动画等介质传达有关企业的相关内容给客户信息，促进销售，通过合理的内容创建、发布及传播，向用户传递有价值的信息，从而实现网络营销的目的；基于产品情况，收集往期活动数据，确定活动定位，组织头脑风暴会策划选题，选题确定后撰写活动方案。	活动方案策划、方案撰写及实施能力； 制作活动推进表等计划能力； 活运作管理能力； 网络传播基本理论知识； 效果评估、复盘、总结能力。	市场营销基础、数字营销策划、短视频创作与运营、国际贸易理论与实务、数字品牌管理、图形图像处理	
5	用户画像分析岗	多渠道调研并收集用户相关数据，基于用户数据画出产品的用户画像，对于多类型用户，则对用户进行细分，针对不同类型用户设计有效营销策略、激励机制	挖掘用户需求的能力； 具备市场调研能力； 制作用户细分表等能力； 用户维护与管理能力。	消费者行为分析、商务数据分析与应用、市场调研与预测、数字品牌管理、数字营销实务	

五、培养目标与规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的创新创业能力和可持续发展的能力；掌握开创企业，统筹和组织各项工作的现场管理能力，适应市场变化、积极主动进行自主学习的能力，掌握市场开拓、客户维护、直播营销、内容生产、纠纷处理、店铺运营等电子商务型企业运营能力的高素质创新创业人才。

(二)培养规格

1. 素质目标

(1) 思想政治素质

坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观；关心祖国命运，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；关注社会发展，遵纪守法，诚实守信，具有强烈的创新创业精神和社会责任感、社会参与意识；热爱集体，热爱生活，互助互爱，团结友善；热爱和平，尊重世界各民族的优秀文化，培养世界眼光。

(2) 文化素质

具有终身学习、接受新知识、新技能的理念；掌握政治、经济、历史、文化等广博的人文知识；具有良好的概括分析、思辨判别和知识运用能力。

(3) 职业素养

具有强烈的创业、创新精神；具有吃苦耐劳、锐意进取的精神；具有团队精神，合作精神，善于团队合作；具有较强的沟通能力和客户开发能力；熟悉并熟练掌握电子商务网店的经营策略和特点；熟悉并熟练掌握电子商务网店的经营策略和特点；具有现代市场营销观念和一定的市场敏锐度；具有创意创新思维和市场开拓精神；具有服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、全球视野和市场洞察力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知

识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉和掌握经济贸易知识、经济法规和市场理论基础知识；
- (3) 掌握电子商务运营与管理的基本知识和方法；
- (4) 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；
- (5) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；
- (6) 掌握创意营销、网络营销等的新知识、新技术；
- (7) 掌握短视频制作、直播等新媒体营销技术和技能；
- (8) 掌握营销数据分析等数字营销技能；
- (9) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

3. 能力目标

- (1) 具有对电子商务创业策划与执行能力、电商平台操作能力；
- (2) 具有软件应用与学习能力；
- (3) 具有企业新商业模式分析及项目人员配备、考核能力；
- (4) 具有短视频制作能力；
- (5) 具有直播带货能力；
- (6) 具有商务数据分析能力；
- (7) 具有小微企业创立、运营、管理的创业能力；
- (8) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力；
- (9) 具备数据意识和商务数据分析应用能力；
- (10) 能够对客户关系和销售进行日常管理；
- (11) 具有经营模式、营销模式、产品研发的创新能力。

六、课程设置及要求

专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课（公共必修课和公共限选课）和公共任选课。专业课包含专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

(一)公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必修课开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国共产党简史》《形势与政策》《大学生心理健康教育》《军训》《军事理论》《国家安全教育》《体育》《大学生职业发展与就业指导》《劳动教育》等课程。

根据专业特色及培养规格，公共限选课开设《办公软件应用》《大学英语一》《大学生创业与创新教育》《短视频创作与运营》等课程。

公共任选课包括校内任选课和网络任选课。每学期任选课以实际开设情况为准，在校期间需要修满 8 分，其中美育类课程应修读不少于 2 门，不低于 2 分。

美育类课程包括：

- (1) 通用性美育课程：如《音乐》《舞蹈》《美术概论》《设计与人文：当代公共艺术》《艺术哲学：美是如何诞生的》等；
- (2) 审美性美育课程：如《摄影艺术赏析》《素描与色彩》《PS 高级应用技术》等；
- (3) 活动性美育课程：如高雅艺术进校园活动、校园十佳歌手活动、新年晚会活动等。

(二)专业课

专业课根据课程特色，包括理论课程、理论+实践课程、独立实践环节课程，分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。以专业基础课、专业核心课为重要的理论课程，以专业拓展课为重要的补充课程，以独立实践环节课程塑造专业实践能力，鼓励学生“创中学，学中创”。

核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
商务礼仪与沟通礼仪	1. 掌握礼仪的概念和内涵，树立礼仪意识； 2. 掌握个人礼仪规范要点，塑造职业形象； 3. 掌握商务交往礼仪规范，学会正确交往； 4. 掌握商务活动礼仪规范，能执行商务活动 5. 掌握商务沟通礼仪规	1. 礼仪意识的树立； 2. 个人礼仪训练； 3. 商务交往礼仪； 4. 商务活动礼仪； 5. 商务沟通礼仪； 6. 涉外商务礼仪。	1. 主要采用案例分析、实践训练、情景演练、游戏体验的教学方法； 2. 采用线上与线下综合运用的教学方法； 3. 运用传统文化、社会热点、时事研讨等方式开展课程思政。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	范,有效协调关系; 6. 了解涉外商务礼仪规范。		
商务数据分析与应用	1. 熟悉数据分析师和电商运营专员的工作内容和特点; 2. 掌握商务数据分析基本概念、流程; 3. 掌握常用数据分析工具的使用,常见电商数据分析模型及使用。	1. 商务数据分析认知; 2. 调查问卷设计; 3. 数据清洗; 4. 常用分析方法; 5. 常用可视化图表; 6. 高级可视化图表; 7. 分析报告撰写。	1. 主要采用项目教学法、情景教学法和现场教学法; 2. 教学过程中采用理论与实践相结合的策略,以问题为导向,课前结合在线资源提出问题,课中通过实际案例。
消费者行为分析	1. 素质:培养严谨求实的工作态度;提升敏锐的市场洞察力和风险意识;强化以用户为中心的服务意识;塑造创新思维与应变能力 2. 知识:了解产品全生命周期知识;熟悉行业知识与市场规律;精通用户研究相关知识;掌握调研基础理论与方法体系; 3. 能力:具备独立开展各类调研的能力;掌握数据分析与处理能力;拥有指标体系搭建与用户画像构建能力;提升沟通协调与团队协作能力	1. 网络消费者个体心理; 2. 网络消费群体心理; 3. 线上商品与价格心理效应; 4. 场景与网络心理效应; 5. 线上传播与广告心理效应; 6. 数字营销用户画像分析。	1. 本课程是一门理论与实践并重的学科,课堂教学中使用多媒体课件授课,指导和帮助学生掌握重点,突破难点; 2. 应以学生为主体、教师为主导,教师提出问题或设计出合理的训练项目,学生主动参与; 3. 通过练习和实训,学生能全面系统掌握消费者心理、制作营销方案和策划的设计制作等。
数字营销实务	1. 素质:提高学生对最新营销技术的关注,用现代数据信息技术来优化自己的营销工作,提升营销工作中的法制意识。 2. 知识:了解关键词分析和优化、搜索竞价排名、排名效果分析和优化、推荐引擎营销、推荐引擎效果分析和优化的主要内容。	1. 数字营销概述; 2. App 营销; 3. 小程序营销; 4. 新媒体营销; 5. 社交营销; 6. 搜索引擎营销; 7. 推荐引擎营销。	1. 教学方式方法: 采用课证融通、理论和实践相结合、边学理论边实践操作,线上线下混合式教学; 2. 考核方式: 过程性考核和终结性考核相结合; 3. 实训实践要求: 应用中教畅享公司提供的数字营销企 1+X 考证平台; 4. 教师要求: 任课教师具有高尚的品德,扎实的专

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	3. 能力：能够策划数字营销渠道，构建客户画像，实施客户价值分析和客户生命周期营销；能投放广告来推广 App、小程序、短视频等，实施 App 用户营销、开展小程序营销，实施搜索引擎推广和推荐引擎营销。		业理论知识熟练的平台操作技能。
品牌策划与推广	1. 素养：强化审美感知与创新意识；树立全局战略思维；培育文化底蕴与共情能力；培养精益求精的工匠精神； 2. 知识：了解品牌管理与传播知识；熟悉市场营销与消费者行为知识；掌握品牌基础理论与体系；精通品牌创意表达知识； 3. 能力：具备品牌全流程策划与执行能力；掌握品牌创意设计与表达能力；拥有品牌分析与优化能力；提升跨领域资源整合与沟通能力。	1. 掌握品牌现状分析的方法和技术技能。 2. 掌握品牌定位的方法和技术技能。 3. 掌握品牌人格化的方法和技术技能。 4. 掌握品牌命名的方法和技术技能。 5. 掌握品牌广告语创作的方法和技术技能。 6. 掌握品牌故事写作的方法和技术技能。 7. 掌握品牌 logo 设计的方法和技术技能。 8. 掌握品牌 IP 构建的方法和技术技能。 9. 掌握品牌感官设计的方法和技术技能。 10. 掌握品牌推广的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。
销售与管理	1. 素质：培养职业道德与责任感，树立诚信为本的销售理念；强化客户导向思维与同理心，提升人际沟通中的共情能力；塑造抗压韧性及适应力，能在动态市场环境中保持积极心态；注重团队协作与领导力，激发团队潜能并推动目标达成。	1. 掌握销售计划制订的方法和技术技能。 2. 掌握客户开发的方法和技术技能。 3. 掌握客户拜访的方法和技术技能。 4. 掌握产品方案设计与演示的方法和技术技能。 5. 掌握商务洽谈的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3.

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	2. 知识：掌握销售流程（如销售漏斗、谈判技巧）与管理理论（如 KPI 设定、团队激励）；理解市场分析工具（SWOT、STP）与客户关系管理（CRM 系统）；熟悉销售战略制定（定价、渠道管理）及财务预算控制；了解数字化工具（大数据、AI）在销售与管理中的应用场景。 3. 能力：具备销售策略执行与客户需求挖掘能力，灵活运用谈判与说服技巧；能制定团队目标、优化绩效并解决冲突；通过数据分析优化销售决策，平衡短期业绩与长期客户价值；熟练运用数字化工具提升管理效率，实现跨部门资源协同。	6. 掌握项目招投标的方法和技术技能。 7. 销售团队管理的方法和技术技能。 8. 销售渠道管理的方法和技术技能	实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。

(三)课程思政要求

深入分析学生生源的来源与专业背景，在知识传授的同时，强调价值引领的作用。专业课程教学过程以市场营销专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。课程思政建设以“专业素养课引领-专业核心课紧跟-专业拓展课铺开”层级递进建设路径、“课堂教学-专业实践”产教融合的市场营销核心课程体系课程思政建设思路及具体实施方案，并就思政元素的内容选择和融入路径开展探索，做到以下三个结合：

1. 课程教学与思政内容融合

注重学生的道德品质、职业素养和创新精神等方面的提升，将深入挖掘市场营销专业课程中的思政元素，如诚信经营、公平竞争、社会责任等，并将其与课程目标相结合。在实践教学环节中，如市场调研中的诚信调查、营销策划中的社会责任考虑等实践任务，让学生在实践中

体验和感悟思政内容，提升学生的职业素养和社会责任感。

2. 课程教学方法创新与思政元素渗透

在教学方法上，采用案例教学、角色扮演、小组讨论等互动式教学方式，引导学生主动思考、积极参与。通过案例分析引导学生认识市场营销活动对社会、环境等方面的影响，培养学生的社会责任感；通过角色扮演让学生体验不同角色的职责与情感，增强他们的职业道德意识。

3. 课程教学与义商精神、职业素养培养相结合

通过选用本地龙头企业的深度合作，讲创业史、讲义商精神、讲诚信案例，开展实训实践，在行动中树立学生的吃苦耐劳、诚实守信的义商精神；通过翔实的数据、生动的影像、可操作的实训项目等多样化的教学方法进行设计、创新教学载体，在践行中培养学生的文明素养、沟通素养和数字素养。

七、教学进程安排

(一)各学期教学活动时间安排（按周计）（见附表一）

(二)独立实践教学环节的设置说明（见附表二）

(三)指导性修读计划表（见附表三）

(四)课程各学期学分的分布（见附表四）

(五)各类学分的分配（见附表五）

八、实施保障

(一)专业师资安排计划

本专业拥有一支专兼结合、结构合理、治学严谨的“双师”素质教师队伍，共有专任教师19名，研究生比例达到100%，（博士3人），其中高级职称以上的教师7名，中级9名，初级3名。所有教师均具有营销行业企业定岗实践经历，双师型比例达到100%。选聘实践经验丰富的行业专家、一线技术员等20余人任兼任教师，承担专业建设指导、课堂教学和实习实训指导等任务。教学团队中拥有浙江省级专业带头人1人，义乌市拔尖人才1人，义乌市社会科学界联合会社科专家3人。主持省级以上教改科研项目6项，省级精品在线课程2门，省级课程

思政示范课 2 门，省级新形态教材 3 部，参与建设的项目曾荣获国家级教学成果奖二等奖、省级教学成果奖一等奖。

除市场营销专业的高素质教师队伍外，本学院还设置有兼职创新创业导师 21 人，专职创新创业导师 13 人。近五年累计指导学生获得创新创业类大赛省级及以上荣誉 21 项目，国赛银奖 3 项。

(二)专业实验、实训室（专创实训基地）配置情况

校内实训基地（中心、实训室）配置

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m ²
1	数字营销策划实训室（宾王长廊 214）	本实训室主要面向经济管理类学生，开展市场营销策划、市场调查与预测、数字营销实务、商务礼仪与沟通、专业市场认知实训、创业与创意综合实践等课程的实训教学，通过理论和实训相结合的形式，培养学生适应现代市场营销的市场分析能力、组织策划能力、沟通交流能力、团队协作精神、分析问题和解决问题的能力及技能大赛服务。	电脑 12 台、多媒体教学设备、市场营销综合实训竞赛系统、数字营销策划实训系统。	60	120
2	商务谈判仿真实训室（宾王长廊 212）	本实训室主要面向经济管理类学生，开展商务谈判与推销技巧、商务礼仪与沟通、消费者行为分析、市场营销策划等课程的实训教学，学习并应用各种谈判技巧、了解现代商务谈判的流程，培养学生的自信与交际能力。对外承接企业商务沟通培训、销售员销售技巧培训等社会服务。	触摸一体机、谈判桌。	60	90
3	虚拟仿真实训室（宾王长廊 216）	本实训室主要面向经济管理类学生，开展数字营销技术、企业运营沙盘、短视频创作与运营等课程，模拟公司市场营销业务操作，训练学生思维创新能力，动态展示学生运用市场调研、收集市场需求、确定目标市场，运用营销策略组合，采取一定的竞争策略和财务知识等进行营销竞争，提	触摸一体机、电脑、汽车营销基本技能考评系列软件、商品陈列柜。	60	120

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
		高市场营销高等职业人才培养质量和社会认可度与影响力。			
4	企业运营虚拟仿真实训室(宾王长廊 216)	本实训室主要面向经济管理类学生,开展管理学基础、小商品认知实训、团队建设与管理、商务礼仪与沟通、市场营销策划等课程的实训教学,训练学生的计划能力、组织能力、领导能力、控制能力、语言表达能力、沟通能力、团队建设能力、团队管理能力、管理案例分析能力等。对外承接企业培训、技能大赛等服务。	电脑、分组讨论设备、手工沙盘。	60	120
5	eHR 智能管理实训室(宾王长廊 215)	本实训室拟通过建立实景式教学环境,融入企业真实的工作任务,使用真实商用软件“营销云”,引入了案例教学和小组探究、团队模拟等教学方式,让学生在企业数字转型下不同岗位、角色中进行思考,在实训中掌握数用户人群画像、用户触达、用户关系维护等技能,提升学生的学习兴趣,增强学生对新技术环境下的营销工作的适应能力和社会竞争力,以对接浙江义乌区域经济特性,服务未来数字经济、新零售示范第一城发展过程中所催生的大量数字营销岗位及数字营销人才缺口。	电脑、交互式一体机“营销云”软件、数字互动营销实训系统、数字广告营销实训系统、直播间。	60	120

校外实训基地(专创实训基地)配置

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学生数	备注
1	杭州联华华商有限公司	专业指导委员会成员,数字营销订单班学徒制培养,新零售数据分析讲师。	20	
2	浙江森宇有限公司	专业指导委员会成员,数字营销订单班学徒制培养,供应链管 理、在线客户管理课程等课程兼 职教师、技能大赛辅导。	10	
3	浙江棒杰数码针织品有限公司	数字营销订单班学徒制培养,供应	10	

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学生数	备注
		链管理、在线客户管理课程等 课程 兼职教师、技能大赛辅导。		
4	浙江永辉超市有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 2 位兼职教师、学生岗位实习、7 人 为学徒制师傅。	20	
5	义乌双童日用品有限公司	校友会会长、协会指导老师，提供 2 位兼职教师、学生岗位实习、校 企合作开发教材。	5	
6	浙江一鸣食品有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 3 位兼职教师、学生岗位实习、5 人 为学徒制师傅。	30	
7	上海必胜客有限公司浙江分公司	专业指导委员会成员，新零售订单 班学徒制培养，提供 1 位兼职教师、 学生岗位实习、技能大赛。	10	
8	中国联合网络通信有限公司义乌市分 公司	新零售订单班学徒制培养，提供 1 位兼职教师、学生岗位实习、2 人 为学徒制师傅。	5	
9	福州塔斯汀餐饮管理有限公司	专业指导委员会成员，新零售订单 班学徒制培养，提供 1 位兼职教师、 学生岗位实习、技能大赛。	20	
10	杭州肯德基有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 2 位兼职教师、学生岗位实习、5 人 为学徒制师傅。	20	
11	义乌之迪汽车销售服务有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 3 位兼职教师、学生岗位实习、4 人 为学徒制师傅。	20	
12	杭州屈臣氏个人用品商店有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 2 位兼职教师、学生岗位实习、3 人 为学徒制师傅	10	
13	义乌市热麦文化传媒有限公司	产教融合企业；生产性实践基地；2 为兼职老师；5 人学徒制	15	

(三) 教学资源

核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
1	商务礼仪与沟通	礼仪与沟通	钱志芳	中国人民大学出版社	2022-04-01
2	商务数据分析与应用	商务数据分析	蒋鹏	高等教育出版社	2024-02-01
3	消费者行为分析	消费者心理与行为分析	肖润松	高等教育出版社	2024-05-01
4	数字营销实务	数字营销基础	王鑫	高等教育出版社	2022-02-02
5	品牌策划与推广	品牌策划与推广实战	张晓红	人民邮电出版社	2023-08-01

核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网址
1	商务礼仪与沟通	义乌工商职业技术学院	钱志芳	https://www.zjooc.cn/course/2c91808281b87fcb0181d7e4b3734979
2	商务数据分析与应用	北京博导前程信息技术股份有限公司	许晓芹	http://teacherClassIndex.html
3	消费者行为分析	义乌工商职业技术学院	滕颖	https://icourse.ywicc.edu.cn/TeacherSys/SelectClass.aspx?CourseId=182
4	数字营销实务	中教畅想	滕颖	http://dm.itmc.cn/
5	品牌策划与推广	市场营销专业	张思平	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=293

(四) 教学方法

1. 项目教学法：以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获知识、能力的教学方法。其实施以小组为学习单位，步骤一般为：咨询、计划、决策、实施、检查、评估。项目教学法强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”的学习，主张以学生学习为主，

教师指导为辅，学生通过完成教学项目，能有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程，又学习了工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

2. 案例讨论法：案例讨论法是在教师给出相应的案例，学生在教师的指导下，以全班或小组为单位，围绕案例的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

3. 混合式教学法：结合面授教学和在线教学的教学方式，线上线下相融合，通过各自的优势，将两种教学方式相互补充，以达到更好的教学效果。面授教学和在线教学各自具有优势，面授教学可以提供师生互动、学生与学生互动等多种教学资源，而在线教学则可以提供随时随地的学习资源、多种形式的学习方式等优势。

4. 任务驱动法：教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

5. 参与式教学法：是一种利用学生主导的互动方式，协助学生以探索和实现学习目标的有效教学方法。强调以学生为中心，以其情感、语言和行动能力的发展为基础，充分发挥学习者主动性、创造性和解决问题的能力，有效地完成课程学习。

(五) 教学评价

1. 学生评价

(1) 平时成绩：可通过线上学习情况、课堂学习考勤及纪律给出成绩；

(2) 过程考核成绩：可通过学习过程中的作业、课堂实训完成情况、课后实践完成情况给分；

(3) 期末考核成绩：理论知识可以通过期末的考试成绩给分，形式可以是闭卷考试。

2. 教师评价

(1) 教学资源的评价：可以根据教师的授课日志、教案、PPT、教学视频情况给予评价；

(2) 生评师：每学期期末由学生对任课教师对教师教态、教学方法、教学效果给予评价；

(3) 学院对教师的评价：学院开展优质课评比、公开课学习等互听互评工作；

(4) 督导听课评价：由学院、学校组织院督导、校督导对任课教师的课堂授课、在线直播课堂进行推门听课，评价教师教学水平。

(六) 质量管理

1. 三级教学管理制度

学校和二级学院、教研室构成三级教学管理机制，在不同层面上实施质量监控。学院常设教学监督机构是教学指导委员会、专业建设指导委员会及教学督导专家组，教务处是监控执行的中心，起组织协调、分析反馈作用；分院是实施教学及管理的实体，也是实施教学质量监控最重要的组织；教研室是最基层的教学单位，是实施教学及管理的最小单位，也是实施教学质量监控最直接与最关键的组织。

2. 教学质量保障体系

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格；

(2) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；

(3) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 毕业学分要求

项目	公共课			专业课			人才培养方案 总学分
	公共必修课	公共限选课	公共任选课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	
学分	24	12	8	8	17	77	146

素质拓展学分	9 学分 【信息文化素养 2 学分、创新创业能力 2 学分、劳动教育 2 学分、安全教育 1 学分、青春跑 2 学分(每学期 0.5 学分)】
--------	--

(二) 毕业条件

1. 完成本专业人才培养方案规定的总分数，并修满素质拓展学分；
2. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育、智育、体育、美育、劳育标准；
3. 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求；
4. 具有一定的数字技能计算机基本操作和办公软件应用能力；
5. 具有基本的英语会话能力和应有能力。
6. 具有创业证书。

附表一

各学期教学活动时间安排

学期	入学教育	军训	校劳动实践周	创业岗位实习	毕业综合实践环节+毕业教育	理论教学+实践教学	机动周	考试	总周数	寒暑假
一	1	1	0			12	2	2	18	6
二			2			16	1	1	20	6
三						17	1	2	20	6
四						18	1	1	20	6
五				18			2		20	6
六					18		2		20	6
合计									118	36

附表二

独立实践教学环节的设置说明

序号	独立实践教学环节名称	学期	周数	教学形式	内容和要求	地点	实训成果	考核方式	学分数
1	专业市场认知和商文化实训实训	二	2	实践	市场认知和调研实训	校外	实训报告	考查	2.0
2	创业岗位实习	五	8	实践	创业类相关岗位实践，创业综合实践	校外	实训报告	考查	16.0

3	毕业综合实践	六	8	实践	市场营销综合能力	校外	校内 实训报告	考查	16.0
---	--------	---	---	----	----------	----	------------	----	------

附表三

指导性修读计划表

课程类型		课程编码	课程名称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
公共课	公共必修课	00000071	中国共产党简史	1	16	1		考查	一	6
		00000256	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1.5	0.5	考试	一	1
		00000061	大学生心理健康教育	2	32	2		考查	一	1
		00000028	军事理论	2	32	2		考查	一	4
		00000019	大学生职业发展与就业指导(一)	1	16	0.5	0.5	考查	一	6、C
		00000259	思想道德与法治(一)	1.5	24	1.5		考查	一	4
		00000009	体育一	2	32	1	1	考试	一	5
		00000258	国家安全教育	1	16	1		考查	一	3
		00000906	形势与政策一	0.5	8	0.5		考查	一,二	3、6
		00000104	军训	1	16		1	考查	一	5
		00000257	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2.5	0.5	考试	二	1
		00000010	体育二	2	32	1	1	考试	二	5
		00000260	思想道德与法治(二)	1.5	24	1.5		考试	二	3
		00000111	体育三	1	16	0.5	0.5	考试	三	5
		00000900	形势与政策二	0.5	8	0.5		考查	三,四	3、6
		00000112	体育四	1	16	0.5	0.5	考试	四	5
		00000020	大学生职业发展与就业指导(二)	1	16	0.5	0.5	考查	四	6
		小计			24	384	18	6		
	公共限选课	00000011	大学英语一	4	64	1	3	考试	一	1
		31000006	大学生创业与创新教育	2	32	1	1	考查	二	6、C
		00000164	办公软件应用	4	64	2	2	考试	二	4

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注
					理论	实践			
		31020015 短视频创作与运营	2	32	1	1	考查	四	9、C
		小计	12	192	5	7			
		公共任选课		8 学分（每学期任选课以实际开设情况为准）					
	专业基础课	31000017 市场营销基础	3	48	2	1	考试	一	6、C
		31000002 经济学基础	3	48	3		考试	一	1
		31020006 商品学基础	2	32	1	1	考查	一	3
		小计	8	128	5.5	2.5			
	专业核心课	31020030 商务礼仪与沟通	3	48	1	2	考查	二	3、9
		31000007 商务数据分析与应用	3	48	1	2	考试	二	4、5
		31020008 消费者行为分析	3	48	1.5	1.5	考试	三	6
		31020003 数字营销实务	3	48	1	2	考查	三	6
		31020034 品牌策划与推广	3	48	1.5	1.5	考查	四	6
		31020036 销售与管理	2	32	2	1	考查	四	6
		小计	17	272	7	10			
	专业拓展课	31020031 中小企业经营与管理	3	48	1.5	1.5	考试	一	3
		31020002 市场调研与预测	3	48	2	1	考查	二	6、C
		31020103 专业市场认知与义商文化实训	2	40		2	考查	二	7
		31020025 电商运营实务	3	48	1	2	考查	三	6、C
		31020020 图形图像处理	3	48	1	2	考查	三	6、C
		31020032 专创技能实务	12	240	2	8	考查	三	6
		31000010 团队建设与管理	2	32	1	1	考查	四	C
		31020019 跨境电子商务	3	48	1	1	考查	四	1
		31020033 专业创业实践	10	200	2	8	考查	四	6
		31020014 创业法律基础与实务	2	32	1	1	考查	四	6、R
		31060108 创业岗位实习	16	320		16	考查	五	8
		00000058 毕业综合实践环节	16	400		16	考查	六	11
		小计（不少于 70 分）	75	1504	10.5	66.5			
		总计	144	2480					

注：1. 跨专业学习（辅修）可供替代课程用“R”标注；创新创业类课程用“C”标注。

2. 专业拓展课最低实践学分不少于 40 分

附表四

课程各学期学分的分布

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必修课	13	7.5	1	2.5		
公共限选课	4	6		2		
公共任选课	2	2	2	2		
专业基础课	8					
专业核心课	0	6	6	5		
专业拓展课	不少于 70 学分（每学期以实际开设情况为准）					

附表五

各类学分的分配

课程类别		学分	学分比例	理论教学 总学分	实践教学 总学分
公共课	公共必修课	24	17%	59	85
	公共限选课	12	7%		
	公共任选课	8	6%		
专业课	专业基础课	8	6%		
	专业核心课	17	12%		
	专业拓展课	75	52%		
合计		144	100%	41%	59%

2028 级市场营销(中高职一体化)专业人才培养方案

(执笔人: 尹飞霄 审核人: 年艳)

一、专业名称、专业群及专业代码

专业名称: 市场营销

专业群: 市场营销专业群

专业代码: 530605

二、入学要求

培养对象: 普通初中毕业生

三、修业年限

修业年限: 五年(包含中职三年、高职二年)

四、职业面向

(一)职业面向

本专业毕业生主要面向本专业毕业生主要面向本专业毕业生主要面向市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业岗位(群)。本专业所对应的行业、主要职业和互联网营销师、营销员和“1+X”技能等级证书(或职业资格证书)具体详见下表。本专业所对应的行业、主要职业技能等级证书,具体详见下表:

所属专业 大类	所属专业 类别	对应 行业	职业岗位(群)	职业技能等级证书 或职业资格证书
财经商贸 大类 (53)	工商管理 类 (5306)	批发业 (F51)、零 售业(F52)、 商务服务业 (L72) 制 造业(C)等	市场策划主管、市场推 广主管、销售业务主 管、客户服务主管、市 场部经理、市场数据分 析专员、自主创业	互联网营销师(4-01-02-07)、 营销员(4-01-02-01)、1+X 数 字营销技术应用职业技能等 级证书(中级)(530054)

(二)工作任务与职业能力分解表

根据对毕业生的跟踪调查,结合对行业企业的岗位调研,归纳出本专业毕业生的工作领域、工作任务和职业能力结果如下:

序 号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
--------	--------------	------	------	------	------

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1	数据分析岗	1. 研究、评估市场信息，根据市场要求，搜集公司相关业务数据并进行分析汇总； 2. 供给、需求、竞争、产品生命周期、销售数据整理与分析； 3. 数据及时更新、维护及监控； 4. 应用 SPSS、EXCEL 数据分析软件，对数据进行分析； 5. 撰写分析报告。	能够根据企业经营过程中产生的大数据，应用数理统计软件和方法、模型，对数据进行统计分析并撰写报告，提供决策支持； 能够应用大数据分析方法，掌握常用的分析工具与算法。	市场营销学 市场调查与分析 商务数据分析与应用	互联网营销师 营销员 数字营销技术
2	产品销售	1. 开拓新市场，发展新客户，增加产品销售范围； 2. 负责公司产品的销售及推广； 3. 根据市场营销计划，完成部门销售指标； 4. 负责销售区域内销售活动的策划和执行，完成销售任务。	能够使用各种方法进行销售预测、销售定额和销售预算； 能够编写销售计划； 能够制定简单的划分销售区域方案； 能够建立销售组织并确定销售团队各成员的职责； 能够对销售渠道进行设计和开发； 能够进行销售促进、广告策划； 能够应用技巧处理客户投诉的相关问题； 能够对销售人员进行业绩考评与报酬制度的制定。	市场营销学 商品基础 销售与管理 商务谈判与推销技巧 商品及市场认知实训	互联网营销师 营销员 数字营销技术
3	网络销售	1. 制订公司网站网络营销计划，制订网	能够根据企业的需要对网络营销市场进行调	数字营销实务	互联网营销师

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
		络宣传发展目标; 2. 通过网络进行渠道开发和业务拓展; 同时负责客户咨询工作; 3. 按照企业计划和程序开展产品网上推广活动; 4. 分析数据及网站优化。	查, 并做微观分析; 能够根据调查和分析结果对该企业经营商品和服务进行市场细分, 定位; 能够通过网络交易平台进行店铺建设和运营; 能够应用 4Ps 营销组合。 对网店经营的商品或服务进行定价、促销活动方案制作、商品及渠道选择; 能够应用网络营销工具和方法对商品或服务进行网络营销。	图像制作与处理基础 营销策划 短视频创作与运营 数字直播营销实训	营销员 数字营销技术
4	策划岗位	1. 开展市场调研活动, 根据需要撰写调研报告; 2. 负责各类营销策划方案的制订; 3. 营销策划活动的组织、执行、协调以及过程监控和调优; 4. 营销策划活动结束后, 进行活动总结。	具备搜集营销策划所需资料能力; 能够成立以营销策划为主业务的公司; 能够设计顾客调查问卷, 对顾客的购买心理、购买行为及满意度等情况进行实地调查; 能够运用为企业进行 CIS 企业形象策划及竞争战略策划; 能够运用市场细分理论对企业进行 STP 策划; 能够进行产品组合策划; 能够编制出科学合理、内容详尽且格式规范的营销策划书。	市场营销学 市场营销策划 企业运营沙盘 营销策划实训 新媒体图文创作	互联网营销师 营销员 数字营销技术
5	营销管理岗	1. 把握公司产品和服务的市场定位、行	能够分析市场趋势, 并根据市场信息制定有效	管理基础、团队建设	互联网营销师

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
		业竞争和现状; 2. 建立产品销售网络; 3. 协助制定产品销售策略; 4. 维护重要客户关系,把握同行动态,关注市场信息; 5. 开展行业市场调查工作,提出解决方案。	的市场推广计划;能够激励团队成员,协调各项任务,并确保完成;能够寻找新的市场机会,提出创新的营销策略;能够收集、分析和解读市场数据,并制定相应的市场战略。	管理 数字化财务管理 中期岗位实习 毕业综合实践	营销员 数字营销技术
6	自主创业	1. 制定商业计划和战略; 2. 筹集创业资金; 3. 制定并执行营销策略,与客户建立密切的关系; 4. 制定有效的管理制度,确保企业以高效、有序的方式运营; 5. 寻找新的商业机会和创新领域,保持企业竞争优势。	能够准确识别创业动机与机会; 能够掌握评价创业团队优劣的标准,并进行有效测评; 能够对创业风险进行有效规避与处理; 能够熟练运用环境分析工具; 能够运用“5W2H”法进行创业活动分析 能够具有用户开发与维护管理能力。	数字营销实务 市场调研与预测 数字化财务管理 大学生创新创业教育	互联网营销师 营销员 数字营销技术

五、培养目标与规格

(一)培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业,能够从事

市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

(二)培养规格

1. 素质目标

1.1 思想政治素质

坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观；关心祖国命运，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；关注社会发展，遵纪守法，诚实守信，具有强烈的创新创业精神和社会责任感、社会参与意识；热爱集体，热爱生活，互助互爱，团结友善；热爱和平，尊重世界各民族的优秀文化，培养世界眼光。

1.2 文化素质

具有终身学习、接受新知识、新技能的理念；掌握政治、经济、历史、文化等广博的人文知识；具有良好的概括分析、思辨判别和知识运用能力。

1.3 职业素养

具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神；具有信息素养和数字敏感度，具有现代市场营销观念和一定的市场敏锐度；具有良好的职业仪态和举止习惯，待人接物有礼有节，商务活动安排井然有序；具有创新思维和市场开拓精神；具有服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、全球视野和市场洞察力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

1.4 身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉和掌握经济贸易知识、经济法规和市场理论基础知识；

(3) 熟悉主流新媒体属性、覆盖用户特点，能够洞察用户偏好；掌握商品分类与管理的基本知识和方法；

(4) 掌握搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广的基本方法；

- (5) 掌握数字营销计划和控制等营销组织数字化管理的基本方法;
- (6) 掌握创意营销、网络营销等的新知识、新技术;
- (7) 熟悉网络语言; 精准表达方案内涵;
- (8) 掌握市场调查的方式、方法、流程, 基本抽样方法和数据分析方法, 市场调查报告的撰写方法, 具备数据敏感性, 发现数据问题;
- (9) 掌握数字营销活动策划与组织的基本内容和方法。

3. 能力目标

- (1) 具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力;
- (2) 具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标的能力;
- (3) 具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力;
- (4) 具有品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力;
- (5) 具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力;
- (6) 具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用的能力;
- (7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;
- (8) 具有小微企业创立、运营、管理的创业能力。

六、课程设置及要求

专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课(公共必修课和公共限选课)和公共任选课。专业课包含专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

(一) 公共课

根据党和国家有关文件规定, 公共必修课开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国共产党简史》《形势与政策》《大学生心理健康教育》《军训》《军事理论》《国家安全教育》《体育》《大学生职业发展与就业指导》《劳动教育》等课程。

根据专业特色及培养规格, 公共限选课开设专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课(公共必修课和公共限选课)和公共任选课。专业课包含专业基础课、专业核心课和专业拓展课。等课程。

公共任选课包括校内任选课和网络任选课。每学期任选课以实际开设情况为准，在校期间需要修满 8 分，其中美育类课程应修读不少于 2 门，不低于 2 分。

美育类课程包括：

(1) 通用性美育课程：如《音乐》《舞蹈》《美术概论》《设计与人文：当代公共艺术》《艺术哲学：美是如何诞生的》等；

(2) 审美性美育课程：如《摄影艺术赏析》《素描与色彩》《PS 高级应用技术》等；

(3) 活动性美育课程：如高雅艺术进校园活动、校园十佳歌手活动、新年晚会活动等。

(二) 专业课

专业课根据课程特色，包括理论课程、理论+实践课程、独立实践环节课程，分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
数字营销实务	1. 素质：提高学生对最新营销技术的关注，用现代数据信息技术来优化自己的营销工作，提升营销工作中的法制意识。 2. 知识：了解关键词分析和优化、搜索竞价排名、排名效果分析和优化、推荐引擎营销、推荐引擎效果分析和优化的主要内容。 3. 能力：能够策划数字营销渠道，构建客户画像，实施客户价值分析和客户生命周期营销；能投放广告来推广 App、小程序、短视频等，实施 App 用户营销、开展小程序营销，实施搜索引擎推广和推荐引擎营销。	1. 了解数字经济下商业模式变革、数字营销路径的基本知识； 2. 认知数字营销岗位； 3. 掌握数字营销原理和数字营销技术的基本知识； 4. 掌握数字营销策划的方法和技术技能； 5. 掌握数字广告营销的方法和技术技能； 6. 掌握数字互动营销的方法和技术技能； 7. 掌握数字营销效果分析与优化的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：采用课证融通、理论和实践相结合、边学理论边实践操作，线上线下混合式教学。 2. 考核方式：过程性考核和终结性考核相结合。 3. 实训实践要求：应用中教畅想公司提供的数字营销企 1+X 考证平台。 4. 教师要求：任课教师具有高尚的品德，扎实的专业理论知识熟练的平台操作技能。
消费者行为分析	1. 素质：培养严谨求实的工作态度；提升敏锐的市场洞察力和风险意识；强化以用户为中心的服务意识；塑造创新思维	1. 掌握竞争调研的方法和技术技能。 2. 掌握行业调研的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	与应变能力 2. 知识：了解产品全生命周期知识；熟悉行业知识与市场规律；精通用户研究相关知识；掌握调研基础理论与方法体系； 3. 能力：具备独立开展各类调研的能力；掌握数据分析与处理能力；拥有指标体系搭建与用户画像构建能力；提升沟通协调与团队协作能力	3. 掌握用户调研的方法和技术技能。 4. 掌握产品调研的方法和技术技能。 5. 掌握指标体系搭建、用户标签形成、用户行为分析、用户画像解读等方法和技术技能	独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。
品牌策划与推广	1. 素养：强化审美感知与创新意识；树立全局战略思维；培育文化底蕴与共情能力；培养精益求精的工匠精神； 2. 知识：了解品牌管理与传播知识；熟悉市场营销与消费者行为知识；掌握品牌基础理论与体系；精通品牌创意表达知识； 3. 能力：具备品牌全流程策划与执行能力；掌握品牌创意设计与表达能力；拥有品牌分析与优化能力；提升跨领域资源整合与沟通能力。	1. 掌握品牌现状分析的方法和技术技能。 2. 掌握品牌定位的方法和技术技能。 3. 掌握品牌人格化的方法和技术技能。 4. 掌握品牌命名的方法和技术技能。 5. 掌握品牌广告语创作的方法和技术技能。 6. 掌握品牌故事写作的方法和技术技能。 7. 掌握品牌 logo 设计的方法和技术技能。 8. 掌握品牌 IP 构建的方法和技术技能。 9. 掌握品牌感官设计的方法和技术技能。 10. 掌握品牌推广的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。
商务数据分析与应用	1. 素质：培养学生的大数据分析、应用思维与数据保密意识，让学生具备电子商务数据分析过程中正确道德观的价	1. 掌握商务数据收集的方法和技术技能。 2. 掌握商务数据处理的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	值导向，批判性思维能力，实事求是的工作态度，并能在数据处理和数据分析中学会总结反思。 2. 知识：掌握电子商务数据分析的含义、作用、应用和各项指标；掌握数据采集的方法和步骤；掌握数据分类统计的常用方法；熟悉对比分析、频数分析、交叉分析等各类分析方法；掌握数据分析报告的基本结构。 3. 能力：熟练使用指标计算公式对相应指标进行计算；熟练使用数据采集工具，独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集；利用图表法对电子商务日常运营数据进行趋势分析；初步完成数据分析报告框架的搭建。	3. 掌握商务数据分析的思路、方法和技术技能。 4. 掌握商务数据可视化的方法和技术技能	独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。
商务礼仪与沟通	1. 素质：树立形象意识、培养爱岗敬业的职业道德；明礼诚信的思想品德；律己敬人的道德素养；遵守社会公德的道德行为品质。 2. 知识：了解和掌握商务礼仪基本原则和功能；掌握商务形象礼仪的要求。掌握商务宴请，商务会面、商务接待等办公礼仪规范；掌握涉外交往礼仪规范。 3. 能力：能够在各类商务活动中正确运用商务礼仪规范，塑造和展示个人良好职业形象，达到较好的商务沟通效果。	1. 掌握仪容、仪表、仪态等职业形象的礼仪。 2. 掌握见面、介绍、握手、送行等商务交往的礼仪。 3. 掌握语言沟通、非语言沟通、电话沟通、网络沟通等人际沟通的技巧与礼仪。 4. 掌握位次、会议、宴请等会务宴请的礼仪	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
销售与管理	1. 素质：培养职业道德与责任感，树立诚信为本的销售理念；强化客户导向思维与同理心，提升人际沟通中的共情能力；塑造抗压韧性及适应力，能在动态市场环境中保持积极心态；注重团队协作与领导力，激发团队潜能并推动目标达成。 2. 知识：掌握销售流程（如销售漏斗、谈判技巧）与管理理论（如 KPI 设定、团队激励）；理解市场分析工具（SWOT、STP）与客户关系管理（CRM 系统）；熟悉销售战略制定（定价、渠道管理）及财务预算控制；了解数字化工具（大数据、AI）在销售与管理中的应用场景。 3. 能力：具备销售策略执行与客户需求挖掘能力，灵活运用谈判与说服技巧；能制定团队目标、优化绩效并解决冲突；通过数据分析优化销售决策，平衡短期业绩与长期客户价值；熟练运用数字化工具提升管理效率，实现跨部门资源协同。	1. 掌握销售计划制订的方法和技术技能。 2. 掌握客户开发的方法和技术技能。 3. 掌握客户拜访的方法和技术技能。 4. 掌握产品方案设计与演示的方法和技术技能。 5. 掌握商务洽谈的方法和技术技能。 6. 掌握项目招投标的方法和技术技能。 ⑦ 掌握销售团队管理的方法和技术技能。 ⑧ 掌握销售渠道管理的方法和技术技能。	1. 教学方式方法：引导启发法，提高学生自学能力；案例教学，培养学生独立思考能力；情景模拟。 2. 考核方式：过程性评价和结果性评价相结合 3. 实训实践要求：通过真实案例分析、调查消费者购买需求和动机，影响消费者购买行为。 4. 教师要求：配备理论和实践结合、职称结构合理的师资队伍。

(三) 课程思政要求

深入分析学生生源的来源与专业背景，在知识传授的同时，强调价值引领的作用，自然融入社会主义核心价值观教育和习近平新时代中国特色社会主义思想，以培养学生在营销岗位应有的职业素养和伦理道德。专业课程教学过程以市场营销专业技能知识为载体，加强思想政治教育，将“义商文化”全面融入课程体系，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。课程思政建设以“专业素养课引领

-专业核心课紧跟-专业拓展课铺开”层级递进建设路径、“课堂教学-专业实践”产教融合的营销核心课程体系课程思政建设思路及具体实施方案,并就思政元素的内容选择和融入路径开展探索,做到以下几点:

1. 课程教学与思政内容融合

注重学生的道德品质、职业素养和创新精神等方面的提升,将深入挖掘市场营销专业课程中的思政元素,如诚信经营、公平竞争、社会责任等,并将其与课程目标相结合。在实践教学环节中,如市场调研中的诚信调查、营销策划中的社会责任考虑等实践任务,让学生在实践中体验和感悟思政内容,提升学生的职业素养和社会责任感。

2. 课程教学方法创新与思政元素渗透

在教学方法上,采用案例教学、角色扮演、小组讨论等互动式教学方式,引导学生主动思考、积极参与。通过案例分析引导学生认识营销活动对社会、环境等方面的影响,培养学生的社会责任感;通过角色扮演让学生体验不同角色的职责与情感,增强他们的职业道德意识。

3. 课程教学与义商精神、职业素养培养相结合

通过选用本地龙头企业的深度合作,讲创业史、讲义商精神、讲诚信案例,开展实训实践,在行动中树立学生的吃苦耐劳、诚实守信的义商精神;通过翔实的数据、生动的影像、可操作的实训项目等多样化的教学方法进行设计、创新教学载体,在践行中培养学生的文明素养、沟通素养和数字素养。

七、教学进程安排

(一)各学期教学活动时间安排(按周计)(见附表一)

(二)独立实践教学环节的设置说明(见附表二)

(三)指导性修读计划表(见附表三、附表四)

(四)课程各学期学分的分布(见附表五)

(五)各类学分的分配(见附表六)

八、实施保障

(一)专业师资安排计划

本专业拥有一支专兼结合、结构合理、治学严谨的“双师”素质教师队伍,共有专任教师

14 名，研究生比例达到 100%，（博士 3 人），其中高级职称以上的教师 7 名，中级 6 名，初级 1 名。所有教师均具有营销行业企业定岗实践经历，双师型比例达到 100%。选聘实践经验丰富的行业专家、一线技术员等 20 余人任兼任教师，承担专业建设指导、课堂教学和实习实训指导等任务。教学团队中拥有浙江省级专业带头人 1 人，义乌市拔尖人才 1 人，义乌市社会科学界联合会社科专家 3 人。主持省级以上教改科研项目 6 项，省级精品在线课程 2 门，省级课程思政示范课 2 门，省级新形态教材 3 部，省重点教材 2 部，参与建设的项目曾荣获国家级教学成果奖二等奖、省级教学成果奖一等奖。

（二）专业实验、实训室（基地）配置情况

校内实训基地（中心、实训室）配置

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
1	数字营销策划实训室（宾王长廊 214）	本实训室主要面向经济管理类学生，开展营销策划、市场调查与预测、数字营销实务、商务礼仪与沟通、专业市场认知实训、创业与创意综合实践等课程的实训教学，通过理论和实训相结合的形式，培养学生适应现代市场营销的市场分析能力、组织策划能力、沟通交流能力、团队协作精神、分析问题和解决问题的能力及技能大赛服务。	本实训室主要面向经济管理类学生，开展营销策划、市场调查与预测、数字营销实务、商务礼仪与沟通、专业市场认知实训、创业与创意综合实践等课程的实训教学，通过理论和实训相结合的形式，培养学生适应现代市场营销的市场分析能力、组织策划能力、沟通交流能力、团队协作精神、分析问题和解决问题的能力及技能大赛服务。	60	120
2	商务谈判仿真实训室（宾王长廊 212）	本实训室主要面向经济管理类学生，开展商务谈判与推销技巧、商务礼仪与沟通、消费者行为分析、营销策划等课程的实训教学，学习并应用各种谈判技	触摸一体机、谈判桌。	60	90

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
		巧、了解现代商务谈判的流程，培养学生的自信与交际能力。对外承接企业商务沟通培训、销售员销售技巧培训等社会服务。			
3	虚拟仿真实训室 (宾王长廊 216)	本实训室主要面向经济管理类学生，开展数字营销技术、企业运营沙盘、短视频创作与运营等课程，模拟公司市场营销业务操作，训练学生思维创新能力，动态展示学生运用市场调研、收集市场需求、确定目标市场，运用营销策略组合，采取一定的竞争策略和财务知识等进行营销竞争，提高市场营销高等职业人才培养质量和社会认可度与影响力。	触摸一体机、电脑、汽车营销基本技能考评系列软件、商品陈列柜。	60	120
4	企业运营虚拟仿真实训室（宾王长廊 216）	本实训室主要面向经济管理相关专业的学生，可开展人力资源与 ERP（企业资源计划）方面的模拟训练。通过实训，加深学生对人力资源管理体的理解和实际操作能力，强化学生的供应链管理能力。	电脑、“用人之道”软件、生产运作软件、ERP 软件。	60	120
5	eHR 智能管理实训室(宾王长廊 215)	本实训室拟通过建立实景式教学环境，融入企业真实的工作任务，使用真实商用软件“营销云”，引入了案例教学和小组探究、团队模拟等教学方式，让学生在企业数字转型下不同岗	电脑、交互式一体机“营销云”软件、数字互动营销实训系统、数字广告营销实训系统、直播间。	60	120

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
		位、角色中进行思考，在实训中掌握数用户人群画像、用户触达、用户关系维护等技能，提升学生的学习兴趣，增强学生对新技术环境下的营销工作的适应能力和社会竞争力，以对接浙江义乌区域经济特性，服务未来数字经济、新零售示范第一城发展过程中所催生的大量数字营销岗位及数字营销人才缺口。			

校外实训基地（大学生校外实践教学基地）配置

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学生数	备注
1	杭州联华华商有限公司	专业指导委员会成员，数字营销订单班学徒制培养，新零售数据分析讲师。	20	
2	浙江森宇有限公司	专业指导委员会成员，数字营销订单班学徒制培养，供应链管 理、在线客户管理课程等课程兼 职教师、技能大赛辅导。	10	
3	浙江棒杰数码针织品有限公司	数字营销订单班学徒制培养，供应链管理、在线客户管理课程等 课程兼职教师、技能大赛辅导。	10	
4	浙江永辉超市有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 2 位兼职教师、学生岗位实习、7 人为学徒制师傅。	20	
5	义乌双童日用品有限公司	校友会会长、协会指导老师，提供 2 位兼职教师、学生岗位实习、校企合作开发教材。	5	
6	浙江一鸣食品有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 3 位兼职教师、学生岗位实习、5 人为学徒制师傅。	30	
7	上海必胜客有限公司浙江分公司	专业指导委员会成员，新零售订单班学徒制培养， 提供 1 位兼职教	10	

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学生数	备注
		师、学生岗位实习、技能大赛。		
8	中国联合网络通信有限公司义乌市分公司	新零售订单班学徒制培养，提供 1 位兼职教师、学生岗位实习、2 人为学徒制师傅。	5	
9	福州塔斯汀餐饮管理有限公司	专业指导委员会成员，新零售订单班学徒制培养，提供 1 位兼职教师、学生岗位实习、技能大赛。	20	
10	杭州肯德基有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 2 位兼职教师、学生岗位实习、5 人为学徒制师傅。	20	
11	义乌之迪汽车销售服务有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 3 位兼职教师、学生岗位实习、4 人为学徒制师傅。	20	
12	杭州屈臣氏个人用品商店有限公司	新零售订单班学徒制培养，提供 2 位兼职教师、学生岗位实习、3 人为学徒制师傅	10	
13	义乌市热麦文化传媒有限公司	产教融合企业；生产性实践基地；2 为兼职老师；5 人学徒制	15	

(三)教学资源

核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
1	数字营销	数字营销基础与实务	王鑫	人民邮电出版社	2022-02-02
2	消费者行为分析	消费者心理与行为分析	肖润松	高等教育出版社	2024-05-01
3	商务数据分析与应用	商务数据分析	蒋鹏	高等教育出版社	2024-02-01
4	商务礼仪与沟通	礼仪与沟通	钱志芳	中国人民大学出版社	2022-04-01
5	品牌策划与推广	品牌策划与推广实战	张晓红	人民邮电出版社	2023-08-01

核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
1	消费者行为分析	市场营销专业	詹同军	https://icourse.ywicc.edu.cn/TeacherSys/SelectClass.as?CourseId=182
2	品牌策划与推广	市场营销专业	张思平	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=293
3	商务数据分析与应用	市场营销专业	许晓芹	http://teacherClassIndex.html
4	商务礼仪与沟通	市场营销专业	钱志芳	https://www.zjooc.cn/course/2c91808281b87fcb0181d7e4b3734979
5	数字营销基础	市场营销专业	滕颖	http://dm.itmc.cn/

(四)教学方法

1. 项目教学法。以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获知识、能力的教学方法。其实施以小组为学习单位，步骤一般为：咨询、计划、决策、实施、检查、评估。项目教学法强调学生在学习过程中的主体地位，提倡“个性化”的学习，主张以学生学习为主，教师指导为辅，学生通过完成教学项目，能有效调动学习的积极性，既掌握实践技能，又掌握相关理论知识，既学习了课程，又学习了工作方法，能够充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

2. 案例讨论法。案例讨论法是在教师给出相应的案例，学生在教师的指导下，以全班或小组为单位，围绕案例的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

3. 混合式教学法。结合面授教学和在线教学的教学方式，线上线下相融合，通过各自的优势，将两种教学方式相互补充，以达到更好的教学效果。面授教学和在线教学各自具有优势，面授教学可以提供师生互动、学生与学生互动等多种教学资源，而在线教学则可以提供随时随地的学习资源、多种形式的学习方式等优势。

4. 任务驱动法。教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习

的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

5. 参与式教学法。是一种利用学生主导的互动方式，协助学生以探索 and 实现学习目标的有效教学方法。强调以学生为中心，以其情感、语言和行动能力的发展为基础，充分发挥学习者主动性、创造性和解决问题的能力，有效地完成课程学习。

(五) 教学评价

1. 学生评价

(1) 平时成绩：可通过线上学习情况、课堂学习考勤及纪律给出成绩；

(2) 过程考核成绩：可通过学习过程中的作业、课堂实训完成情况、课后实践完成情况给分；

(3) 期末考核成绩：理论知识可以通过期末的考试成绩给分，形式可以是闭卷考试；

2. 教师评价

(1) 教学资源的评价：可以根据教师的授课日志、教案、PPT、教学视频情况给予评价；

(2) 学生评价教师：每学期期末由学生对任课教师对教师教态、教学方法、教学效果给予评价；

(3) 学院对教师的评价：学院开展优质课评比、公开课学习等互听互评工作；

(4) 督导听课评价：由学院、学校组织院督导、校督导对任课教师的课堂授课、在线直播课堂进行推门听课，评价教师教学水平。

(六) 质量管理

1. 三级教学管理制度：

学校和二级学院、教研室构成三级教学管理机制，在不同层面上实施质量监控。学院常设教学监督机构是教学指导委员会、专业建设指导委员会及教学督导专家组，教务处是监控执行的中心，起组织协调、分析反馈作用；分院是实施教学及管理的实体，也是实施教学质量监控最重要的组织；教研室是最基层的教学单位，是实施教学及管理的最小单位，也是实施教学质量监控最直接与最关键的组织。

2. 教学质量保障体系：

(1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制

度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

(一) 毕业学分要求

项目	公共课			专业课			人才培养方案总学分
	公共必修课	公共限选课	公共任选课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	
学分	23	13	8	11	16	31	102
素质拓展学分	4 学分 【信息文化素养 2 学分、创新创业能力 2 学分】						

备注：

1. 为推行辅修制（跨专业学习），培养综合技术技能复合型人才，本专业申请辅修第二专业的学生，可将课程体系中的部分专业拓展课用辅修专业的核心课程替代。

2. 素质拓展学分不计入专业人才培养方案总学分，但学生必须获得相应学分。素质拓展学分相关项目纳入学校麦穗计划进行统筹管理。

(二) 毕业条件

1. 完成本专业人才培养方案规定的总分数，并修满素质拓展学分；
2. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育、智育、体育、美育、劳育标准；

3. 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求；
4. 具有一定的数字技能计算机基本操作和办公软件应用能力；
5. 具有基本的英语会话能力和应有能力；
6. 具有互联网营销师、1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书(中级)等证书。

附表一

各学期教学活动时间安排

学期	入学教育	军训	校劳动实践活动周	岗位实习	毕业综合实践环节+毕业教育	理论教学+实践教学	机动周	考试	总周数	寒暑假
一	1	1				12	2	2	20	6
二			2			14	2	2	20	6
三			2			14	2	2	20	6
四					18		2		20	6
合计									80	24

附表二

独立实践教学环节的设置说明

序号	独立实践教学环节名称	学期	周数	教学形式	内容和要求	地点	实训成果	考核方式	学分数
1	商品及专业市场认知	二	2	实践	开展小商品及专业市场认知	校内外	实训报告	考查	2.0
2	直播营销实训	二	2	实践	开展直播营销实践	校内外	实训报告	考查	2.0
3	数字营销综合实践	三	2	实践	数字营销综合运用能力	校内外	实训报告	考查	2.0
4	毕业综合实践	四	16	实践	市场营销综合能力	校内外	实训报告	考查	16.0

备注：按照每学年第一学期实践周数为1次，第二学期为实践周数为2次进行填报。

附表三

中职阶段指导性修读计划表

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
公共基础课	公共必修课	020001	职业道德与职业指导	8	144	8		考查	一	
		020002	中职语文	20	360	20		考试	二	
		020003	中职数学	25	450	12.5	12.5	考试	三	
		020004	中职英语	8	144	2	6	考试	一	
		020005	体育	10	160	5	5	考试	四	
			小 计	71	1258	47.5	23.5			
	公共限选课	020006	心理学	2	36	2		考查	一	
		020007	创新创业	4	72	2	2	考查	四	
		020008	书法	2	36		2	考查	一	
			小 计	8	144	4	4			
专业课	公共任选课		小 计							
	专业基础课	020009	市场营销	12	216	6	6	考试	二	
		020010	商品学概论	9	196	4.5	4.5	考试	一	
		020032	基础会计	12	216	6	6	考试	五	
			小 计	33	628	16.5	16.5			
	专业核心课	020011	初级市场调研	3	54	1.5	1.5	考试	三	K
		020012	营销策划与执行	3	54	1.5	1.5	考试	三	K
		020013	客户拓展与维护	2	36	1	1	考试	四	K
		020014	新媒体营销	2	36	1	1	考试	五	K
		020015	企业模拟沙盘	4	72	1	3	考试	二	
		020016	推销实务	6	108	2	4	考试	四	
			小 计	20	360	8	12			
	专业拓展课	020017	点钞	4	72		4	考试	二	
		020018	小键盘	4	72		4	考试	二	
		020019	商品认知实训	1	20		1	考查	一	
		020020	沙盘实训一	1	20		1	考查	二	
		020021	市场调研实训一	1	20		1	考查	三	
		020022	营销策划实训一	1	20		1	考查	四	
		020023	创意与创业综合实践	1	20		1	考查	五	
		020024	岗位实习	16	320		16	考查	六	
		020025	销售语言	2	36	1	1	考查	一	
		020026	营销礼仪	2	36	1	1	考查	一	

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
		020027	消费者行为	2	36	1	1	考试	二	
		020028	经济地理	2	36	1	1	考试	五	
		020029	外贸协调	2	36	1	1	考试	三	
		020030	移动电商	2	36	1	1	考试	四	
		020031	网店经营	2	36	1	1	考试	五	
			小 计	43	816	7	36			
合 计				175	3206	83	92			

注：中高职一体化抽考科目用“K”标注

附表四

指导性修读计划表

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核 方式	开课 学期	备注
						理论	实践			
公共课	公共必修课	00000009	体育一	2	32	1	1	考试	一	
		00000258	国家安全教育	1	16	1		考查	一	
		00000256	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2		考试	一	
		00000061	大学生心理健康教育	2	32	2		考查	一	
		00000062	思想道德与法治	3	48	2.5	0.5	考试	一	
		00000330	形势与政策	1	16	1		考查	一	
		00000071	中国共产党简史	1	16	1		考查	一	
		00000104	军训	1	16		1	考查	一	
		00000149	劳动教育	1	16	0.5	0.5	考查	二	
		00000028	军事理论	2	32	2		考查	二	
		00000257	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	1	考试	二	
		00000010	体育二	2	32	1	1	考试	二	
		00000019	大学生职业发展与就业指导	2	32	1	1	考查	三	
		小 计			23	368	17	6		
	公共选修课	00000005	经济数学	4	64	2	2	考试	一	
		00000164	办公软件应用	4	64	1	3	考试	二	

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
		00000015	大学语文	2	32	2	0	考试	二	
		00000033	信息技术（人工智能）	3	48	1	2	考试	二	
		小 计		13	208	6	7			
	公共任选课			8 学分（每学期任选课以实际开设情况为准）						
专业课	专业基础课	31000002	经济学基础	3	48	3		考试	一	（1）
		31000001	管理学基础	3	48	1.5	1.5	考试	一	C（5）
		31020038	大数据财务管理基础	3	48	1.5	1.5	考试	二	（1）
		31000009	大数据与人工智能	2	32	1	1	考查	二	（7）
		小 计		11	176	7	4			
	专业核心课	31000013	商务礼仪与沟通	2	32	1	1	考试	一	（5）
		31020008	消费者行为分析	3	48	1.5	1.5	考试	一	（6）
		31000007	商务数据分析与应用	3	48	1	2	考查	二	（5）
		31020003	数字营销实务	3	48	1.5	1.5	考查	三	（6）
		31020034	品牌策划与推广	3	48	1.5	1.5	考查	三	（7）
		31020036	销售与管理	2	32	1	1	考查	三	（7）
		小 计		16	256	8	8			
	专业拓展课	31020112	商品及市场认知实训	2	40		2	考查	二	（7）
		31020103	直播营销实训	2	40		2	考查	二	C（7）
		31020002	市场调研与预测	3	48	1.5	1.5	考查	二	C（7）
		31000010	团队建设与管理	2	32	1	1	考查	三	（5）
		31020107	数字营销综合实践	2	40		2	考查	三	C（7）
		31020009	新媒体图文制作	2	32	1	1	考查	三	（6）
		31020016	国际贸易理论与实务	2	32	1	1	考查	三	R（1）
		00000058	毕业综合实践环节	16	400		16	考查	四	（8）
		小 计（不少于 31 分）		31	635	4.5	26.5			
	总 计			102	1771	50.5	51.5			

注：

1. 跨专业学习（辅修）可供替代课程用“R”标注；创新创业类课程用“C”标注；
2. 课程的学习考核与评价形式主要包括：（1）卷面考试；（2）口头测试；（3）网络考试；（4）上机测试；（5）实践操作；（6）调研（分析）报告；（7）实训报告；（8）实习报告；（9）作品（设计）；

(10) 毕业设计；(11) 毕业论文；(12) 舞台表演。

3. 各课程结合授课实际以及学生发展需要，灵活采用过程评价、结果评价、增值评价、综合评价等，更好地推动学生进行研究与应用

4. 专业拓展课最低实践学分不少于 46 分。

附表五

课程各学期学分的分布

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必修课	13	8	2			
公共限选课	4	9				
公共任选课	2	2	2	2		
专业基础课	6	5				
专业核心课	5	3	8			
专业拓展课	不少于 31 学分（每学期以实际开设情况为准）					

附表六

各类学分的分配

课程类别		学分	学分比例	理论教学 总学分	实践教学 总学分
公共课	公共必修课	23	22%	50.5	51.5
	公共限选课	13	13%		
	公共任选课	8	8%		
专业课	专业基础课	11	11%		
	专业核心课	16	16%		
	专业拓展课	31	30%		
合 计		102	100%	49.5%	50.5%

2025 级大数据与会计专业人才培养方案

(执笔人: 胡源珍 审核人: 年艳)

一、专业名称、专业群及专业代码

专业名称: 大数据与会计

专业群: 市场营销专业群

专业代码: 530302

二、入学要求

培养对象: 中等职业学校毕业, 普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

修业年限: 三年

四、职业面向

(一) 职业面向

本专业毕业生主要面向企事业单位及代理记账公司、会计师事务所、税务师事务所、管理咨询公司等中介服务机构的会计、审计及税务等岗位(群)。本专业所对应的行业、主要职业技能等级证书, 具体详见下表:

所属专业 大类	所属专 业类别	对应 行业	职业岗位(群)	职业技能等级证书 或职业资格证书
财经商贸 大类	财务会 计类	会计专业人员 (2-06-03)、 审计专业人员 (2-06-04)、 税务专业人员 (2-06-05)	企业会计核算、 会计师事务所助理、 企业财务大数据分析、 企业会计信息管理、 企业税务管理	(1) 初级会计职称证书; (2) 财务共享服务职业技能 等级证书(中级); (3) 智能财税职业技能等级 证书(中级); (4) 数字化管理会计职业技 能等级证书(中级)等。

(二) 工作任务与职业能力分解表

根据对毕业生的跟踪调查, 结合对行业企业的岗位调研, 归纳出本专业毕业生的工作领域、工作任务和职业能力结果如下:

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1	财务会计	会计核算	①具有会计核算方法运用的基本能力；对企业主要经济业务能正确进行会计职业判断；按照会计制度正确记录各种经济业务； ②能根据企业生产特点、工艺流程和管理要求确定成本计算方法及设置基本生产成本明细账,并进行成本核算； ③能够编制资产负债表、利润表、现金流量表； ④能根据需要建立财务应用环境,选择并安装适合企业的会计软件及相应的模块,建立新的会计核算体系；能完成月末自动转账、对账与结账,进行报表生成管理。 ⑤掌握财务机器人应用技术、财务大数据分析技术。	会计基础 企业财务会计 智能化成本核算与管理 智能财税共享服务	会计专业技术资格； 智能财税职业技能等级证书
2	税务会计	税费计算与申报； 税务合规计划	①税种核定； ②能正确计算应纳税额,及时、准确申报各税种的纳税申报表及其附列资料； ③能接受税务部门的检查,填制查账征收的各类报表。	智慧化税费申报与管理 智能财税共享服务 经济法基础	会计专业技术资格； 智能财税职业技能等级证书； 薪税师
3	管理会计	筹资、投资、营运资金及财务成果分配管理； 财务成果分析与评价	①具有运用财务管理理论进行筹资、投资决策分析能力和税务筹划能力； ②能利用会计报表进行财务分析,撰写财务分析报告； ③能根据管理者要求,对报表数据进行汇总、计算、对比,综合地分析,评价企业的财务状况和经营成果,提出问题与改进管理工作的建	数字化财务管理 EXCEL 在财会中的应用 管理会计实务 智慧化税费申报与管理	会计专业技术资格； 数字化管理会计职业技能等级证书

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
			议。		
4	统计员	统计各种综合报表；分析统计资料	①能根据会计账簿编制统计报表，编制统计台账； ②能绘制统计图表，会撰写统计报告。	企业财务会计 管理会计实务 大数据技术在财务中的应用 财务大数据分析	统计员资格
5	智能系统理票专员	共享中心财务单据整理、审核与扫描；共享中心纳税申报；财务机器人运用	①财税业务流程设计；发票代理开具；共享中心财务单据整理、审核与扫描；共享中心纳税申报； ②梳理业务需求；进行财务机器人系统功能开发沟通与维护； ③运用财务机器人进行会计业务处理。	财务机器人应用与开发 智能财税共享服务	智能财税职业技能等级证书； 薪税师
6	财务大数据初级分析师	对数据进行分类汇总；根据分析结果提出管理决策建议	①根据业务需求，对企业内部外部数据进行采集； ②对数据进行分类汇总，清洗，完成数据建模； ③完成数据分析，形成数据分析报告； ④根据分析结果提出管理决策建议。	财务大数据分析 大数据技术在财务中的应用	智能财税职业技能等级证书； 薪税师

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

1.1 思想政治素质

①坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观；

②关心祖国命运，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

③关注社会发展，遵纪守法，诚实守信，具有强烈的创新创业精神和社会责任感、社会参与意识；

④热爱集体，热爱生活，互助互爱，团结友善；热爱和平，尊重世界各民族的优秀文化，培养世界眼光；

⑤掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

1.2 文化素质

①具有终身学习、接受新知识、新技能的理念；

②掌握政治、经济、历史、文化等广博的人文知识；具有良好的概括分析、思辨判别和知识运用能力；

③掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

1.3 职业素养

①具有严格执行财经法规、财务会计制度的工作态度；具有诚实守信、廉洁自律的职业道德；

②具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

③勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

1.4 身心素质

①达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的身心素质；

②具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好

的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

③树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规等知识；

(3) 掌握经济、金融、税收、管理、经济法等基础知识；

(4) 掌握计算机 Office 软件、会计信息系统、Python 程序设计、数据分析及可视化呈现、大数据技术等基础知识；

(5) 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

(6) 掌握企业财务数智化应用、财务共享服务业务处理、财务大数据分析、RPA 财务机器人设计以及其他财务数字化相关专业知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(3) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

(4) 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

(5) 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

(6) 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

(7) 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的税务合规计划和纳税风险控制的能力；

(8) 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

(9) 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力;

(10) 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;

(11) 具有撰写财务与成本分析报告的能力,能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出;

(12) 具有运用内部控制方法和技术,识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力;

(13) 具备一定的创业潜力和能力,具有对于大数据财务市场的判断分析能力,从而形成相对理性的创业决策。

六、课程设置及要求

专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课(公共必选课和公共限选课)和公共任选课。专业课包含专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

(一) 公共课

根据党和国家有关文件规定,公共必选课开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国共产党简史》《形势与政策》《大学生心理健康教育》《军训》《军事理论》《国家安全教育》《体育》《大学生职业发展与就业指导》《劳动教育》等课程。

根据专业特色及培养规格,公共限选课开设《大学英语一》《经济数学》《信息技术(人工智能)》《大学英语二》《大学语文》《大学生创业与创新教育》等课程。

公共任选课包括校内任选课和网络任选课。每学期任选课以实际开设情况为准,在校期间需要修满 8 分,其中美育类课程应修读不少于 2 门,不低于 2 分。

美育类课程包括:

(1) 通用性美育课程:如《音乐》《舞蹈》《美术概论》《设计与人文:当代公共艺术》《艺术哲学:美是如何诞生的》等;

(2) 审美性美育课程:如《摄影艺术赏析》《素描与色彩》《PS 高级应用技术》等;

(3) 活动性美育课程:如高雅艺术进校园活动、校园十佳歌手活动、新年晚会活动等。

（二）专业课

专业课根据课程特色，包括理论课程、理论+实践课程、独立实践环节课程，分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
企业财务会计	素质目标： 1. 加强社会主义核心价值观、会计职业道德和规范修养。 2. 树立爱岗敬业的职业精神、实事求是的科学精神、协作共进的团队精神等职业道德和职业精神。 知识目标： 1. 掌握会计的基本原理、会计核算的基本知识和方法。 2. 掌握企业主要经济业务会计处理的知识和技能。 3. 具备在企事业单位、社会团体等单位从事日常会计核算的基本素质。 能力目标： 1. 具备利用大数据软件分析和解决财务会计一般问题的能力。 2. 能够参与单位规划、决策等活动并为之提供有用信息，推动单位实现战略规划。	1. 会计概念和目标；基本假设、会计基础、会计信息质量要求；会计要素、会计科目和借贷记账法、会计凭证和账簿。 2. 资产、负债和所有者权益的概念；账务处理及核算。 3. 收入、费用和利润的概念；账务处理及核算。 4. 财务报表的概念及内容；资产负债表、利润表及现金流量表的编制。 5. 管理会计的概念及目标；掌握产品成本的归集、分配及计算方法。 6. 政府会计基本准则及事业单位会计。	1. 本课程主要选择案例教学法、现场教学法、探究式、讨论式等教学方法。 2. 课程根据真实工作任务和历年初级会计师考试的真题，结合智能财税软件平台，积极创设任务和考试情境，以单位任务为主线、教师为主导、学生为主体，还原并突出教学中学生的主体地位。
	素质目标： 1. 培养良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性。 2. 具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通。 3. 遵守国家各项财税法规制度及企业所制定的有关财经法规制度。 知识目标： 1. 能独立完成既定项目的筹资、投资、利润管理工作。	1. 财务管理的基本理论，包括财务管理的概念、目标、发展过程、环境等。 2. 资金时间价值的概念、计算，风险的含义及种类、风险报酬的计算。 3. 企业资金需要量的预测方法、企业筹资渠道和方式；资本成本计算、财务管理的杠杆原理及其应用、资本结构的含义及其决策方法，运	1. 主要采用项目教学法、情景教学法和现场教学法。在学习过程中，课程创设项目和任务情境，以项目为主线、教师为主导、学生为主体，通过“项目载体、任务驱动”的形式还原并突出教学中学生的主体

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
数字化财务管理	2. 了解影响利润分配原则和利润分配政策的因素，掌握股份公司利润分配的一般顺序和股利支付过程。 3. 了解财务预算、财务控制的含义，掌握财务控制中各责任中心的含义及考核指标的计算。 能力目标： 1. 具备财务分析和解决财务管理问题的能力。 2. 掌握各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系，培养科学财务决策的能力。 3. 具备在企事业单位熟练运用财务管理各种业务方法的能力，适应中小型企业财务管理工作的需要。	用大数据分析技术测算企业筹资需求。 4. 项目投资管理的相关概念；现金流量分析方法；现金流量分析、运用项目投资决策评价指标；大数据分析技术分析评价不同的项目投资。 5. 营运资金管理的基本概念和方法；现金管理、应收账款管理、存货管理的基本内容与方法。 6. 企业利润分配的意义、原则和一般程序。 7. 财务预算的概念、意义、作用以及财务预算的编制方法。 8. 财务控制的意义和种类；财务控制的内部实施单位及各自的考核指标。	地位。 2. 设置现场教学环节，在实训室和企业现场开展教学活动，实现“教、学、做”合一，全面提升学生的实践能力和综合素质。 3. 依托大数据分析平台分享教学资源，实行线上互动教学，借助信息化教学手段，多媒体线下理论教学。
智慧化税费申报与管理	素质目标： 1. 具备从事税务工作的基本道德、职业素质，具备审慎的工作态度和风险意识。 2. 具备与税务机关工作人员进行良好的沟通和合作的能力。 3. 具备不断学习新的税收实务法律法规、自觉关注税务管理新法规的能力。 知识目标： 1. 了解我国现行税制概况。 2. 理解主要税种的含义及征税范围。 3. 掌握主要税种应纳税款的计算。 4. 掌握主要税种的智能申报和自动化处理。 5. 掌握区块链技术应用与数	1. 智能财税的分类；税务会计的概念、特点；现行税制的构成要素。 2. 增值税法规基本内容；增值税的计算、智能申报及管理。 3. 消费税法基本内容；消费税的计算、智能申报及管理。 4. 关税法规基本内容；关税的计算、智能申报及管理。 5. 企业所得税法规基本内容；企业所得税的计算、智能申报及管理。 6. 个人所得税法规基本内容；个人所得税的计算、智能申报及管理。 7. 其他税种（印花税、资源税、房产税、契税等）法规	1. 充分运用互联网技术与大数据技术，打造翻转课堂，提高课堂教学效率。 2. 根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，充分利用慕课和省在线平台，选择适合于本课程的最优化教学法。 3. 综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用讲授法、情境教学法、案例教学法、小组讨论教学法、线上线下共同学习

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	据存证。 能力目标： 1. 具备办理企业税务登记、发票领购工作的能力。 2. 具备使用各类发票、填制涉税文书、进行网上申报的能力。 3. 具备组织数据的汇总与分析，开展简单的税务合规计划工作的能力。	基本内容；其他税种的计算、智能申报及管理。	等教学法。
智能化成本核算与管理	素质目标： 1. 了解会计基本法规制度，树立法制观念。 2. 建立诚信守信管理和踏实耐心、严谨工作作风，实事求是学风和创新意识。 3. 树立良好的会计职业道德观念。 能力目标： 1. 运用数字化方式核算企业成本、预测企业成本，并具有相关企业成本控制的决策能力； 2. 掌握数字化成本核算的基本操作规程和进行成本核算的专业技能； 3. 掌握企业数字化管理决策与成本控制基本方法。 知识目标： 1. 了解数字化成本核算的一般程序。 2. 熟悉费用的分类，掌握成本核算的程序。 3. 掌握要素费用和成本项目的确定。 4. 掌握产品成本核算的基本方法。 5. 掌握辅助生产费用主要的分配方法。	1. 数字化成本管理的概念；成本会计的职能、任务及成本会计工作组织。 2. 数字化成本管理核算的基本要求和一般程序。 3. 数字化成本管理的途径及生产费用的分类；直接材料费用、直接人工费用、辅助生产费用、制造费用的归集和分配；生产费用在完工产品和期末在产品之间的分配。 4. 企业数字化生产类型及管理要求对成本计算方法的影响；产品成本计算方法。 5. 品种法的计算及具体应用。 6. 分批法及简化分批法的计算及具体应用。 7. 分步法的计算及具体应用。 8. 数字化材料成本类会计凭证的编制。 9. 数字化成本类总账与明细账的登记。	在课堂教学过程中主要运用六步教学法，任务驱动教学法，案例教学法，分组学习法，本课程根据不同的教学内容，针对学生特点，灵活运用多种教学方法，引导学生积极思考，乐于实践，努力提高教学效果。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
管理会计实务	素质目标： 1. 良好的会计职业道德和正确的职业道德观。 2. 爱岗敬业的良好工作作风及团队协作能力。 能力目标： 1. 理解和运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理工具和方法。 2. 会编制管理会计报告，建设管理会计信息系统；为企业经营管理决策提供有力支持。 3. 会运用相关理论和工具为企业和单位创造价值提供有力保障。 4. 团队协作能力。 5. 数据发掘及分析能力。 知识目标： 1. 熟悉管理会计的目标、原则、四大要素。 2. 掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容。	1. 管理会计概念框架和管理会计职业道德体系。 2. 战略管理概念，战略地图的绘制。 3. 预算的概念、全面预算的编制方法。 4. 四种成本管理方法：目标成本、标准成本、变动成本、作业成本。 5. 本量利分析、敏感性分析和边际分析。 6. 投融资管理决策分析。 7. 绩效评价：关键绩效指标法、经济增加值法和平衡计分卡。 8. 管理会计报告的编制、管理会计信息系统的建设和应用。	1. 专业育人和思政育人有机融合。 2. 任务导向，对接工作岗位；以管理会计实际案例引导，激发学生的兴趣，使学习更为有效。 3. 充分运用现代信息技术，发挥多媒体体的教学功能，特别是在线课程的在教学中的应用。 4. 数字化技能训练：课程中充分训练学生 Excel 应用能力、运用财务机器人进行管理数据抓取和分析能力。 5. 岗课证赛有机融合；对接高职全国会计技能大赛，提高学生独立分析和解决问题能力。
大数据技术在财务中的应用	素质目标： 1. 培养会计工作的严谨性及对于数字的敏感性； 2. 培养爱岗敬业的精神。 能力目标： 1. 学会运用现代技术手段获取信息、独立分析和解决问题的方法； 2. 具备合作精神和团队协作能力； 3. 具备高度的工作热情及沟通能力、良好的文字语言表述能力及善于倾听的能力。 知识目标： 掌握 Python 开发的基础知识、	1. Python 开发环境搭建； 2. 利润的计算—变量应用； 3. 应收账款计算—数据结构应用； 4. 固定资产的计算—流程控制语句应用； 5. 财务指标计算—函数应用； 6. 财务数据处理—pandas 应用； 7. 财务报表数据可视化—pyecharts 应用； 8. Python 财务数据综合应用。	1. 在课堂教学过程中融合任务驱动教学法、案例教学法、分组学习法等多种教学法，教学做一体，岗课赛证融合。 2. 根据不同的教学内容，针对学生特点，灵活运用多种教学方法，引导学生积极思考，乐于实践，努力提高教学效果。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	以及数据分析的知识， 能够将大数据技术和 Python 语言应用在财务数据分析中； 3. 能发现数据和利用数据、对数据进行清洗加工、选择数据分析方法、对数据进行分析并将结果可视化。		

（三）课程思政要求

1. 课程教学与思政教育相结合

通过选择行业龙头企业典型案例、视频题材等有重要思政教育意义内容，激发爱国热情、敬业爱岗情怀。在专业教师引导下，在潜移默化中引领和影响，培养学生的爱国情感。

2. 课程教学与职业精神培养相结合

通过实践教学，深入体会企业文化、核心价值观、团队合作精神、诚实守信意识、公平公正意识、激励创新意识等思想文化的精髓，逐步增强学生的企业认同感和社会责任感，在职业实践的基础上了解和理解职业精神。

3. 课程教学与大数据及职业素养培养相结合

将职业素养内化课堂教学，知行合一提升专业能力。课程教学中可通过案例导入、创设情境、设置问题导向等方式让学生们通过思考、讨论、答疑的形式探讨会计行业与会计专业人才应具备的职业道德和职业精神，在不断反思中获得成长和提升；任务设置应注重岗位角色定位，教学设计各环节应贯穿职业素养的渗透，将会计专业人员的职业规范及基本能力、职业道德及素质要求贯穿整个课程教学过程；注重各专业课程及交叉学科之间的融会贯通，完善职业核心素养课程体系的构建，多方面、多层次、多维度锤炼职业素养的形成。

七、教学进程安排

(一) 各学期教学活动时间安排（按周计）（见附表一）

(二) 独立实践教学环节的设置说明（见附表二）

(三) 指导性修读计划表（见附表三）

(四) 课程各学期学分的分布（见附表四）

(五) 各类学分的分配（见附表五）

八、实施保障

(一) 专业师资安排计划

本专业拥有一支专兼结合、结构合理、治学严谨的“双师”素质教师队伍，共有专任教师 17 名，研究生比例达到 100%（在读博士 2 人），其中高级职称以上的教师 5 名，具有海外留学及三个月出国访学经历教师 10 人。所有教师均具有会计行业企业顶岗实践经历，双师型比例达到 100%。选聘实践经验丰富的行业专家、一线技术员等 10 余人任兼任教师，承担专业建设指导、课堂教学和实习实训指导等任务。教学团队主持省部级课题 1 项，厅级课题 50 余项；获立学校教师教学创新团队，建设国家级专业教学资源库《财务管理》并顺利通过验收；指导学生竞赛，获得国家级、省级以上奖项 60 余项。

(二) 专业实验、实训室（基地）配置情况

校内实训基地（中心、实训室）配置

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
1	大数据云财务实训室	本实训室主要面向经济管理类学生，主要承担会计专业分岗位业务实训及 Python、RPA 及 BI 等大数据类课程的教学任务。	虚拟会计实训平台、智能财税技能测评训练平台、管理会计综合实训系统、BCase 企业案例综合教学平台等	60	120
2	大数据分析运营实训室	本实训室主要面向经济管理类学生，结合大数据与数字化背景，开展会计学基础、财务管理、智能税费申报与管理、初级会	财务机器人平台、财务竞赛平台、TTC 学练训赛一体化平台、财务会计技能模拟平台、电脑、触摸一体	60	120

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
		计实务、智能化成本核算与管理、办税模拟等课程的实训课程。对外承接企业会计培训、真账实操业务。	机等		
3	金融科技实训室	本实训室主要面向经济管理类学生,开展理财实务、互联网金融、Excel在财会中的应用、证券业务实训等课程的实训教学。对外承接理财规划师、技能大赛等服务。	LED 大屏、电脑、空调、银行业务综合技能训练平台、触摸一体机、组合桌椅等	54	120
4	E-HR 智能管理实训室	本实训室主要面向经济管理相关专业的学生,可开展人力资源与 ERP (企业资源计划) 方面的模拟训练。通过实训,加深学生对人力资源管理体系的理解和实际操作能力,强化学生的供应链管理能力。	生产运作软件、ERP 软件、触摸一体机、电脑、组合桌椅、多媒体设备等	60	120
5	企业运营虚拟仿真实训室	本实训室主要面向经济管理类学生,开展管理学基础、生产与运作管理、企业文化、团队建设与管理、中小企业创业与管理、管理沟通技能训练等课程的实训教学。对外承接企业培训、技能大赛等服务。	“用人之道”软件、生产运作软件、触摸一体机、组合桌椅、多媒体设备等	60	120

校外实训基地（大学生校外实践教学基地）配置

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学 生数	备注
1	浙江至诚会计师事务所有限公司	专业指导委员会成员,学徒制培养,提供兼职教师,学生毕业实习等。	56	

序号	校外实训基地名称 学生校外实践教学基地名称	实训基地功能	接纳学生数	备注
2	浙江省金桥税务师事务所有限公司	专业指导委员会成员，学徒制培养，提供兼职教师，学生毕业实习等。	39	
3	金华市盛业会计师事务所	专业指导委员会成员，学徒制培养，提供兼职教师，学生毕业实习等。	57	
4	义乌云帆管理咨询有限公司	专业指导委员会成员，学徒制培养，提供兼职教师，学生毕业实习等。	43	
5	浙江洛克兄弟体育用品集团有限公司	专业指导委员会成员，学徒制培养，提供兼职教师，学生毕业实习等。	45	
6	义乌市智汇企业管理咨询公司	学徒制培养，提供兼职教师，就业创业指导，学生毕业实习等。	60	
7	义乌善泰管理咨询有限公司	学徒制培养，提供兼职教师，学生毕业实习等。	63	
8	华统集团有限公司	提供兼职教师，学生毕业实习等。	25	
9	义乌君合税务师事务所有限公司	提供兼职教师，就业创业指导，学生毕业实习等。	23	
10	税友软件集团股份有限公司	提供兼职教师，就业创业指导，学生毕业实习等。	15	
11	新道科技股份有限公司	提供兼职教师，就业创业指导，学生毕业实习等。	10	

（三）教学资源

核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
1	企业财务会计	初级会计实务	财政部会计资格评价	经济科学出版社	2024-06-07
2	数字化财务管理	企业财务管理实务	丁增稳	北京出版社	2023-07-01
3	智慧化税费申报与管理	智慧化税费申报与管理	胡源珍	高等教育出版社	2024-06-10

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
4	智能化成本核算与管理	成本计算与管理	程坚	高等教育出版社	2023-08-14
5	管理会计实务	管理会计实务	单松	高等教育出版社	2023-06-05
6	大数据技术在财务中的应用	财务大数据基础	高翠莲	高等教育出版社	2022-08-11

核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
1	企业财务会计	义乌工商职业技术学院	宓海燕	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=250
2	数字化财务管理	义乌工商职业技术学院	方励筠	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=32
3	智慧化税费申报与管理	义乌工商职业技术学院	胡源珍	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=212
4	智能化成本核算与管理	义乌工商职业技术学院	虞晓莉	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=355
5	管理会计实务	义乌工商职业技术学院	王俊	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=252
6	大数据技术在财务中的应用	许昌职业技术学院	何子信	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=x0fmaasn05ldxur4-id89w

（四）教学方法

在教学方法的运用上遵循“学为主体，导为主线，知识传授与能力培养并重”的原则，重视学生在校学习与职场工作的一致性，有针对性地采用先进的职业教育方法，通过开发合适的教学项目和多种辅助手段有效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法，把学生置于主体地位，让学生在真实或仿真的学习情景中完成工作任务，从而有效地调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践，促进学生综合职业能力发展。

除采用基本的教学方法外，针对不同的教学内容，灵活地采用以下方法组织教学：

1. 项目教学法：课程以项目任务要求设定教学内容，组织实训教学，让学生在校内就能体验到会计工作岗位经历。通过仿真实训教学使学生在仿真环境中教、学、做有效结合，锻炼学

生的实际操作技能，帮助理论知识的消化，为学生今后走上工作岗位打下良好基础。

2. 任务驱动法：以一个具体的工作任务为主线，老师安排学生做。教师从课前准备、教学过程的组织安排到最后答疑解惑、归纳总结，充分体现教师的主导地位；学生从分组讨论、接受任务、分工合作、完成任务到分析总结、提出困惑，充分体现学生的主体地位，整个教学过程实现做学合一。

3. 案例教学法：在项目任务中引入案例，通过案例引发学习兴趣，明确学习任务，让学生思维由被动变主动；教学案例放在每个单元的课堂教学中，老师讲解和学生学、做相结合，以此锻炼学生的操作技能，以增强学生的学习兴趣、培养学生分析问题、解决问题能力。

4. 小组讨论法：将学生分成若干个小组，对问题或者案例进行讨论，讨论完毕，让学生上台演讲和提问，老师点评和总结。小组讨论法可以开发学生在课堂教学中的自主性、主动性和创造性，让学生通过自己的努力去发现知识，这种方法既能使学生巩固所学知识，也能锻炼其组织能力、管理能力、发现问题和解决问题的能力。

5. 线上线下混合教学法：利用在线教学平台，发布教学视频、课件、作业等学习资源，让学生在课前进行自主学习。课堂上，教师针对学生在线学习中遇到的问题进行讲解和答疑，并组织學生进行实践操作和互动讨论，更好地巩固所学知识点。

6. 实践教学法：组织学生到企业、会计师事务所等单位进行实习，让学生在真实工作环境中学习和实践。通过实习，学生可以了解企业的会计核算流程、财务管理模式以及大数据技术在企业中的应用情况，增强学生的职业素养和就业竞争力。

（五）教学评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价

建立学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。积极参加学院对本专业相关课程进行的课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。教学实施中，观察学生的学习方法和操作过程，发现学生在学习过程中存在的方法问题和操作偏差，寻找教学方案本身存在的不足。指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧，及时调整教学组织实施方案。教学实施后，评定学生的学习成绩，考核学习掌握知识、技能的程度和能力水平以及达到教学目标的程度。

（六）质量管理

教学管理要以人为本，科学规范，要适应以工作过程为导向的课程要求，根据学校自身的特点建立健全配套的教学管理制度，在教学过程中及时总结反馈，不断改进。具体内容如下：

（1）学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）毕业学分要求

项目	公共课			专业课			人才培养方案总学分
	公共必选课	公共限选课	公共任选课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	
学分	25	19	8	16	22	60	150
素质拓展学分	4 学分 【信息文化素养 2 学分、创新创业能力 2 学分】						

备注：

1. 为推行辅修制（跨专业学习），培养综合技术技能复合型人才，本专业申请辅修第二专业的学生，可将课程体系中的部分专业拓展课用辅修专业的核心课程替代。
2. 素质拓展学分不计入专业人才培养方案总学分，但学生必须获得相应学分。素质拓展学分相关项目纳入学校麦穗计划进行统筹管理。

（二）毕业条件

1. 完成本专业人才培养方案规定的总分数，并修满素质拓展学分；
2. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育、智育、体育、美育、劳育标准；
3. 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求；
4. 至少取得 1 项职业资格证书（如初级会计职业资格证书、薪税师等）；
5. 具有一定的数字技能、计算机基本操作及办公软件应用能力；
6. 具有良好的英语听、说、写能力。

附表一

各学期教学活动时间安排

学期	入学教育	军训	校劳动实践活动周	岗位实习	毕业综合实践环节+毕业教育	理论教学+实践教学	机动周	考试	总周数	寒暑假
一	1	1				14	2	2	20	6
二			4			14	1	1	20	6
三			2			15	1	2	20	6
四			4			14	1	1	20	6
五			2		2	14	1	1	20	6
六					18		2		20	6
合计									120	36

附表二

独立实践教学环节的设置说明

序号	独立实践教学环节名称	学期	周数	教学形式	内容和要求	地点	实训成果	考核方式	学分数
1	初级会计专业能力训练	二	2	实训	熟练掌握初级会计专业能力技能	实训室	实训报告	考查	2.0
2	纳税实务技能实训	二	2	实训	熟练掌握纳税实务技能	实训室	实训报告	考查	2.0
3	财务共享	三	2	实训	熟练掌握财务共享技能	实训室	实训报告	考查	2.0
4	数字技能训练	四	2	实训	熟练掌握数字技能	实训室	实训报告	考查	2.0
5	财务商圈虚拟实训	四	2	实训	熟练掌握财务商圈虚拟技能	实训室	实训报告	考查	2.0
6	业财一体化实训	五	2	实训	熟练掌握业财一体化实训技能	实训室	实训报告	考查	2.0
7	毕业综合实践	六	18	实训	毕业实习、毕业论文	校外	毕业论文	考查	16.0

备注：按照每学年第一学期实践周数为1次，第二学期为实践周数为2次进行填报。

附表三

指导性修读计划表

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
公共课	公共必修课	00000256	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2	0	考试	一	(1)
		00000061	大学生心理健康	2	32	2	0	考查	一	(1)

课程 类型	课程 编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践 学分		考核 方式	开课 学期	备注
					理论	实践			
		教育							
		00000258 国家安全教育	1	16	1	0	考查	一	(6)
		00000009 体育一	2	32	1	1	考查	一	(5)
		00000062 思想道德与法治	3	48	2.5	0.5	考试	一	(1)
		00000019 大学生职业发展与就业指导(一)	1	16	0.5	0.5	考查	一	C、(6)
		00000071 中国共产党简史	1	16	1	0	考查	一	(3)
		00000906 形势与政策一	0.5	8	0.5	0	考查	一	(3)、(6)
		00000104 军训	1	20	0	1	考查	一	(5)
		00000257 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2.5	0.5	考试	二	(1)
		00000149 劳动教育	1	16	0.5	0.5	考查	二	(3)、(5)
		00000010 体育二	2	32	1	1	考试	二	(5)
		00000028 军事理论	2	32	2	0	考查	二	(3)
		00000900 形势与政策二	0.5	8	0.5	0	考查	三	(3)、(6)
		00000111 体育三	1	16	0.5	0.5	考试	三	(5)
		00000020 大学生职业发展与就业指导(二)	1	16	0.5	0.5	考查	四	C、(6)
		00000112 体育四	1	16	0.5	0.5	考试	四	(5)
		小 计	25	404	18.5	6.5			
	公共限选课	00000033 信息技术(人工智能)	3	48	1	2	考试	一	(4)
		00000011 大学英语一	4	64	1	3	考试	一	(1)
		00000005 经济数学	4	64	2	2	考试	二	(1)
		00000015 大学语文	2	32	2	0	考试	二	(9)
		00000012 大学英语二	4	64	1	3	考试	二	(1)
		00000018 大学生创新创业基础	2	32	1	1	考查	三	C、(6)
		小 计	19	304	8	11			
	公共任选课		8 学分(每学期任选课以实际开设情况为准)						
专业 课	基础	31000001 管理学基础	3	48	2	1	考试	一	C、(4)
		31000014 经济法基础	2	32	2	0	考试	一	(4)

课程 类型		课程 编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践 学分		考核 方式	开课 学期	备注
						理论	实践			
		31000016	会计基础	3	48	2	1	考试	一	(1)
		31000009	大数据与人工智能	2	32	1	1	考试	二	(4)
		31050018	经济学原理	3	48	2	1	考试	二	(1)
		31000005	企业运营沙盘	3	48	0	3	考试	二	(4)
		小 计		16	256	9	7			
	专业 核心课	31050001	企业财务会计	6	96	4	2	考试	二	Z、C、 (4)
		31000015	数字化财务管理	3	48	2	1	考试	三	Z、(1)
		31050002	智慧化税费申报 与管理	3	48	2	1	考试	三	Z、C、 (1)
		31050003	智能化成本核算 与管理	4	64	2	2	考试	三	Z、(1)
		31050015	大数据技术在财 务中的应用	3	48	1	2	考试	四	Z、C、 (4)、 (9)
		31050004	管理会计实务	3	48	2	1	考试	四	Z、(4)
		小 计		22	352	13	9			
		31050103	纳税实务技能 实训	2	40	0	2	考查	二	(4)、 (7)
		31050102	初级会计专业 能力训练	2	40	0	2	考查	二	(4)、 (7)
		31050019	财务机器人应用 与开发	3	48	1	2	考试	三	(4)、 (9)
		31050006	EXCEL 在财会中 的应用	3	48	1	2	考查	三	(4)
		31050105	财务共享	2	40	0	2	考查	三	(4)、 (7)
		31050008	中级会计实务	4	64	2	2	考试	三	(1)、 (4)
		31000019	数字营销用户 运营	2	32	1	1	考查	四	(4)、 (7)
		31050012	审计基础与实务	3	48	2	1	考试	四	(1)
		31000008	数字技能训练	2	40	0	2	考查	四	(4)、 (7)
		31000011	财经英语（一）	2	32	1	1	考查	四	(6)、 (9)
		31050106	财务商圈	2	40	0	2	考查	四	(4)、

课程 类型	课程 编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践 学分		考核 方式	开课 学期	备注
					理论	实践			
专业 拓展 课		虚拟实训							(7)
	31050005	智能财税 共享服务	3	48	1	2	考查	四	R、(4)
	31000010	团队建设与管理	2	32	1	1	考查	四	C、(4)
	31050104	业财一体化实训	2	40	0	2	考查	五	(4)、 (7)
	31050016	企业内部控制	3	48	2	1	考试	五	(1)、 (6)
	31050017	财务大数据分析	3	48	1	2	考查	五	R、 (4)、 (6)
	33040238	多语种基础（一）	2	32	1	1	考查	五	R、(2)
	33050218	跨境电子商务 前沿知识	2	32	1	1	考查	五	R、 (6)、 (7)
	33020225	数字化供应链 运营	2	32	1	1	考查	五	R、(7)
	33030253	AIGC 与数据分析	2	32	1	1	考查	五	R、(7)
	31000013	商务礼仪与沟通	2	32	1	1	考查	五	R、 (4)、 (9)
	31060002	证券投资实务	3	48	2	1	考查	五	R、 (4)、 (6)
	31010001	人力资源管理	3	48	2	1	考查	五	R、 (4)、 (6)
	00000058	毕业综合实践 环节	16	400	0	16	考查	六	(10)、 (11)
	小 计（不少于 60 分）		72	1344	22	50			
	总 计		150	2596	68.5	81.5			

注：

1. 跨专业学习（辅修）可供替代课程用“R”标注；创新创业类课程用“C”标注；
2. 课程的学习考核与评价形式主要包括：（1）卷面考试；（2）口头测试；（3）网络考试；（4）上机测试；（5）实践操作；（6）调研（分析）报告；（7）实训报告；（8）实习报告；（9）作品（设计）；（10）毕业设计；（11）毕业论文；（12）舞台表演。
3. 各课程结合授课实际以及学生发展需要，灵活采用过程评价、结果评价、增值评价、综合评价等，

更好地推动学生进行研究与应用

4. 专业拓展课最低实践学分不少于 45 分。

附表四

课程各学期学分的分布

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必修课	13.5	8	1.5	2		
公共限选课	7	10	2			
公共任选课	2	2	2	2		
专业基础课	8	8				
专业核心课		6	10	6		
专业拓展课	不少于 60 学分（每学期以实际开设情况为准）					

附表五

各类学分的分配

课程类别		学分	学分比例	理论教学 总学分	实践教学 总学分
公共课	公共必修课	25	17%	68.5	81.5
	公共限选课	19	13%		
	公共任选课	8	5%		
专业课	专业基础课	16	10%		
	专业核心课	22	15%		
	专业拓展课	60	40%		
合 计		150	100%	46%	54%

2028 级大数据与会计（区域中高职一体化）专业人才培养方案

（执笔人：胡源珍 审核人：年艳 ）

一、专业名称、专业群及专业代码

专业名称：大数据与会计

专 业 群：市场营销专业群

专业代码：530302

二、入学要求

培养对象：初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

修业年限：五年（包含中职三年、高职二年）

四、职业面向

（一）职业面向

本专业毕业生主要面向企事业单位及代理记账公司、会计师事务所、税务师事务所、管理咨询公司等中介服务机构的会计、审计及税务等岗位（群）。本专业所对应的行业、主要职业技能等级证书,具体详见下表:

所属专业 大类	所属专 业类别	对应 行业	职业岗位（群）	职业技能等级证书 或职业资格证书
财经商贸 大类	财务会 计类	会计专业人员 (2-06-03)、 审计专业人员 (2-06-04)、 税务专业人员 (2-06-05)	企业会计核算、 会计师事务所助理、 企业财务大数据分析、 企业会计信息管理、 企业税务管理	(1) 初级会计职称证书; (2) 财务共享服务职业技能 等级证书(中级); (3) 智能财税职业技能等级 证书(中级); (4) 数字化管理会计职业技 能等级证书(中级)等。

（二）工作任务与职业能力分解表

根据对毕业生的跟踪调查,结合对行业企业的岗位调研,归纳出本专业毕业生的工作领域、工作任务和职业能力结果如下:

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1	财务会计	会计核算	①具有会计核算方法运用的基本能力；对企业主要经济业务能正确进行会计职业判断；按照会计制度正确记录各种经济业务； ②能根据企业生产特点、工艺流程和管理要求确定成本计算方法及设置基本生产成本明细账,并进行成本核算； ③能够编制资产负债表、利润表、现金流量表； ④能根据需要建立财务应用环境,选择并安装适合企业的会计软件及相应的模块,建立新的会计核算体系；能完成月末自动转账、对账与结账,进行报表生成管理。 ⑤掌握财务机器人应用技术、财务大数据分析技术。	会计基础 企业财务会计 智能化成本核算与管理 智能财税共享服务	会计专业技术资格； 智能财税职业技能等级证书
2	税务会计	税费计算与申报； 税务合规计划	①税种核定； ②能正确计算应纳税额,及时、准确申报各税种的纳税申报表及其附列资料； ③能接受税务部门的检查,填制查账征收的各类报表。	智慧化税费申报与管理 智能财税共享服务 经济法基础	会计专业技术资格； 智能财税职业技能等级证书； 薪税师
3	管理会计	筹资、投资、营运资金及财务成果分配管理； 财务成果分析与评价	①具有运用财务管理理论进行筹资、投资决策分析能力和税务筹划能力； ②能利用会计报表进行财务分析,撰写财务分析报告； ③能根据管理者要求,对报表数据进行汇总、计算、对比,综合地分析,评价企业的财务状况和经营成果,提出问题与改进管理工作的建	数字化财务管理 EXCEL 在财会中的应用 管理会计实务 智慧化税费申报与管理	会计专业技术资格； 数字化管理会计职业技能等级证书

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
			议。		
4	统计员	统计各种综合报表； 分析统计资料	①能根据会计账簿编制统计报表，编制统计台账； ②能绘制统计图表，会撰写统计报告。	企业财务会计 管理会计实务 大数据技术在财务中的应用	统计员资格
5	智能系统 理票专员	共享中心财务单据整理、审核与扫描； 共享中心纳税申报； 财务机器人运用	①财税业务流程设计；发票代理开具；共享中心财务单据整理、审核与扫描；共享中心纳税申报； ②梳理业务需求；进行财务机器人系统功能开发沟通与维护； ③运用财务机器人进行会计业务处理。	财务机器人应用与开发 智能财税共享服务	智能财税职业技能等级证书； 薪税师
6	财务大数据 初级分析师	对数据进行分类汇总； 根据分析结果提出管理决策建议	①根据业务需求，对企业内部外部数据进行采集； ②对数据进行分类汇总，清洗，完成数据建模； ③完成数据分析，形成数据分析报告； ④根据分析结果提出管理决策建议。	大数据技术在财务中的应用 财务大数据分析	智能财税职业技能等级证书； 薪税师

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

1.1 思想政治素质

①坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观；

②关心祖国命运，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

③关注社会发展，遵纪守法，诚实守信，具有强烈的创新创业精神和社会责任感、社会参与意识；

④热爱集体，热爱生活，互助互爱，团结友善；热爱和平，尊重世界各民族的优秀文化，培养世界眼光；

⑤掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

1.2 文化素质

①具有终身学习、接受新知识、新技能的理念；

②掌握政治、经济、历史、文化等广博的人文知识；具有良好的概括分析、思辨判别和知识运用能力；

③掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

1.3 职业素养

①具有严格执行财经法规、财务会计制度的工作态度；具有诚实守信、廉洁自律的职业道德；

②具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

③勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

1.4 身心素质

①达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的身心素质；

②具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好

的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

③树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识目标

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规等知识；

（3）掌握经济、金融、税收、管理、经济法等基础知识；

（4）掌握计算机 Office 软件、会计信息系统、Python 程序设计、数据分析及可视化呈现、大数据技术等基础知识；

（5）掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

（6）掌握企业财务数智化应用、财务共享服务业务处理、财务大数据分析、财务机器人设计以及其他财务数字化相关专业知识。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（3）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（4）掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

（5）掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

（6）掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

（7）具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的税务合规计划和纳税风险控制的能力；

（8）掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

(9) 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力;

(10) 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;

(11) 具有撰写财务与成本分析报告的能力,能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出;

(12) 具有运用内部控制方法和技术,识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力;

(13) 具有一定的创业潜力和能力,具有对于大数据财务市场的判断分析能力,从而形成相对理性的创业决策。

六、课程设置及要求

专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课(公共必修课和公共限选课)和公共任选课。专业课包含专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

(一) 公共课

根据党和国家有关文件规定,公共必修课开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国共产党简史》《形势与政策》《大学生心理健康教育》《军训》《军事理论》《国家安全教育》《体育》《大学生职业发展与就业指导》《劳动教育》等课程。

根据专业特色及培养规格,公共限选课开设《大学英语一》《经济数学》《办公软件应用》《大学英语二》《大学语文》《大学生创业与创新教育》等课程。

公共任选课包括校内任选课和网络任选课。每学期任选课以实际开设情况为准,在校期间需要修满 6 分,其中美育类课程应修读不少于 2 门,不低于 2 分。

美育类课程包括:

(1) 通用性美育课程:如《音乐》《舞蹈》《美术概论》《设计与人文:当代公共艺术》《艺术哲学:美是如何诞生的》等;

(2) 审美性美育课程:如《摄影艺术赏析》《素描与色彩》《PS 高级应用技术》等;

(3) 活动性美育课程:如高雅艺术进校园活动、校园十佳歌手活动、新年晚会活动等。

（二）专业课

专业课根据课程特色，包括理论课程、理论+实践课程、独立实践环节课程，分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
智慧化税费申报与管理	素质目标： 1. 具备从事税务工作的基本道德、职业素质，具备审慎的工作态度和风险意识。 2. 具备与税务机关工作人员进行良好的沟通和合作的能力。 3. 具备不断学习新的税收实务法律法规、自觉关注税务管理新法规的能力。 知识目标： 1. 了解我国现行税制概况。 2. 理解主要税种的含义及征税范围。 3. 掌握主要税种应纳税款的计算。 4. 掌握主要税种的智能申报和自动化处理。 5. 掌握区块链技术应用与数据存证。 能力目标： 1. 具备办理企业税务登记、发票领购工作的能力。 2. 具备使用各类发票、填制涉税文书、进行网上申报的能力。 3. 具备组织数据的汇总与分析，开展简单的税务合规计划工作的能力。	1. 智能财税的分类；税务会计的概念、特点；现行税制的构成要素。 2. 增值税法规基本内容；增值税的计算、智能申报及管理。 3. 消费税法基本内容；消费税的计算、智能申报及管理。 4. 关税法规基本内容；关税的计算、智能申报及管理。 5. 企业所得税法规基本内容；企业所得税的计算、智能申报及管理。 6. 个人所得税法规基本内容；个人所得税的计算、智能申报及管理。 7. 其他税种（印花税、资源税、房产税、契税等）法规基本内容；其他税种的计算、智能申报及管理。	1. 充分运用互联网技术与大数据技术，打造翻转课堂，提高课堂教学效率。 2. 根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，充分利用慕课和省在线平台，选择适合于本课程的最优化教学法。 3. 综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用讲授法、情境教学法、案例教学法、小组讨论教学法、线上线下共同学习等教学法。
	素质目标： 1. 了解会计基本法规制度，树立法制观念。 2. 建立诚信守信管理和踏实	1. 数字化成本管理的概念；成本会计的职能、任务及成本会计工作组织。 2. 数字化成本管理核算的基	在课堂教学过程中主要运用六步教学法，任务驱动教学法，案例教学法，

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
智能化成本核算与管理	耐心、严谨工作作风，实事求是学风和创新意识。 3. 树立良好的会计职业道德观念。 能力目标： 1. 运用数字化方式核算企业成本、预测企业成本，并具有相关企业成本控制的决策能力； 2. 掌握数字化成本核算的基本操作规程和进行成本核算的专业技能； 3. 掌握企业数字化管理决策与成本控制基本方法。 知识目标： 1. 了解数字化成本核算的一般程序。 2. 熟悉费用的分类，掌握成本核算的程序。 3. 掌握要素费用和成本项目的确定。 4. 掌握产品成本核算的基本方法。 5. 掌握辅助生产费用主要的分配方法。	本要求和一般程序。 3. 数字化成本管理的途径及生产费用的分类；直接材料费用、直接人工费用、辅助生产费用、制造费用的归集和分配；生产费用在完工产品和期末在产品之间的分配。 4. 企业数字化生产类型及管理要求对成本计算方法的影响；产品成本计算方法。 5. 品种法的计算及具体应用。 6. 分批法及简化分批法的计算及具体应用。 7. 分步法的计算及具体应用。 8. 数字化材料成本类会计凭证的编制。 9. 数字化成本类总账与明细账的登记。	分组学习法，本课程根据不同的教学内容，针对学生特点，灵活运用多种教学方法，引导学生积极思考，乐于实践，努力提高教学效果。
管理会计实务	素质目标： 1. 良好的会计职业道德和正确的职业道德观。 2. 爱岗敬业的良好工作作风及团队协作能力。 知识目标： 1. 熟悉管理会计的目标、原则、四大要素。 2. 掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容。 能力目标： 1. 理解和运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、	1. 管理会计概念框架和管理会计职业道德体系。 2. 战略管理概念，战略地图的绘制。 3. 预算的概念、全面预算的编制方法。 4. 四种成本管理方法：目标成本、标准成本、变动成本、作业成本。 5. 本量利分析、敏感性分析和边际分析。 6. 投融资管理决策分析。 7. 绩效评价：关键绩效指标法、经济增加值法和平衡计	1. 专业育人和思政育人有机融合。 2. 任务导向，对接工作岗位；以管理会计实际案例引导，激发学生的兴趣，使学习更为有效。 3. 充分运用现代信息技术，发挥多媒体的教学功能，特别是在线课程在教学中的应用。 4. 数字化技能训

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	投融资管理、绩效管理工具和方法。 2. 会编制管理会计报告，建设管理会计信息系统；为企业经营管理决策提供有力支持。 3. 会运用相关理论和工具为企业和单位创造价值提供有力保障。 4. 团队协作能力。 5. 数据发掘及分析能力。	分卡。 8. 管理会计报告的编制、管理会计信息系统的建设和应用。	练：课程中充分训练学生 Excel 应用能力、运用财务机器人进行管理数据抓取和分析能力。 5. 岗课证赛有机融合；对接高职全国会计技能大赛，提高学生独立分析和解决问题能力。
数字化财务管理	素质目标： 1. 培养良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性。 2. 具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通。 3. 遵守国家各项财税法规制度及企业所制定的有关财经法规制度。 知识目标： 1. 能独立完成既定项目的筹资、投资、利润管理工作。 2. 了解影响利润分配原则和利润分配政策的因素，掌握股份公司利润分配的一般顺序和股利支付过程。 3. 了解财务预算、财务控制的含义，掌握财务控制中各责任中心的含义及考核指标的计算。 能力目标： 1. 具备财务分析和解决财务管理问题的能力。 2. 掌握各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系，培养科学财务决策的能力。 3. 具备在企事业单位熟练运用财务管理各种业务方法的能力，适应中小型企业财务管理	1. 财务管理的基本理论，包括财务管理的概念、目标、发展过程、环境等。 2. 资金时间价值的概念、计算，风险的含义及种类、风险报酬的计算。 3. 企业资金需要量的预测方法、企业筹资渠道和方式；资本成本计算、财务管理的杠杆原理及其应用、资本结构的含义及其决策方法，运用大数据分析技术测算企业筹资需求。 4. 项目投资管理的相关概念；现金流量分析方法；现金流量分析、运用项目投资决策评价指标；大数据分析技术评价不同的项目投资。 5. 营运资金管理的基本概念和方法；现金管理、应收账款管理、存货管理的基本内容与方法。 6. 企业利润分配的意义、原则和一般程序。 7. 财务预算的概念、意义、作用以及财务预算的编制方法。 8. 财务控制的意义和种类；	1. 主要采用项目教学法、情景教学法和现场教学法。在学习过程中，课程创设项目和任务情境，以项目为主线、教师为主导、学生为主体，通过“项目载体、任务驱动”的形式还原并突出教学中学生的主体地位。 2. 设置现场教学环节，在实训室和企业现场开展教学活动，实现“教、学、做”合一，全面提升学生的实践能力和综合素质。 3. 依托大数据分析平台分享教学资源，实行线上互动教学，借助信息化教学手段，多媒体线下理论教学。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	理工作的需要。	财务控制的内部实施单位及各自的考核指标。	

（三）课程思政要求

1. 课程教学与思政教育相结合

通过选择行业龙头企业典型案例、视频题材等有重要思政教育意义内容，激发爱国热情、敬业爱岗情怀。在专业教师引导下，在潜移默化中引领和影响，培养学生的爱国情感。

2. 课程教学与职业精神培养相结合

通过实践教学，深入体会企业文化、核心价值观、团队合作精神、诚实守信意识、公平公正意识、激励创新意识等思想文化的精髓，逐步增强学生的企业认同感和社会责任感，在职业实践的基础上了解和理解职业精神。

3. 课程教学与大数据及职业素养培养相结合

将职业素养内化课堂教学，知行合一提升专业能力。课程教学中可通过案例导入、创设情境、设置问题导向等方式让学生们通过思考、讨论、答疑的形式探讨会计行业与会计专业人才应具备的职业道德和职业精神，在不断反思中获得成长和提升；任务设置应注重岗位角色定位，教学设计各环节应贯穿职业素养的渗透，将会计专业人员的职业规范及基本能力、职业道德及素质要求贯穿整个课程教学过程；注重各专业课程及交叉学科之间的融会贯通，完善职业核心素养课程体系的构建，多方面、多层次、多维度锤炼职业素养的形成。

七、教学进程安排

（一）各学期教学活动时间安排（按周计）（见附表一）

（二）独立实践教学环节的设置说明（见附表二）

（三）指导性修读计划表（见附表三和附表四）

（四）课程各学期学分的分布（见附表五）

（五）各类学分的分配（见附表六）

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1. 高职 1-3 年级学段

本专业拥有一支教风严谨，师风传统的“双师”素质教师队伍，曾获义乌市先进教研组及金华市巾帼文明岗称号，拥有 16 名专职教师，2 名兼职教师，1 名实习教师，其中高级 4 人，讲师 4 人，省学科带头人 1 人，义乌市专业带头人 1 人，市教坛新秀 2 人，义乌市 133 人才 1 人，所有专职教师均具有会计行业企业顶岗实践经历，选聘会计事务所实践经验丰富的会计师专家等建立教师资源库，承担专业建设、人才培养方案制定、实习实训指导等任务，每学期完成校企合作、工学交替等项目，2022 年教学团队在超星平台建设了精品课程《经济法基础》。

2. 高职 4-5 年级学段

本专业拥有一支专兼结合、结构合理、治学严谨的“双师”素质教师队伍，共有专任教师 17 名，研究生比例达到 100%（在读博士 2 人），其中高级职称以上的教师 5 名，具有海外留学及三个月出国访学经历教师 10 人。所有教师均具有会计行业企业顶岗实践经历，双师型比例达到 100%。选聘实践经验丰富的行业专家、一线技术员等 10 余人任兼任教师，承担专业建设指导、课堂教学和实习实训指导等任务。教学团队主持省部级课题 1 项，厅级课题 50 余项；获立学校教师教学创新团队，建设国家级专业教学资源库《财务管理》并顺利通过验收；指导学生竞赛，获得国家级、省级以上奖项 60 余项。

（二）专业实验、实训室（基地）配置情况

校内实训基地（中心、实训室）配置

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
1	互联网+会计 工场	本实训室主要用于校企合作，由中高级职称或双师型教师组成的教师团队，聘请来自行业企业的专业人士担任顾问及兼职指导教师，有效地将财会领域中各学科的“教、学、做”有机地融为一体，还可根据市场的变化和用人单位的要求，为社会各界培训会计方面的专业人才。引企入校，校企共同开展代理记账服务。	电脑、基础会计实训教学系统、企业记账系统	56	100
2	智慧财务软件 实训室	本实训室是会计电算化、用友 T3、Excel 财务应用、仁杰通	电 脑 、 用 友 T3、Excel 财	48	100

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
		等进行实训操作的主要场所，主要实训项目包括企业会计核算及成本计算的基本方法训练；会计账务处理训练；原始凭证识别、记账凭证编制、会计账簿登记和会计报表编制训练；模拟建账、填制会计凭证、登记账簿、成本核算、财产清查、资产减值处理以及编制财务报表等完整的企业业务会计核算。	务应用、仁杰通等		
3	会计电算化实训室	供电算化（使用用友畅捷通），电子沙盘、手工记账（使用福斯特软件）服务器（电算化、电子沙盘、福斯特手工记账软件）。	一体机、用友畅捷通、福斯特手工记账软件等	48	80
4	平板实训室	本实训室主要用于学生运用平板练习翻打传票等，夯实会计基本功和基础知识	技能训练机等	140	80
5	点钞及手工记账实训室	本实训室主要供学生和兴趣小组成员学习点钞；整套账务流程的实训操作等	会计手工账的整套流程用品	54	80
6	企业运营虚拟仿真实训室	本实训室主要面向经济管理类学生，开展管理学基础、生产与运作管理、企业文化、团队建设与管理、中小企业创业与管理、管理沟通技能训练等课程的实训教学。对外承接企业培训、技能大赛等服务。	“用人之道”软件、生产运作软件、触摸一体机、组合桌椅、多媒体设备等	60	120
7	企业模拟经营ERP实训室	本实训室主要用于 ERP 沙盘模拟企业经营实训课程。学生分角色，企业职能部门划分为营销与规划中心、生产中心、物流中心和财务中心等职能部门。通过实验模拟各职能部门职责，覆盖了企业运营的所有关键环节：战略规划、市场营销、生产组织、采购管理、库存管理、财务管理等。	电脑、分组讨论设备、手工沙盘、ERP 软件	36	80

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
8	大数据云财务 实训室	本实训室主要面向经济管理类学生，主要承担会计专业分岗位业务实训及 Python、RPA 及 BI 等大数据类课程的教学任务。	虚拟会计实训平台、智能财税技能测评训练平台、管理会计综合实训系统、BCase 企业案例综合教学平台等	60	120
9	大数据分析 与运营实训室	本实训室主要面向经济管理类学生，结合大数据与数字化背景，开展会计学基础、财务管理、智能税费申报与管理、初级会计实务、智能化成本核算与管理、办税模拟等课程的实训课程。对外承接企业会计培训、真账实操业务。	财务机器人平台、财务竞赛平台、TTC 学练训赛一体化平台、财务会计技能模拟平台、电脑、触摸一体机等	60	120
10	金融科技实训室	本实训室主要面向经济管理类学生，开展理财实务、互联网金融、Excel 在财会中的应用、证券业务实训等课程的实训教学。对外承接理财规划师、技能大赛等服务。	LED 大屏、电脑、空调、银行业务综合技能训练平台、触摸一体机、组合桌椅等	54	120
11	E-HR 智能管理 实训室	本实训室主要面向经济管理相关专业的学生，可开展人力资源与 ERP（企业资源计划）方面的模拟训练。通过实训，加深学生对人力资源管理体系的理解和实际操作能力，强化学生的供应链管理能力和	生产运作软件、ERP 软件、触摸一体机、电脑、组合桌椅、多媒体设备等	60	120

校外实训基地（大学生校外实践教学基地）配置

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学 生数	备注
1	浙江至诚会计师事务所有限公司	专业指导委员会成员，学徒制培养，提供兼职教师，学生毕业实习等。	56	

序号	校外实训基地名称 学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学生数	备注
2	浙江省金桥税务师事务所有限公司	专业指导委员会成员,学徒制培养,提供兼职教师,学生毕业实习等。	39	
3	金华市盛业会计师事务所	专业指导委员会成员,学徒制培养,提供兼职教师,学生毕业实习等。	57	
4	义乌云帆管理咨询有限公司	专业指导委员会成员,学徒制培养,提供兼职教师,学生毕业实习等。	43	
5	浙江洛克兄弟体育用品集团有限公司	专业指导委员会成员,学徒制培养,提供兼职教师,学生毕业实习等。	45	
6	义乌市智汇企业管理咨询公司	学徒制培养,提供兼职教师,就业创业指导,学生毕业实习等。	60	
7	义乌善泰管理咨询有限公司	学徒制培养,提供兼职教师,学生毕业实习等。	63	
8	华统集团有限公司	提供兼职教师,学生毕业实习等。	25	
9	义乌君合税务师事务所有限公司	提供兼职教师,就业创业指导,学生毕业实习等。	23	
10	税友软件集团股份有限公司	提供兼职教师,就业创业指导,学生毕业实习等。	15	
11	新道科技股份有限公司	提供兼职教师,就业创业指导,学生毕业实习等。	10	

(三) 教学资源

核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
1	会计基础	会计基础	许宝良	高等教育出版社	2024-08-02
2	出纳与资金管理	出纳与资金管理	许宝良	高等教育出版社	2024-08-02
3	企业财务会计	初级会计实务	财政部会计资格评价	经济科学出版社	2024-06-07

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
4	数字化财务管理	企业财务管理实务	丁增稳	北京出版社	2023-07-01
5	智慧化税费申报与管理	智慧化税费申报与管理	胡源珍	高等教育出版社	2024-06-10
6	智能化成本核算与管理	成本计算与管理	程坚	高等教育出版社	2023-08-11
7	管理会计实务	管理会计实务	单松	高等教育出版社	2023-06-05

核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
1	企业财务会计	义乌工商职业技术学院	宓海燕	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=250
2	数字化财务管理	义乌工商职业技术学院	方励筠	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=32
3	智慧化税费申报与管理	义乌工商职业技术学院	胡源珍	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=212
4	智能化成本核算与管理	义乌工商职业技术学院	虞晓莉	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=355
5	管理会计实务	义乌工商职业技术学院	王俊	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=252

（四）教学方法

在教学方法的运用上遵循“学为主体，导为主线，知识传授与能力培养并重”的原则，重视学生在校学习与职场工作的一致性，有针对性地采用先进的职业教育方法，通过开发合适的教学项目和多种辅助手段有效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法，把学生置于主体地位，让学生在真实或仿真的学习情景中完成工作任务，从而有效地调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践，促进学生综合职业能力发展。

除采用基本的教学方法外，针对不同的教学内容，灵活地采用以下方法组织教学：

1. 项目教学法：课程以项目任务要求设定教学内容，组织实训教学，让学生在校内就能体验到会计工作岗位经历。通过仿真实训教学使学生在仿真环境中教、学、做有效结合，锻炼学

生的实际操作技能，帮助理论知识的消化，为学生今后走上工作岗位打下良好基础。

2. 任务驱动法：以一个具体的工作任务为主线，老师安排学生做。教师从课前准备、教学过程的组织安排到最后答疑解惑、归纳总结，充分体现教师的主导地位；学生从分组讨论、接受任务、分工合作、完成任务到分析总结、提出困惑，充分体现学生的主体地位，整个教学过程实现做学合一。

3. 案例教学法：在项目任务中引入案例，通过案例引发学习兴趣，明确学习任务，让学生思维由被动变主动；教学案例放在每个单元的课堂教学中，老师讲解和学生学、做相结合，以此锻炼学生的操作技能，以增强学生的学习兴趣、培养学生分析问题、解决问题能力。

4. 小组讨论法：将学生分成若干个小组，对问题或者案例进行讨论，讨论完毕，让学生上台演讲和提问，老师点评和总结。小组讨论法可以开发学生在课堂教学中的自主性、主动性和创造性，让学生通过自己的努力去发现知识，这种方法既能使学生巩固所学知识，也能锻炼其组织能力、管理能力、发现问题和解决问题的能力。

5. 线上线下混合教学法：利用在线教学平台，发布教学视频、课件、作业等学习资源，让学生在课前进行自主学习。课堂上，教师针对学生在线学习中遇到的问题进行讲解和答疑，并组织学生进行实践操作和互动讨论，更好地巩固所学知识点。

6. 实践教学法：组织学生到企业、会计师事务所等单位进行实习，让学生在实际工作环境中学习和实践。通过实习，学生可以了解企业的会计核算流程、财务管理模式以及大数据技术在企业中的应用情况，增强学生的职业素养和就业竞争力。

（五）教学评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价

建立学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。积极参加学院对本专业相关课程进行的课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。教学实施中，观察学生的学习方法和操作过程，发现学生在学习过程中存在的方法问题和操作偏差，寻找教学方案本身存在的不足。指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧，及时调整教学组织实施方案。教学实施后，评定学生的学习成绩，考核学习掌握知识、技能的程度和能力水平以及达到教学目标的程度。

（六）质量管理

教学管理要以人为本，科学规范，要适应以工作过程为导向的课程要求，根据学校自身的特点建立健全配套的教学管理制度，在教学过程中及时总结反馈，不断改进。具体内容如下：

（1）学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）毕业学分要求

项目	公共课			专业课			人才培养方案总学分
	公共必选课	公共限选课	公共任选课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	
学分	23	16	6	8	13	38	104
素质拓展学分	4 学分 【信息文化素养 2 学分、创新创业能力 2 学分】						

备注：

1. 为推行辅修制（跨专业学习），培养综合技术技能复合型人才，本专业申请辅修第二专业的学生，可将课程体系中的部分专业拓展课用辅修专业的核心课程替代。

2. 素质拓展学分不计入专业人才培养方案总学分，但学生必须获得相应学分。素质拓展学分相关项目纳入学校麦穗计划进行统筹管理。

（二）毕业条件

高职 1-3 年级毕业条件：

1. 完成中高职一体化五年制前三年要求的课程学习，并通过选拔考试。

高职 4-5 年级毕业条件：

1. 完成本专业人才培养方案规定的总分数，并修满非课程学分；
2. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育、智育、体育、美育、劳育标准；
3. 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求；
4. 至少取得 1 项职业资格证书（如初级会计职业资格证书、薪税师等）；
5. 具有一定的数字技能、计算机基本操作及办公软件应用能力；
6. 具有良好的英语听、说、写能力。

附表一

各学期教学活动时间安排

学期	入学教育	军训	校劳动实践活动周	岗位实习	毕业综合实践环节+毕业教育	理论教学+实践教学	机动周	考试	总周数	寒暑假
----	------	----	----------	------	---------------	-----------	-----	----	-----	-----

学期	入学教育	军训	校劳动 实践活 动周	岗位 实习	毕业综合实 践环节+毕业 教育	理论教学+ 实践教学	机动 周	考试	总周 数	寒暑 假
七	1	1	2			12	2	2	20	6
八			4			14	1	1	20	6
九			2			15	1	2	20	6
10					18		2		20	6
合计									80	24

附表二

独立实践教学环节的设置说明

序号	独立实践教学环节名称	学期	周数	教学形式	内容和要求	地点	实训成果	考核方式	学分数
1	初级会计专业能力训练	八	2	实训	掌握初级会计专业能力和技能	实训室	实训报告	考查	2.0
2	数字技能训练	八	2	实训	掌握证书制度实训知识及技能	实训室	实训报告	考查	2.0
3	财务商圈虚拟实训	九	2	实训	掌握业财一体化综合实训技能	实训室	实训报告	考查	2.0

备注：按照每学年第一学期实践周数为1次，第二学期为实践周数为2次进行填报。

附表三

中职阶段指导性修读计划表

课程类型	课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践学分		考核方式	开课学期	备注
					理论	实践			
公共基础课	公共必修课	00051020	历史	1	16	0.5	0.5	考查	一
		00051014	中国特色社会主义	2	32	1.5	0.5	考查	二
		00051001	直升语文	25	400	15	10	考试	一
		00051002	直升数学	25	400	15	10	考试	一
		00041003	直升英语	25	400	15	10	考试	一

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
		00051013	体育与健康	12	192	2	10	考试	一	
		00031001	计算机应用基础	4	64	1	3	考查	一	
		00051005	大学语文	4	64	2	2	考试	六	
		00051006	高等数学	4	64	2	2	考试	六	
		00041004	大学英语	4	64	2	2	考试	六	
			小 计	106	1696	56	50			
	公共限选	00051015	劳动教育	1	16		1	考查	一	
		00051011	心理健康与职业生涯	2	32	1	1	考查	二	
		00051024	美育	2	32	1	1	考查	四	
			小 计	5	80	2	3			
专业课	专业基础	00043120	出纳与资金管理	4	64	2	2	考试	一	K
		00043124	会计账簿登记与核对	2	32	1	1	考试	二	
		00043133	会计模拟实训	4	64	2	2	考试	二	
			小 计	10	160	5	5			
	专业核心课	00043129	会计基础	6	96	4	2	考试	一	K
		00043131	智能财务基础	12	192	8	4	考试	二	K
		00043132	财务管理基础	8	128	4	4	考试	三	K
		00043112	初级会计实务	6	96	3	3	考试	五	
		00043109	会计信息系统应用	4	64	2	2	考试	五	
		00043126	财务数据分析	4	64	1	3	考试	六	
			小 计	40	640	22	18			
		专业拓展课	00043118	小键盘实训	1	16		1	考查	一
	00043105		沙盘模拟企业经营	2	32	1	1	考查	一	
	00043122		点钞实训	1	16		1	考查	二	
	00043125		会计手工软件实训	4	64	1	3	考试	五	
	00043137		中级工/1+X 考证实训/会计电算化考证实训	4	64	2	2	考查	六	
	00043119		经济法基础	2	32	1	1	考试	六	
	00043127		智能财税共享服务（一）	4	64		4	考查	六	
			小 计	18	288	5	13			
合 计				179	2864	90	89			

注：中高职一体化抽考科目用“K”标注

附表四

指导性修读计划表

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
公共课	公共必修课	00000019	大学生职业发展与就业指导（一）	1	16	0.5	0.5	考查	一	（6）
		00000009	体育一	2	32	1	1	考试	一	（5）
		00000061	大学生心理健康教育	2	32	2	0	考查	一	（1）
		00000062	思想道德与法治	3	48	2.5	0.5	考试	一	（1）
		00000256	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2	0	考试	一	（1）
		00000104	军训	1	20	1	0	考查	一	（5）
		00000010	体育二	2	32	1	1	考试	二	（5）
		00000258	国家安全教育	1	16	1	0	考查	二	（6）
		00000028	军事理论	2	32	2	0	考查	二	（3）
		00000149	劳动教育	1	16	0.5	0.5	考查	二	（3）、（5）
		00000071	中国共产党简史	1	16	1	0	考查	二	（3）
		00000330	形势与政策	1	16	1	0	考查	二	（3）、（6）
		00000257	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2.5	0.5	考试	二	（1）
		00000020	大学生职业发展与就业指导（二）	1	16	0.5	0.5	考查	三	（6）
		小 计			23	372	18.5	4.5		
	公共限选课	00000011	大学英语一	4	64	1	3	考试	一	（1）
		00000005	经济数学	4	64	2	2	考试	一	（1）
		00000012	大学英语二	4	64	1	3	考试	二	（1）
		00000143	办公软件应用	2	32	2	0	考试	三	（4）
		00000018	大学生创新创业基础	2	32	1	1	考查	三	
		小 计			16	256	7	9		
	公共任选课				6 学分（每学期任选课以实际开设情况为准）					

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
专业 课	基础课	31000001	管理学基础	3	48	1.5	1.5	考试	一	C、 (4)
		31000014	经济法基础	2	32	2	0	考试	一	C、 (4)
		31000005	企业运营沙盘	3	48	0	3	考试	二	C、 (4)
		小 计		8	128	3.5	4.5			
	专业核心课	31050003	智能化成本核算与管理	4	64	2	2	考试	二	Z、 (1)
		31050002	智慧化税费申报与管理	3	48	2	1	考试	二	Z、C、 (1)
		31050004	管理会计实务	3	48	2	1	考试	三	Z、 (4)
		31000015	数字化财务管理	3	48	2	1	考试	三	Z、C、 (1)、 (4)
		小 计		13	208	8	5			
		31000008	数字技能训练	2	40	0	2	考查	二	(4)、 (7)
		31050102	初级会计专业能力训练	2	40	0	2	考查	二	(4)、 (7)
		31050106	财务商圈虚拟实训	2	40	0	2	考查	三	(4)、 (7)
		31050007	财务机器人应用与开发	3	48	1	2	考查	三	R、 (4)、 (9)
		31050011	中级会计实务	3	48	2	1	考查	三	R、 (4)
		31050006	EXCEL 在财会中的应用	3	48	1	2	考查	三	R、 (4)
		31000010	团队建设与管理	2	32	1	1	考查	三	(4)
		31050016	企业内部控制	3	48	2	1	考查	三	(1)、 (6)
		31050014	外贸会计	2	32	1	1	考查	三	C、 (1)
		31050017	财务大数据分析	3	48	1	2	考查	三	R、 (4)、 (6)
		00000058	毕业综合实践环节	16	400	0	16	考查	四	(10))、 (11)

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时	理论实践学分		考核方式	开课学期	备注
					理论	实践			
									)
		小 计 (不少于 38 分)	41	824	9	32			
		总 计	104	1844	47	57			

注:

1. 跨专业学习（辅修）可供替代课程用“R”标注；创新创业类课程用“C”标注；
2. 课程的学习考核与评价形式主要包括：（1）卷面考试；（2）口头测试；（3）网络考试；（4）上机测试；（5）实践操作；（6）调研（分析）报告；（7）实训报告；（8）实习报告；（9）作品（设计）；（10）毕业设计；（11）毕业论文；（12）舞台表演。
3. 各课程结合授课实际以及学生发展需要，灵活采用过程评价、结果评价、增值评价、综合评价等，更好地推动学生进行研究与应用
4. 专业拓展课最低实践学分不少于 31 分。

附表五

课程各学期学分的分布

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必修课	11	11	1			
公共限选课	8	4	4			
公共任选课	2	2	2			
专业基础课	5	3				
专业核心课		7	6			
专业拓展课	不少于 38 学分（每学期以实际开设情况为准）					

附表六

各类学分的分配

课程类别		学分	学分比例	理论教学总学分	实践教学总学分
公共课	公共必修课	23	22%	47	57
	公共限选课	16	15%		
	公共任选课	6	6%		
专业课	专业基础课	8	7%		
	专业核心课	13	13%		
	专业拓展课	38	37%		

课程类别	学分	学分比例	理论教学 总学分	实践教学 总学分
合 计	104	100%	45%	55%

2028 级大数据与会计(中高职一体化)专业人才培养方案

(执笔人: 胡源珍 审核人: 年艳)

一、专业名称、专业群及专业代码

专业名称: 大数据与会计

专 业 群: 市场营销专业群

专业代码: 530302

二、入学要求

培养对象: 初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

修业年限: 五年(包含中职三年、高职二年)

四、职业面向

(一) 职业面向

本专业毕业生主要面向企事业单位及代理记账公司、会计师事务所、税务师事务所、管理咨询公司等中介服务机构的会计、审计及税务等岗位(群)。本专业所对应的行业、主要职业技能等级证书,具体详见下表:

所属专业 大类	所属专 业类别	对应 行业	职业岗位(群)	职业技能等级证书 或职业资格证书
财经商贸 大类	财务会 计类	会计专业人员 (2-06-03)、 审计专业人员 (2-06-04)、 税务专业人员 (2-06-05)	企业会计核算、 会计师事务所助理、 企业财务大数据分析、 企业会计信息管理、 企业税务管理	(1) 初级会计职称证书; (2) 财务共享服务职业技能 等级证书(中级); (3) 智能财税职业技能等级 证书(中级); (4) 数字化管理会计职业技 能等级证书(中级)等。

(二) 工作任务与职业能力分解表

根据对毕业生的跟踪调查,结合对行业企业的岗位调研,归纳出本专业毕业生的工作领域、工作任务和职业能力结果如下:

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1	财务会计	会计核算	①具有会计核算方法运用的基本能力;对企业主要经济业务能正确进行会计职业判断;按照会计制度正确记录各种经济业务; ②能根据企业生产特点、工艺流程和管理要求确定成本计算方法及设置基本生产成本明细账,并进行成本核算; ③能够编制资产负债表、利润表、现金流量表; ④能根据需要建立财务应用环境,选择并安装适合企业的会计软件及相应的模块,建立新的会计核算体系;能完成月末自动转账、对账与结账,进行报表生成管理。 ⑤掌握财务机器人应用技术、财务大数据分析技术。	会计基础 企业财务会计 智能成本核算与管理 智能财税共享服务	会计专业技术资格; 智能财税职业技能等级证书
2	税务会计	税费计算与申报; 税务合规计划	①税种核定; ②能正确计算应纳税额,及时、准确申报各税种的纳税申报表及其附列资料; ③能接受税务部门的检查,填制查账征收的各类报表。	智慧化税费申报与管理 智能财税共享服务 经济法基础	会计专业技术资格; 智能财税职业技能等级证书; 薪税师
3	管理会计	筹资、投资、营运资金及财务成果分配管理; 财务成果分析与评价	①具有运用财务管理理论进行筹资、投资决策分析能力和税务筹划能力; ②能利用会计报表进行财务分析,撰写财务分析报告; ③能根据管理者要求,对报表数据进行汇总、计算、对比,综合地分析,评价企业的财务状况和经营成果,提出问题与改进管理工作的建议。	数字化财务管理 EXCEL 在财会中的应用 管理会计实务 智慧化税费申报与管理	会计专业技术资格; 数字化管理会计职业技能等级证书
4	统计员	统计各种	①能根据会计账簿编制统计报	企业财务会计	统计员

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
		综合报表; 分 析 统 计 资料	表, 编制统计台账; ②能绘制统计图表, 会撰写统计 报告。	管理会计实务 商务数据分析 与应用 大数据技术在 财务中的应用	资格
5	智能系统 理票专员	共 享 中 心 财 务 单 据 整 理、审 核 与 扫 描; 共 享 中 心 纳 税 申 报; 财 务 机 器 人 运 用	①财税业务流程设计; 发票代理 开具; 共享中心财务单据整理、 审核与扫描; 共享中心纳税申 报; ②梳理业务需求; 进行财务机器 人系统功能开发沟通与维护; ③运用财务机器人进行会计业 务处理。	财务机器人应 用与开发 智能财税共享 服务	智能财税职 业技能等级 证书; 薪税师
6	财务大数 据初级分 析师	对 数 据 进 行 分 类 汇 总; 根据分 析 结 果 提 出 管 理 决 策 建 议	①根据业务需求, 对企业内部外 部数据进行采集; ②对数据进行分类汇总, 清洗, 完成数据建模; ③完成数据分析, 形成数据分析 报告; ④根据分析结果提出管理决策 建议。	财务大数据分 析 大数据技术在 财务中的应用	智能财税职 业技能等级 证书; 薪税师

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位(群), 能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

1.1 思想政治素质

①坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观；

②关心祖国命运，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

③关注社会发展，遵纪守法，诚实守信，具有强烈的创新创业精神和社会责任感、社会参与意识；

④热爱集体，热爱生活，互助互爱，团结友善；热爱和平，尊重世界各民族的优秀文化，培养世界眼光；

⑤掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

1.2 文化素质

①具有终身学习、接受新知识、新技能的理念；

②掌握政治、经济、历史、文化等广博的人文知识；具有良好的概括分析、思辨判别和知识运用能力；

③掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

1.3 职业素养

①具有严格执行财经法规、财务会计制度的工作态度；具有诚实守信、廉洁自律的职业道德；

②具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

③勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

1.4 身心素质

①达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的身心素质；

②具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

③树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，

弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规等知识；
- (3) 掌握经济、金融、税收、管理、经济法等基础知识；
- (4) 掌握计算机 Office 软件、会计信息系统、Python 程序设计、数据分析及可视化呈现、大数据技术等基础知识；
- (5) 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；
- (6) 掌握企业财务数智化应用、财务共享服务业务处理、财务大数据分析、RPA 财务机器人设计以及其他财务数字化相关专业知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- (3) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (4) 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；
- (5) 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；
- (6) 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；
- (7) 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的税务合规计划和纳税风险控制的能力；
- (8) 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；
- (9) 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；
- (10) 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管

理的基本能力；

（11）具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

（12）具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；

（13）具备一定的创业潜力和能力，具有对于大数据财务市场的判断分析能力，从而形成相对理性的创业决策。

六、课程设置及要求

专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课（公共必修课和公共限选课）和公共任选课。专业课包含专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

（一）公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必修课开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国共产党简史》《形势与政策》《大学生心理健康教育》《军训》《军事理论》《国家安全教育》《体育》《大学生职业发展与就业指导》《劳动教育》等课程。

根据专业特色及培养规格，公共限选课开设《大学英语一》《大学英语二》《经济数学》《办公软件应用》《大学生创业与创新教育》等课程。

公共任选课包括校内任选课和网络任选课。每学期任选课以实际开设情况为准，在校期间需要修满 6 分，其中美育类课程应修读不少于 2 门，不低于 2 分。

美育类课程包括：

（1）通用性美育课程：如《音乐》《舞蹈》《美术概论》《设计与人文：当代公共艺术》《艺术哲学：美是如何诞生的》等；

（2）审美性美育课程：如《摄影艺术赏析》《素描与色彩》《PS 高级应用技术》等；

（3）活动性美育课程：如高雅艺术进校园活动、校园十佳歌手活动、新年晚会活动等。

（二）专业课

专业课根据课程特色，包括理论课程、理论+实践课程、独立实践环节课程，分为专业基

础课、专业核心课、专业拓展课。

核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
智慧化税费申报与管理	素质目标： 1. 具备从事税务工作的基本道德、职业素质，具备审慎的工作态度和风险意识。 2. 具备与税务机关工作人员进行良好的沟通和合作的能力。 3. 具备不断学习新的税收实务法律法规、自觉关注税务管理新法规的能力。 知识目标： 1. 了解我国现行税制概况。 2. 理解主要税种的含义及征税范围。 3. 掌握主要税种应纳税款的计算。 4. 掌握主要税种的智能申报和自动化处理。 5. 掌握区块链技术应用与数据存证。 能力目标： 1. 具备办理企业税务登记、发票领购工作的能力。 2. 具备使用各类发票、填制涉税文书、进行网上申报的能力。 3. 具备组织数据的汇总与分析，开展简单的税务合规计划工作的能力。	1. 智能财税的分类；税务会计的概念、特点；现行税制的构成要素。 2. 增值税法规基本内容；增值税的计算、智能申报及管理。 3. 消费税法规基本内容；消费税的计算、智能申报及管理。 4. 关税法规基本内容；关税的计算、智能申报及管理。 5. 企业所得税法规基本内容；企业所得税的计算、智能申报及管理。 6. 个人所得税法规基本内容；个人所得税的计算、智能申报及管理。 7. 其他税种（印花税、资源税、房产税、契税等）法规基本内容；其他税种的计算、智能申报及管理。	1. 充分运用互联网技术与大数据技术，打造翻转课堂，提高课堂教学效率。 2. 根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，充分利用慕课和省在线平台，选择适合于本课程的最优化教学法。 3. 综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用讲授法、情境教学法、案例教学法、小组讨论教学法、线上线下共同学习等教学法。
	素质目标： 1. 了解会计基本法规制度，树立法制观念。 2. 建立诚信守信管理和踏实耐心、严谨工作作风，实事求是学风和创新意识。 3. 树立良好的会计职业道德观念。 能力目标：	1. 数字化成本管理的概念；成本会计的职能、任务及成本会计工作组织。 2. 数字化成本管理核算的基本要求和一般程序。 3. 数字化成本管理的途径及生产费用的分类；直接材料费用、直接人工费用、辅助生产费用、制造	在课堂教学过程中主要运用六步教学法，任务驱动教学法，案例教学法，分组学习法，本课程根据不同的教学内容，针对学生特点，灵活运用多种教学方法，引导学

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
智能化成本核算与管理	1. 运用数字化方式核算企业成本、预测企业成本，并具有相关企业成本控制的决策能力； 2. 掌握数字化成本核算的基本操作规程和进行成本核算的专业技能； 3. 掌握企业数字化管理决策与成本控制基本方法。 知识目标： 1. 了解数字化成本核算的一般程序。 2. 熟悉费用的分类，掌握成本核算的程序。 3. 掌握要素费用和成本项目的确定。 4. 掌握产品成本核算的基本方法。 5. 掌握辅助生产费用主要的分配方法。	费用的归集和分配；生产费用在完工产品和期末在产品之间的分配。 4. 企业数字化生产类型及管理要求对成本计算方法的影响；产品成本计算方法。 5. 品种法的计算及具体应用。 6. 分批法及简化分批法的计算及具体应用。 7. 分步法的计算及具体应用。 8. 数字化材料成本类会计凭证的编制。 9. 数字化成本类总账与明细账的登记。	生积极思考，乐于实践，努力提高教学效果。
管理会计实务	素质目标： 1. 良好的会计职业道德和正确的职业道德观。 2. 爱岗敬业的良好工作作风及团队协作能力。 知识目标： 1. 熟悉管理会计的目标、原则、四大要素。 2. 掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容。 能力目标： 1. 理解和运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理工具和方法。 2. 会编制管理会计报告，建设管理会计信息系统；为企业经营管理决策提供有力支持。 3. 会运用相关理论和工具为企业和单位创造价值提供有力保障。 4. 团队协作能力。	1. 管理会计概念框架和管理会计职业道德体系。 2. 战略管理概念，战略地图的绘制。 3. 预算的概念、全面预算的编制方法。 4. 四种成本管理方法：目标成本、标准成本、变动成本、作业成本。 5. 本量利分析、敏感性分析和边际分析。 6. 投融资管理决策分析。 7. 绩效评价：关键绩效指标法、经济增加值法和平衡计分卡。 8. 管理会计报告的编制、管理会计信息系统的建设和应用。	1. 专业育人和思政育人有机融合。 2. 任务导向，对接工作岗位；以管理会计实际案例引导，激发学生的兴趣，使学习更为有效。 3. 充分运用现代信息技术，发挥多媒体体的教学功能，特别是在线课程的在教学中的应用。 4. 数字化技能训练：课程中充分训练学生 Excel 应用能力、运用财务机器人进行管理数据抓取和分析能力。 5. 岗课证赛有机融

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	5. 数据发掘及分析能力。		合；对接高职全国会计技能大赛，提高学生独立分析和解决问题能力。
数字化财务管理	素质目标： 1. 培养良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性。 2. 具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通。 3. 遵守国家各项财税法规制度及企业所制定的有关财经法规制度。 知识目标： 1. 能独立完成既定项目的筹资、投资、利润管理工作。 2. 了解影响利润分配原则和利润分配政策的因素，掌握股份公司利润分配的一般顺序和股利支付过程。 3. 了解财务预算、财务控制的含义，掌握财务控制中各责任中心的含义及考核指标的计算。 能力目标： 1. 具备财务分析和解决财务管理问题的能力。 2. 掌握各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系，培养科学财务决策的能力。 3. 具备在企事业单位熟练运用财务管理各种业务方法的能力，适应中小型企业财务管理工作的需要。	1. 财务管理的基本理论，包括财务管理的概念、目标、发展过程、环境等。 2. 资金时间价值的概念、计算，风险的含义及种类、风险报酬的计算。 3. 企业资金需要量的预测方法、企业筹资渠道和方式；资本成本计算、财务管理的杠杆原理及其应用、资本结构的含义及其决策方法，运用大数据分析技术测算企业筹资需求。 4. 项目投资管理的相关概念；现金流量分析方法；现金流量分析、运用项目投资决策评价指标；大数据分析技术分析评价不同的项目投资。 5. 营运资金管理的基本概念和方法；现金管理、应收账款管理、存货管理的基本内容与方法。 6. 企业利润分配的意义、原则和一般程序。 7. 财务预算的概念、意义、作用以及财务预算的编制方法。 8. 财务控制的意义和种类；财务控制的内部实施单位及各自的考核指标。	1. 主要采用项目教学法、情景教学法和现场教学法。在学习过程中，课程创设项目和任务情境，以项目为主线、教师为主导、学生为主体，通过“项目载体、任务驱动”的形式还原并突出教学中学生的主体地位。 2. 设置现场教学环节，在实训室和企业现场开展教学活动，实现“教、学、做”合一，全面提升学生的实践能力和综合素质。 3. 依托大数据分析平台分享教学资源，实行线上互动教学，借助信息化教学手段，多媒体线下理论教学。

（三）课程思政要求

1. 课程教学与思政教育相结合

通过选择行业龙头企业典型案例、视频题材等有重要思政教育意义内容，激发爱国热情、敬业爱岗情怀。在专业教师引导下，在潜移默化中引领和影响，培养学生的爱国情感。

2. 课程教学与职业精神培养相结合

通过实践教学，深入体会企业文化、核心价值观、团队合作精神、诚实守信意识、公平公正意识、激励创新意识等思想文化的精髓，逐步增强学生的企业认同感和社会责任感，在职业实践的基础上了解和理解职业精神。

3. 课程教学与大数据及职业素养培养相结合

将职业素养内化课堂教学，知行合一提升专业能力。课程教学中可通过案例导入、创设情境、设置问题导向等方式让学生们通过思考、讨论、答疑的形式探讨会计行业与会计专业人才应具备的职业道德和职业精神，在不断反思中获得成长和提升；任务设置应注重岗位角色定位，教学设计各环节应贯穿职业素养的渗透，将会计专业人员的职业规范及基本能力、职业道德及素质要求贯穿整个课程教学过程；注重各专业课程及交叉学科之间的融会贯通，完善职业核心素养课程体系的构建，多方面、多层次、多维度锤炼职业素养的形成。

七、教学进程安排

（一）各学期教学活动时间安排（按周计）（见附表一）

（二）独立实践教学环节的设置说明（见附表二）

（三）指导性修读计划表（见附表三和附表四）

（四）课程各学期学分的分布（见附表五）

（五）各类学分的分配（见附表六）

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1. 高职 1-3 年级学段

本专业拥有一支教风严谨，师风传统的“双师”素质教师队伍，曾获义乌市先进教研组及金华市巾帼文明岗称号，拥有 16 名专职教师，2 名兼职教师，1 名实习教师，其中高级 4 人，讲师 4 人，省学科带头人 1 人，义乌市专业带头人 1 人，市教坛新秀 2 人，义乌市 133 人才 1 人，所有专职教师均具有会计行业企业顶岗实践经历，选聘会计事务所实践经验丰富的会计师

专家等建立教师资源库，承担专业建设、人才培养方案制定、实习实训指导等任务，每学期完成校企合作、工学交替等项目，2022 年教学团队在超星平台建设了精品课程《经济法基础》。

2. 高职 4-5 年级学段

本专业拥有一支专兼结合、结构合理、治学严谨的“双师”素质教师队伍，共有专任教师 17 名，研究生比例达到 100%（在读博士 2 人），其中高级职称以上的教师 5 名，具有海外留学及三个月出国访学经历教师 10 人。所有教师均具有会计行业企业顶岗实践经历，双师型比例达到 100%。选聘实践经验丰富的行业专家、一线技术员等 10 余人任兼任教师，承担专业建设指导、课堂教学和实习实训指导等任务。教学团队主持省部级课题 1 项，厅级课题 50 余项；获立学校教师教学创新团队，建设国家级专业教学资源库《财务管理》并顺利通过验收；指导学生技能竞赛，获得省级以上奖项 60 余项。

（二）专业实验、实训室（基地）配置情况

校内实训基地（中心、实训室）配置

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
1	互联网+会计工场	本实训室主要用于校企合作，由中高级职称或双师型教师组成的教师团队，聘请来自行业企业的专业人士担任顾问及兼职指导教师，有效地将财会领域中各学科的“教、学、做”有机地融为一体，还可根据市场的变化和用人单位的要求，为社会各界培训会计方面的专业人才。引企入校，校企共同开展代理记账服务。	电脑、基础会计实训教学系统、企业记账系统	56	100
2	智慧财务软件实训室	本实训室是会计电算化、用友 T3、Excel 财务应用、仁杰通等进行实训操作的主要场所，主要实训项目包括企业会计核算及成本计算的基本方法训练；会计账务处理训练；原始凭证识别、记账凭证编制、会计账簿登记和会计报表编制训练；模拟建账、填制会计凭证、登记账簿、成本核算、	电脑、用友 T3、Excel 财务应用、仁杰通等	48	100

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
		财产清查、资产减值处理以及编制财务报表等完整的企业业务会计核算。			
3	会计电算化实训室	供电算化(使用用友畅捷通), 电子沙盘、手工记账(使用福斯特软件) 服务器(电算化、电子沙盘、福斯特手工记账软件)。	一体机、用友畅捷通、福斯特手工记账软件等	48	80
4	平板实训室	本实训室主要用于学生运用平板练习翻打传票等, 夯实会计基本功和基础知识。	技能训练机等	140	80
5	点钞及手工记账实训室	本实训室主要供学生和兴趣小组成员学习点钞; 整套账务流程的实训操作等。	会计手工账的整套流程用品	54	80
6	企业运营虚拟仿真实训室	本实训室主要面向经济管理类学生, 开展管理学基础、生产与运作管理、企业文化、团队建设与管理、中小企业创业与管理、管理沟通技能训练等课程的实训教学。对外承接企业培训、技能大赛等服务。	“用人之道”软件、生产运作软件、触摸一体机、组合桌椅、多媒体设备等	60	120
7	企业模拟经营 ERP 实训室	本实训室主要用于 ERP 沙盘模拟企业经营实训课程。学生分角色, 企业职能部门划分为营销与规划中心、生产中心、物流中心和财务中心等职能中心。通过实验模拟各职能中心职责, 覆盖了企业运营的所有关键环节: 战略规划、市场营销、生产组织、采购管理、库存管理、财务管理等。	电脑、分组讨论设备、手工沙盘、ERP 软件	36	80
8	大数据云财务实训室	本实训室主要面向经济管理类学生, 主要承担会计专业分岗位业务实训及 Python、RPA 及 BI 等大数据类课程的教学任务。	虚拟会计实训平台、智能财税技能测评训练平台、管理会计综合实训系统、BCase 企业案例综合教学平台等	60	120

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
9	大数据分析运营实训室	本实训室主要面向经济管理类学生, 结合大数据与数字化背景, 开展会计学基础、财务管理、智能税费申报与管理、初级会计实务、智能化成本核算与管理、办税模拟等课程的实训课程。对外承接企业会计培训、真账实操业务。	财务机器人平台、财务竞赛平台、TTC 学练训赛一体化平台、财务会计技能模拟平台、电脑、触摸一体机等	60	120
10	金融科技实训室	本实训室主要面向经济管理类学生, 开展理财实务、互联网金融、Excel 在财会中的应用、证券业务实训等课程的实训教学。对外承接理财规划师、技能大赛等服务。	LED 大屏、电脑、空调、银行业务综合技能训练平台、触摸一体机、组合桌椅等	54	120
11	E-HR 智能管理实训室	本实训室主要面向经济管理相关专业的学生, 可开展人力资源与 ERP (企业资源计划) 方面的模拟训练。通过实训, 加深学生对人力资源管理体系的理解和实际操作能力, 强化学生的供应链管理能力。	生产运作软件、ERP 软件、触摸一体机、电脑、组合桌椅、多媒体设备等	60	120

校外实训基地（大学生校外实践教学基地）配置

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学 生数	备注
1	浙江至诚会计师事务所有限公司	专业指导委员会成员, 学徒制培养, 提供兼职教师, 学生毕业实习等。	56	
2	浙江省金桥税务师事务所有限公司	专业指导委员会成员, 学徒制培养, 提供兼职教师, 学生毕业实习等。	39	
3	金华市盛业会计师事务所	专业指导委员会成员, 学徒制培养, 提供兼职教师, 学生毕业实习等。	57	
4	义乌云帆管理咨询有限公司	专业指导委员会成员, 学徒制培养, 提供兼职教师, 学生毕业实习等。	43	

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学生数	备注
5	浙江洛克兄弟体育用品集团有限公司	专业指导委员会成员，学徒制培养，提供兼职教师，学生毕业实习等。	45	
6	义乌市智汇企业管理咨询公司	学徒制培养，提供兼职教师，就业创业指导，学生毕业实习等。	60	
7	义乌善泰管理咨询有限公司	学徒制培养，提供兼职教师，学生毕业实习等。	63	
8	华统集团有限公司	提供兼职教师，学生毕业实习等。	25	
9	义乌君合税务师事务所有限公司	提供兼职教师，就业创业指导，学生毕业实习等。	23	
10	税友软件集团股份有限公司	提供兼职教师，就业创业指导，学生毕业实习等。	15	
11	新道科技股份有限公司	提供兼职教师，就业创业指导，学生毕业实习等。	10	

（三）教学资源

核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
1	会计基础	会计基础	许宝良	高等教育出版社	2024-08-02
2	出纳与资金管理	出纳与资金管理	许宝良	高等教育出版社	2024-08-02
3	企业财务会计	初级会计实务	财政部会计资格评价	经济科学出版社	2024-06-07
4	数字化财务管理	企业财务管理实务	丁增稳	北京出版社	2023-07-01
5	智慧化税费申报与管理	智慧化税费申报与管理	胡源珍	高等教育出版社	2024-06-10
6	智能化成本核算与管理	成本计算与管理	程坚	高等教育出版社	2023-08-11
7	管理会计实务	管理会计实务	单松	高等教育出版社	2023-06-05

核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
1	企业财务会计	义乌工商职业技术学院	宓海燕	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=250
2	数字化财务管理	义乌工商职业技术学院	方励筠	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=32
3	智慧化税费申报与管理	义乌工商职业技术学院	胡源珍	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=212
4	智能化成本核算与管理	义乌工商职业技术学院	虞晓莉	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=355
5	管理会计实务	义乌工商职业技术学院	王俊	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=252

（四）教学方法

在教学方法的运用上遵循“学为主体，导为主线，知识传授与能力培养并重”的原则，重视学生在校学习与职场工作的一致性，有针对性地采用先进的职业教育方法，通过开发合适的教学项目和多种辅助手段有效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法，把学生置于主体地位，让学生在真实或仿真的学习情景中完成工作任务，从而有效地调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践，促进学生综合职业能力发展。

除采用基本的教学方法外，针对不同的教学内容，灵活地采用以下方法组织教学：

1. 项目教学法：课程以项目任务要求设定教学内容，组织实训教学，让学生在校内就能体验到会计工作岗位经历。通过仿真实训教学使学生在仿真环境中教、学、做有效结合，锻炼学生的实际操作技能，帮助理论知识的消化，为学生今后走上工作岗位打下良好基础。

2. 任务驱动法：以一个具体的工作任务为主线，老师安排学生做。教师从课前准备、教学过程的组织安排到最后答疑解惑、归纳总结，充分体现教师的主导地位；学生从分组讨论、接受任务、分工合作、完成任务到分析总结、提出困惑，充分体现学生的主体地位，整个教学过程实现做学合一。

3. 案例教学法：在项目任务中引入案例，通过案例引发学习兴趣，明确学习任务，让学生思维由被动变主动；教学案例放在每个单元的课堂教学中，老师讲解和学生学、做相结合，以此锻炼学生的操作技能，以增强学生的学习兴趣、培养学生分析问题、解决问题能力。

4. 小组讨论法：将学生分成若干小组，对问题或者案例进行讨论，讨论完毕，让学生上台演讲和提问，老师点评和总结。小组讨论法可以开发学生在课堂教学中的自主性、主动性和创造性，让学生通过自己的努力去发现知识，这种方法既能使学生巩固所学知识，也能锻炼其组织能力、管理能力、发现问题和解决问题的能力。

5. 线上线下混合教学法：利用在线教学平台，发布教学视频、课件、作业等学习资源，让学生在课前进行自主学习。课堂上，教师针对学生在线学习中遇到的问题进行讲解和答疑，并组织学生进行实践操作和互动讨论，更好地巩固所学知识点。

6. 实践教学法：组织学生到企业、会计师事务所等单位进行实习，让学生在真实工作环境中学习和实践。通过实习，学生可以了解企业的会计核算流程、财务管理模式以及大数据技术在企业中的应用情况，增强学生的职业素养和就业竞争力。

（五）教学评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价

建立学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。积极参加学院对本专业相关课程进行的课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。教学实施中，观察学生的学习方法和操作过程，发现学生在学习过程中存在的方法问题和操作偏差，寻找教学方案本身存在的不足。指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧，及时调整教学组织实施方案。教学实施后，评定学生的学习成绩，考核学习掌握知识、技能的程度和能力水平以及达到教学目标的程度。

（六）质量管理

教学管理要以人为本，科学规范，要适应以工作过程为导向的课程要求，根据学校自身的特点建立健全配套的教学管理制度，在教学过程中及时总结反馈，不断改进。具体内容如下：

（1）学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）毕业学分要求

项目	公共课			专业课			人才培养方案总学分
	公共必选课	公共限选课	公共任选课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	
学分	23	16	6	8	13	36	102
素质拓展学分	4 学分 【信息文化素养 2 学分、创新创业能力 2 学分】						

备注：

1. 为推行辅修制（跨专业学习），培养综合技术技能复合型人才，本专业申请辅修第二专业的学生，可将课程体系中的部分专业拓展课用辅修专业的核心课程替代。
2. 素质拓展学分不计入专业人才培养方案总学分，但学生必须获得相应学分。素质拓展学分相关项目

纳入学校麦穗计划进行统筹管理。

（二）毕业条件

高职 1-3 年级毕业条件：

1. 完成中高职一体化五年制前三年要求的课程学习，并通过选拔考试。

高职 4-5 年级毕业条件：

1. 完成本专业人才培养方案规定的总分数，并修满非课程学分；
2. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育、智育、体育、美育、劳育标准；
3. 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求；
4. 至少取得 1 项职业资格证书（如初级会计职业资格证书、薪税师等）；
5. 具有一定的数字技能、计算机基本操作及办公软件应用能力；
6. 具有良好的英语听、说、写能力。

附表一

各学期教学活动时间安排

学期	入学教育	军训	校劳动实践活动周	岗位实习	毕业综合实践环节+毕业教育	理论教学+实践教学	机动周	考试	总周数	寒暑假
七	1	1	2			12	2	2	20	6
八			4			14	1	1	20	6
九			2			15	1	2	20	6
10					18		2		20	6
合计									80	24

附表二

独立实践教学环节的设置说明

序号	独立实践教学环节名称	学期	周数	教学形式	内容和要求	地点	实训成果	考核方式	学分数
1	初级会计专业能力训练	八	2	实训	掌握初级会计专业能力和技能	实训室	实训报告	考查	2.0

2	数字技能训练	八	2	实训	掌握数字证书制度实训知识及技能	实训室	实训报告	考查	2.0
3	财务商圈虚拟实训	九	2	实训	掌握业财一体化综合实训技能	实训室	实训报告	考查	2.0

备注：按照每学年第一学期实践周数为1次，第二学期为实践周数为2次进行填报。

附表三

中职阶段指导性修读计划表

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
公共课	公共必修课	00051020	历史	1	16	0.5	0.5	考查	一	
		00051014	中国特色社会主义	2	32	1.5	0.5	考查	二	
		00051001	直升语文	25	400	15	10	考试	一	
		00051002	直升数学	25	400	15	10	考试	一	
		00041003	直升英语	25	400	15	10	考试	一	
		00051013	体育与健康	12	192	2	10	考试	一	
		00031001	计算机应用基础	4	64	1	3	考查	一	
		00051005	大学语文	4	64	2	2	考试	六	
		00051006	高等数学	4	64	2	2	考试	六	
		00041004	大学英语	4	64	2	2	考试	六	
			小 计	106	1696	56	50			
	公共限选课	00051015	劳动教育	1	16		1	考查	一	
		00051011	心理健康与职业生涯	2	32	1	1	考查	二	
		00051024	美育	2	32	1	1	考查	四	
			小 计	5	80	2	3			
专业课	专业基础课	00043120	出纳与资金管理	4	64	2	2	考试	一	K
		00043124	会计账簿登记与核对	2	32	1	1	考试	二	
		00043133	会计模拟实训	4	64	2	2	考试	二	
			小 计	10	160	5	5			
	专业核心课	00043129	会计基础	6	96	4	2	考试	一	K
		00043131	智能财务基础	12	192	8	4	考试	二	K
		00043132	财务管理基础	8	128	4	4	考试	三	K
		00043112	初级会计实务	6	96	3	3	考试	五	

课程 类型		课程 编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践学 分		考核 方式	开 课 学 期	备 注
						理论	实践			
		00043109	会计信息系统应用	4	64	2	2	考试	五	
		00043126	财务数据分析	4	64	1	3	考试	六	
			小 计	40	640	22	18			
	专业拓展课	00043118	小键盘实训	1	16		1	考查	一	
		00043105	沙盘模拟企业经营	2	32	1	1	考查	一	
		00043122	点钞实训	1	16		1	考查	二	
		00043125	会计手工软件实训	4	64	1	3	考试	五	
		00043137	中级工/1+X 考证实训/会计电 算化考证实训	4	64	2	2	考查	六	
		00043119	经济法基础	2	32	1	1	考试	六	
		00043127	智能财税共享服务（一）	4	64		4	考查	六	
			小 计	18	288	5	13			
	合 计			179	2864	90	89			

注：中高职一体化抽考科目用“K”标注

附表四

指导性修读计划表

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
公共课	公共必选课	00000062	思想道德与法治	3	48	2.5	0.5	考试	一	(1)
		00000256	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1.5	0.5	考试	一	(1)
		00000104	军训	1	20	1	0	考查	一	(5)
		00000019	大学生职业发展与就业指导(一)	1	16	0.5	0.5	考查	一	C、(6)
		00000061	大学生心理健康教育	2	32	2	0	考查	一	(1)
		00000009	体育一	2	32	1	1	考试	一	(5)
		00000010	体育二	2	32	1	1	考试	二	(5)
		00000257	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2.5	0.5	考试	二	(1)
		00000330	形势与政策	1	16	1	0	考查	二	(3)、

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注	
						理论	实践				
公共课										(6)	
		00000149	劳动教育	1	16	0.5	0.5	考查	二	(3)、(5)	
		00000028	军事理论	2	32	2	0	考查	二	(4)	
		00000258	国家安全教育	1	16	1	0	考查	二	(3)	
		00000071	中国共产党简史	1	16	1	0	考查	二	(3)	
		00000020	大学生职业发展与就业指导(二)	1	16	0.5	0.5	考查	三	C、(6)	
		小 计		23	372	18	5				
	公共限选课	00000011	大学英语一	4	48	1	3	考试	一	(1)	
		00000005	经济数学	4	48	2	2	考试	二	(1)	
		00000012	大学英语二	4	48	1	3	考试	二	(1)	
		00000143	办公软件应用	2	32	2	0	考试	三	(4)	
		00000018	大学生创新创业基础	2	32	1	1	考查	三	C、(6)	
		小 计		16	208	7	9				
	公共任选课				6 学分（每学期任选课以实际开设情况为准）						
	专业课	专业基础课	31000001	管理学基础	3	48	1.5	1.5	考试	一	C、(4)
			31000014	经济法基础	2	32	2	0	考试	一	C、(4)
			31000005	企业运营沙盘	3	48	0	3	考试	二	C、(4)
小 计			8	128	3.5	4.5					
专业核心课		31050003	智能化成本核算与管理	4	64	2	2	考试	二	(1)	
		31050002	智慧化税费申报与管理	3	48	1.5	1.5	考试	二	C、(1)	
		31000015	数字化财务管理	3	48	2	1	考试	三	Z、(1)、(4)	
		31050004	管理会计实务	3	48	1.5	1.5	考试	三	Z、(4)	
		小 计		13	208	7	6				
专业拓展课		31050102	初级会计专业能力训练	2	40	0	2	考查	二	(4)、(7)	

课程 类型		课程 编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践 学分		考核 方式	开课 学期	备注	
						理论	实践				
		31050006	EXCEL 在财会中的应用	3	48	1.5	1.5	考查	二	(4)	
		31000008	数字技能训练	2	40	0	2	考查	二	(4)、 (7)	
		31050016	企业内部控制	3	48	2	1	考查	三	(1)、 (6)	
		31050017	财务大数据分析	3	48	1	2	考查	三	R、 (4)、 (6)	
		31050106	财务商圈虚拟 实训	2	40	0	2	考查	三	(4)、 (7)	
		31000010	团队建设与管理	2	32	1	1	考查	三	(4)	
		31050011	中级会计实务	3	48	1.5	1.5	考查	三	(4)	
		31050007	财务机器人应用 与开发	3	48	1	2	考查	三	(4)、 (9)	
		00000058	毕业综合实践 环节	16	400	0	16	考查	四	(10)、 (11)	
		小 计（不少于 36 分）			39	792	8	31			
		总 计			102	1796	44.5	57.5			

注:

1. 跨专业学习(辅修)可供替代课程用“R”标注;创新创业类课程用“C”标注;
2. 课程的学习考核与评价形式主要包括:(1)卷面考试;(2)口头测试;(3)网络考试;(4)上机测试;(5)实践操作;(6)调研(分析)报告;(7)实训报告;(8)实习报告;(9)作品(设计);(10)毕业设计;(11)毕业论文;(12)舞台表演。
3. 各课程结合授课实际以及学生发展需要,灵活采用过程评价、结果评价、增值评价、综合评价等,更好地推动学生进行研究与应用
4. 专业拓展课最低实践学分不少于 30 分。

附表五

课程各学期学分的分布

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必修课	11	11	1			
公共限选课	4	8	4			
公共任选课	2	2	2			

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
专业基础课	5	3				
专业核心课		7	6			
专业拓展课	不少于 36 学分（每学期以实际开设情况为准）					

附表六

各类学分的分配

课程类别		学分	学分比例	理论教学 总学分	实践教学 总学分
公共课	公共必修课	23	22%	44.5	57.5
	公共限选课	16	15%		
	公共任选课	6	6%		
专业课	专业基础课	8	8%		
	专业核心课	13	13%		
	专业拓展课	36	36%		
合 计		102	100%	44%	56%

2025 级工商企业管理专业人才培养方案

(执笔人: 校建立 审核人: 年艳)

一、专业名称、专业群及专业代码

专业名称: 工商企业管理

专业群: 市场营销专业群

专业代码: 530601

二、入学要求

培养对象: 中等职业学校毕业, 普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

修业年限: 三年

四、职业面向

(一) 职业面向

本专业毕业生主要面向本专业毕业生主要面向中小企业商务服务业、批发零售业及互联网相关服务业的企业经理、管理咨询专业人员、人力资源管理专业人员、行政事务员等岗位(群)。本专业所对应的行业、主要职业技能等级证书, 具体详见下表:

所属专业 大类	所属专业 类别	对应 行 业	职业岗位 (群)	职业技能等级证书 或职业资格证书
财经商贸 大类	经济贸易 类	制造业 (C) 批发业 (F51) 零售业 (F52) 商务服 务业 (L72) 互联网 和相关 服务 (I64)	企业部门负责人(部门经 理、人事主管、财务主 管)、企业数字化管理、 企业班组长、门店店长、 人事行政和业务管理管 理专员、创业者。	1+X 财务共享服务证书、1+X 人 力资源共享服务等, 企业人力 资源管理师等技能证书。

所属专业 大类	所属专业 类别	对应 行 业	职业岗位（群）	职业技能等级证书 或职业资格证书

(二)工作任务与职业能力分解表

根据对毕业生的跟踪调查,结合对行业企业的岗位调研,归纳出本专业毕业生的工作领域、工作任务和职业能力结果如下:

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1	人力资源管理、企业行政管理等	从事人力资源规划、员工招聘选拔、绩效考核、薪酬福利管理、激励、劳动关系协调等工作的专业管理人员	人力资源规划 人才招聘与选拔 绩效考核与管理 薪酬设计与管理 劳动关系的处理 团队建设与管理	管理学基础 管理心理学 人力资源管理 劳动关系与劳动法 团队建设与管理 大数据与人工智能	1+X 人力资源共享服务证书; 企业人力资源管理师
2	财务管理、会计、出纳等	企业财产物资、工资、成本费用、财务成果、资金、资本、基金、债权债务等核算,会计往来结算,总账报表,稽核,档案管理等	会计手工账务处理 会计核算与会计电算化操作 财务分析与管理	经济法基础 会计学基础 财务管理 商务数据分析与应用 大数据与人工智能	1+X 职业资格证书 初级会计师
3	产品的销售管理	执行公司整体销售策略,与中间商和顾客建立良好关系,实施顾客管理等	销售管理能力 商务谈判的能力 供应商与顾客客户关系管理能力	营销学基础 市场调研与分析 电子商务实务	1+X 职业资格证书

序号	工作领域 (岗位)	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
				供应链管理 大数据与人工智能	
4	企业的生产、运营管理,产品质量管理,生产现场管理、仓储管理等	生产运作战略的制订与实施;生产计划的制订与控制;生产运作系统的空间组织及作业排序;库存控制;质量管理;设备管理;生产现场管理;仓储管理;项目管理	生产战略的制订 生产运作系统组织及作业排序 生产计划的制订与控制 质量管理能力 现场管理能力 项目管理能力	管理学基础 项目管理 连锁经营管理 大数据与人工智能	1+X 职业资格证书
5	企业经理、经理助理、连锁店店长等	从事综合性组织管理和相关经营管理活动的高级管理人员	企业组织的设计 企业经营分析 战略决策能力 管理问题诊断与分析	管理案例分析 连锁经营管理 企业文化 大数据与人工智能	1+X 职业资格证书

五、培养目标与规格

(一)培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等职业,能够从事企业运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询、中小企业创业等工作的高技能人才。

(二)培养规格

2. 素质目标

1.1 思想政治素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

1.2 文化素质

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

1.3 职业素养

(1) 掌握企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等技术技能，具有行政事务管理能力；

(2) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.4 身心素质

(1) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(2) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和优秀文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规、安全管理等相关知识；
- (3) 熟悉管理的计划、组织、领导和控制等管理学的基本理论和知识；
- (4) 掌握工商企业会计、财务管理等方面的专业知识；
- (5) 掌握制造型企业的生产管理、商贸类服务型企业的运作管理的基本原理和方法；
- (6) 掌握市场调研、营销策划、推销和谈判等基本内容和方法；
- (7) 掌握工商企业人力资源管理中员工招聘、培训、绩效考核等方面的专业知识；
- (8) 了解创业政策，掌握创业计划书、企业创办、融资、运营管理、人力资源管理和财务管理的基本知识。

3. 能力目标

- (1) 具有战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等企业战略管理基本能力；
- (2) 具有运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等企业运营管理能力；
- (3) 具有企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等人员管理能力；
- (4) 具有协助企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等企业数字化管理基本能力；
- (5) 具有行业企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询能力；
- (6) 具有企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等行政事务管理能力；
- (7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

六、课程设置及要求

专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课（公共必修课和公共限选课）和公共任选课。专业课包含专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

(一)公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必修课开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国共产党简史》《形势与政策》《大学生心理健康教育》《军训》《军事理论》《国家安全教育》《体育》《大学生职业发展与就业指导》《劳动教育》等课程。

根据专业特色及培养规格，公共限选课开设《办公软件应用》《大学英语一》《大学英语二》《经济数学》《大学生创新创业基础》等课程。

公共任选课包括校内任选课和网络任选课。每学期任选课以实际开设情况为准，在校期间需要修满 8 分，其中美育类课程应修读不少于 2 门，不低于 2 分。

美育类课程包括：

(1) 通用性美育课程：如《音乐》《舞蹈》《美术概论》《设计与人文：当代公共艺术》《艺术哲学：美是如何诞生的》等；

(2) 审美性美育课程：如《摄影艺术赏析》《素描与色彩》《PS 高级应用技术》等；

(3) 活动性美育课程：如高雅艺术进校园活动、校园十佳歌手活动、新年晚会活动等。

(二)专业课

专业课根据课程特色，包括理论课程、理论+实践课程、独立实践环节课程，分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
项目管理	1. 掌握生产与运作管理的基本理论、工具与方法； 2. 掌握生产与运作管理的组织类型、选址影响因素和常用方法、布局类型和方法、生产作业的排序、项目计划管理的方法等。 3. 掌握存管理、设备综合管理、质量管理、现场管理等方法； 4. 运用生产与运作管理的基	1. 生产与运作管理的涵义、内容； 2. 生产类型的区别； 3. 生产与服务设施的选址与布局； 4. 生产计划与生产能力； 5. 项目计划管理； 6. 设备综合管理； 7. 质量管理与控制； 8. 库存管理与控制； 9. 生产现场管理。	1. 采用线上线下相结合的方式展开课程教学； 2. 组织学生去企业实地参观，进行现场教学和观摩； 3. 校内外教师协同教学； 4. 运用生产管理软件进行模拟实践。 5. 案例讨论分析。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	本理论、工具、方法进行管理实践。		
人力资源管理	1. 掌握人力资源管理中招、聘、培训、绩效考核、薪酬管理等基本模块的知识和技能； 2. 掌握劳动法基本知识，以劳动合同法准则进行操作。	1. 人力资源规划； 2. 招聘与配置； 3. 员工培训； 4. 绩效考核； 5. 薪酬管理； 6. 劳动关系管理。	1. 课程授课与人力资源技能赛、人力资源管理师四级考证相结合； 2. 大量的案例结合； 3. 注重课程内容的实操性。
团队建设与管理	1. 学会组织团队和融入团队； 2. 学会成员分工及协作； 3. 学会目标分析； 4. 掌握团队活动策划与组织； 5. 学会团队冲突处理。	1. 团队的构建； 2. 团队激励； 3. 团队培育； 4. 团队冲突； 5. 团队领导； 6. 团队精神。	1. 注重实践、注重体验； 2. 与专业任务结合，设定团队目标； 3. 以解决问题为目标，设计针对性的训练。
财务管理	1. 能独立完成既定项目的筹资、投资、利润管理工作。 2. 能制定中小企业与基层单位的财务管理制度。 3. 了解影响利润分配原则和利润分配政策的因素，掌握股份公司利润分配的一般顺序和股利支付过程。 4. 能够正确解读主要财务报告，会运用财务分析方法。 5. 了解财务预算、财务控制的含义，掌握财务控制中各责任中心的含义及考核指标的计算。 6. 具备财务分析和解决财务管理问题的能力，为经营决策服务，并为学习其他课程打下良好的基础。 7. 认识做好财务管理工作对	1. 财务管理的基本理论； 2. 资金时间价值的概念、形式、意义、计算，风险的含义及种类、风险报酬的计算； 3. 企业筹资、资本成本计算、财务管理的杠杆原理及其应用、资本结构及其决策方法，运用大数据分析技术测算企业筹资需求。 4. 项目投资管理、现金流量分析方法、现金流量分析，运用项目投资决策评价指标； 5. 营运资金管理的基本概念和方法；现金管理、应收账款管理、存货管理的基本内容与方法。 6. 企业利润分配、股利分配政策、企业股利支付程序、	1. 主要采用项目教学法、情景教学法和现场教学法。在学习过程中，课程创设项目和任务情境，以项目为主线、教师为主导、学生为主体，通过“项目载体、任务驱动”的形式还原并突出教学中学生的主体地位。同时设置现场教学环节，在实训室和企业现场开展教学活动，实现“教、学、做”合一，全面提升学生的实践能力和综合素质。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	于促进生产经营、提高经济效益的重要意义，掌握各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系，培养科学财务决策的能力。 8. 具备在企事业单位熟练运用财务管理各种业务方法的能力，适应中小型企业财务管理工作的需要。	股票分割与回购的含义、特点及作用。 7. 财务预算的编制方法；现金预算和预计财务报表的编制。 8. 财务控制的意义和种类；财务控制的制定和评价的外在形式，内部实施单位及各自的考核指标。	2. 依托大数据分析平台分享教学资源，实行线上互动教学，借助信息化教学手段，多媒体线下理论教学、结合选取的学习内容，仿真情景教学，达到教、学、练一体化。
企业文化	1. 了解企业文化的基本理论与方法； 2. 认识与了解企业文化在现代管理中的重要地位与作用； 3. 比较发达国家与地区的企业文化特点，及对中国企业文化建设的促进作用。	1. 企业文化概念； 2. 企业文化理论与发展； 3. 企业文化塑造； 4. 企业形象与 CIS 战略； 5. 企业营销文化； 6. 企业传媒文化； 7. 国际企业文化理论略述。	1. 该课程以案例教学法、情境教学法、目标教学法为主，同时还采用“企业文化教学三法”，即文化经典赏析法、“主持人”法和比较法； 2. 教学过程中采用网络教学平台实现混合式教学，邀请企业调研专员参与教学。
供应链管理	1. 理解供应链管理的内涵、客户关系管理的方法和策略、绩效评价及供应商选择所考虑的因素等基础知识； 2. 掌握供应链风险产生的原因及规避方法、供应链设施选址及网络规划的方法等； 3. 掌握供应链分析、设计和运作方法，供应链流程优化等； 4. 学会实施供应链运输管理、库存管理、采购管理、生产物流管理等技能 5. 开展应链绩效评价和改善工作，实现供应链的系统化、集约化管理。	1. 供应链驱动要素分析 2. 供应链风险和牛鞭效应的协调及方法 3. 供应链设计的思路和途径； 4. 需求管理及需求预测方法 5. 供应链绩效评价 6. 供应链采购管理、供应链库存管理、供应链运输 7. 供应链物流生产计划和作业流程。	1. 采用“任务驱动、自主学习、教师指导、项目训练”的教学模式开展教学线上线下结合 2. 教学中以学生为中心，以实际岗位需求为导向，开展指导项目设计，实现教学目标 3. 通过实训、企业调研、案例分析等融合信息技术手段实现“教一学一做”

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
			一体。
战略管理	1. 知识方面，掌握战略和战略管理的概念，进而了解中西文化背景下理论体系的差别，增强文化自信和学习、创造中国特色社会科学体系的信念；熟悉战略分析、战略制定、战略实施的基本流程。 2. 技能方面，使用课堂所学的战略分析工具解决自己遇到的问题，注重观察和发现周围出现的新的分析思路和方法。 3. 思维方面，使学生跳出为了考试而学习的狭隘态度，明确目标，主动学习，博采众长、兼收并蓄，养成思考日常问题的全局观、动态观。 战略分析：了解行业和市场环境，竞争力分析，SWOT 分析等。	1. 战略分析：了解行业和市场环境，竞争力分析，SWOT 分析等。 2. 战略制定：确定组织的使命，愿景，价值观，目标和战略选择。 3. 战略实施：将战略转化为行动计划，并监督执行过程。 4. 组织设计与管理：设计组织结构以支持战略目标，并确保资源分配和流程优化。 5. 绩效评估与控制：建立评估指标，监测战略执行过程，并进行必要的调整和控制。 6. 战略变革与创新：适应外部环境变化，探索新的商业机会，推动组织创新和变革。	1. 采用案例分析、小组讨论、角色扮演等教学方法，以促进理解并应用战略管理理论。 2. 采用模拟业务竞赛、实地考察、实习等实践项目，让学生通过实践掌握战略管理技能。 3. 教师需要提供指导和反馈，引导学生进行学习和实践，解决他们在战略管理中遇到的问题。 4. 鼓励学生积极参与课堂讨论和活动，分享他们的观点和经验，促进学习氛围的形成。
客户服务与管理	1. 培养客户开发能力。掌握潜在客户开发技巧，能有效搜集客户信息并开展专业拜访。 2. 提升客户分类与管理能力。学会客户分类方法，针对不同类型客户制定差异化服务策略。 3. 增强客户满意度分析能力。能设计满意度调查，识别影响客户满意度的关键因素。 4. 掌握客户投诉处理技巧。学会专业接待客户投诉，提升问题解决效率。 5. 熟练运用 CRM 系统：掌握客户关系管理系统的操作，高效处理客户信息。	1. 开发和寻找潜在客户； 2. 制定客户服务管理规划； 3. 确定客户关系进行客户分类； 4. 建立客户档案进行客户信息管理； 5. 进行客户满意度调查，处理客户投诉； 6. 提升客户服务质量； 7. 进行客户关系维护。	1. 采用案例教学。结合真实客户服务案例，进行角色扮演和情景模拟训练。 强化实操训练：利用 CRM 系统模拟软件，提升学生实际操作能力。 2. 配备实训资源。提供客户服务实训室及主流 CRM 系统教学软件。 3. 引入行业专家。邀请企业客户服务经理参与教学或开

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
			展专题讲座。 4. 多元化考核。结合实操评分、项目考核和理论测试，综合评价学生能力。

(三) 课程思政要求

深入分析学生生源的来源与专业背景，在知识传授的同时，将课程思政理念贯穿于学生培养过程中，强调其价值引领作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体，细化课程思政维度，充分发挥课堂主渠道功能，强调知识传授、能力培养和价值引领的有机统一，强化专业教育与课程思政的协同效应。

1. 课程教育与个人素质相结合

深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的丰富思想政治教育资源，在培养过程中提升学生的思想道德素质、人文社会素养以及观察分析、逻辑推理等个人能力，实现专业教育与思想政治教育的紧密融合，让每一位老师更好地担负起育人责任，让每一门课程都更好地发挥育人功能，实现润物无声的育人效果。

2. 课程教育与科学素养相结合

科学素养是职业学校学生必备的基本素养，是培养应用型人才的主要内容。利用对市场的调研来使学生获得精益求精、严谨求实的科学品质以及系统思维、创新精神和学术诚信意识。

3. 课程教育与职业道德相结合

职业道德，是指在职业活动中应该遵循的行为准则，是人们工作中符合职业特点的道德准则、道德情操与道德品质的总和。在经济管理类课程中，培养学生的职业伦理、可持续发展、工匠精神、法治意识以及终身学习、团队协作能力。

4. 课程教育与社会责任相结合

社会责任，是指学生在培养过程中应具有的对社会应负的责任。在供应链管理、企业文化等课程中，培养学生包括家国情怀、国际视野、知行合一、责任担当、奉献等精神。

七、教学进程安排

(一)各学期教学活动时间安排（按周计）（见附表一）

(二)独立实践教学环节的设置说明（见附表二）

(三)指导性修读计划表（见附表三）

(四)课程各学期学分的分布（见附表四）

(五)各类学分的分配（见附表五）

八、实施保障

(一)专业师资安排计划

本专业拥有一支专兼结合、结构合理、治学严谨的“双师”素质教师队伍，共有专任教师15名，研究生比例达到100%（博士3人），其中高级职称以上的教师6名，中级7名。所有教师均具有行业企业实践经历，双师型比例达到100%。选聘实践经验丰富的行业专家、一线技术员等十余人任兼任教师，承担专业建设指导、课堂教学和实习实训指导等任务。

(二)专业实验、实训室（基地）配置情况

校内实训基地（中心、实训室）配置

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
1	eHR 智能管理实训室	本实训室主要面向经济管理相关专业的学生,可开展人力资源与EPR(企业资源计划)方面的模拟训练。通过实训,加深学生对人力资源管理体系的理解和实际操作能力,强化学生的供应链管理能力,使学生真正深入了解企业的运作过程。	电脑、“用人之道”软件、生产运作软件、ERP软件	60	202
2	管理技能实训室	本实训室主要面向经济管理类学生,开展管理学基础、生产与运作管理、企业文化、团队建设与管理、中小企业创业与管理、管理案例分析、管理沟通技能训练等课程的实训教学,训练学生的计划能力、组织能力、领导能力、控制能力、语言表达能力、沟通能力、企业文化策划能力、团队建	电脑、分组讨论设备、手工沙盘	60	99

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
		设能力、团队管理能力、管理案例分析能力等。对外承接企业培训、技能大赛等服务。			
3	营销策划实训室	本实训室主要面向经济管理类学生,开展市场营销策划、市场调查与预测、商品营销实务、商务礼仪、市场调查实训、营销策划实训等课程的实训教学,培养学生适应现代市场营销的市场分析能力、组织策划能力、沟通交流能力、团队协作精神、分析问题和解决问题的能力及技能大赛服务。	电脑、市场营销综合实训与竞赛系统	60	99
4	商务谈判实训室	本实训室主要面向经济管理类学生,开展推销与谈判、商务沟通、社交礼仪、营销心理学等课程的实训教学,让学生可以真实地感受到谈判的气氛,从各自的角度参与到模拟谈判中去,学习并应用各种谈判技巧,心理素质得到一定的提高;让学生了解到现代商务谈判的流程,通过学生的仪容、姿态、表情、语言、礼仪实训让学生充分了解自我、展示自我,培养学生的自信与交际能力。对外承接企业商务沟通培训、销售员销售技巧培训等社会服务。	触摸一体机、谈判桌	60	84
5	金融综合实训室	本实训室主要面向经济管理类学生,开展证券投资实务、理财实务、银行业务技能、保险实务、互联网金融、Excel 在经济管理中的应用、证券业务实训、保险业务实训等课程的实训教学,训练学生的投资理财能力、证券业务处理能力、银行业务及保险业务的实际操作能力。对外承接银行柜台服务礼仪、理财规划师、保险代理人培训、资格认证、技能大赛等服务。	电脑、银行业务竞赛软件、标点银行软件	64	176
6	会计综合实训室	本实训室主要面向经济管理类学生,主要承担会计专业分岗位业务实训的教学任务,实训室软件模拟真实会	电脑、财务竞赛平台、基础会计实训教学系统	56	100

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
		计工作环境,按会计主管岗位、出纳岗位、总账会计岗位、往来会计岗位、成本会计岗位等设置。			
7	会计分岗实训室	本实训室主要面向经济管理类学生,开展会计学基础、财务管理、税务会计、初级会计实务、成本会计、办税模拟等课程的实训课程,训练学生宏观形势的理解能力、熟练掌握会计法规及国内国际会计标准的能力、核算能力、综合分析能力、职业判断能力、财务管理能力、内部控制能力、内外协调能力,培养学生良好的道德素养和创新精神。对外承接企业会计培训、真账实操业务。	电脑、会计虚拟实习平台、会计技能模拟训练软件	60	99
8	市场营销虚拟仿真实训室	本实训室主要面向经济管理类学生,模拟公司市场营销业务操作,训练学生思维创新能力,动态展示学生运用市场调研、收集市场需求、确定目标市场,运用营销策略组合,采取一定的竞争策略和财务知识等进行营销竞争,提高市场营销高等职业人才培养质量和社会认可度与影响力。	触摸一体机、电脑、汽车营销基本技能考评系列软件、商品陈列柜	60	100

校外实训基地（大学生校外实践教学基地）配置

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学生数	备注
1	浙江金拱门食品有限公司	专业指导委员会成员,学徒制培养,提供兼职教师、学生岗位实习等。	30	
2	浙江新时沏品牌管理有限公司	专业指导委员会成员,学徒制培养,提供学生岗位实习等。	20	
3	商翔集团有限公司	学徒制培养,提供兼职教师、岗位实习、协同教学	20	
4	义乌市双童日用品有限公司	专业指导委员会成员,学徒制培养,提供学生岗位实习等。 学徒制培养,提供兼职教师、学生岗位实习、协同教学	10	

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学生数	备注
5	义乌市人才发展集团有限公司	学徒制培养，提供兼职教师、学生岗位实习、协同教学	10	
6	绍兴菲滋意式餐饮服务有限公司	学徒制培养，提供兼职教师、学生岗位实习、协同教学	10	
7	金华肯思特企业管理咨询有限公司	提供兼职教师、学生岗位实习、兼职教师、协同教学	10	
8	森宇集团有限公司	提供兼职教师、学生岗位实习、兼职教师、协同教学	10	
9	浙江帝宏家纺有限公司	专业指导委员会成员，提供兼职教师、学生岗位实习、兼职教师、协同教学	10	
10	浙江三鼎织造有限公司	专业指导委员会成员，提供兼职教师、学生岗位实习、兼职教师、协同教学	10	
11	义乌市人才资源服务有限公司	专业指导委员会成员，提供兼职教师、学生岗位实习、兼职教师、协同教学	10	

(三)教学资源

核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
1	人力资源管理	人力资源管理	姚月娟	东北财经大学出版社	2023-06-01
2	生产与运作管理	生产与动作管理实务	阮喜珍	东北财经大学出版社	2023-07-01
3	团队建设与管理	团队建设与管理实务（第三版）	潘建林	机械工业出版社	2023-07-01
4	财务管理	财务管理实务（第三版）	陈娟等	高等教育出版社	2025-02-07
5	企业文化	企业文化学（第2版）	李亚民	机械工业出版社	2024-12-09
6	供应链管理	供应链管理	张启慧等	机械工业出版社	2023-01-30
7	战略管理	战略管理	路江涌等	高等教育出版社	2024-10-08
8	客户服务与管理	客户服务实务	邢小兵	机械工业出版社	2024-05-09

核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
1	人力资源管理	义乌工商职业技术学院	楼芸	http://icourse.ywu.cn/TeacherSys/SelectClass.aspx?CourseId=282
2	项目管理	义乌工商职业技术学院	曾宪达	http://zjedu.mooccollege.com/course/detail/30012700
3	团队建设与管理	义乌工商职业技术学院	潘建林	http://teacher.zjedu.mooccollege.com/course/manager/30006494
4	财务管理	义乌工商职业技术学院	蒋祝仙	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=32
5	企业文化	义乌工商职业技术学院	王杭芳	https://icourse.ywicc.edu.cn/Res/ResList.aspx?CourseId=213
6	供应链管理	义乌工商职业技术学院	金俊	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=pztfaoiooybic-olvm26bw
7	战略管理	义乌工商职业技术学院	牛四花	https://higher.smartedu.cn/course/622aca65bee70ef79f447a88
8	客户服务与管理	义乌工商职业技术学院	校建立	https://xueyinonline.chaoxing.com/detail/250259742

(四)教学方法

采用线上线下相结合的混合式教学模式和任务驱动、项目导向的“教、学、做”一体化教学方法。主要有以行动为导向的项目教学法、情境教学法、电教教学法和现场教学法。

1. 项目教学。课程根据真实工作任务，积极创设项目和任务情境，以项目为主线、教师为主导、学生为主体，通过“项目载体、任务驱动”的形式还原并突出教学中学生的主体地位。

2. 情境教学。通过构建学生真实的企业场景，在课堂内外构建学生进行调研、研讨、决策等场景，培养学生自主探究性学习，提高学生分析和解决实际问题的能力。

3. 理实一体化教学。设置现场教学环节，在校内外实训中心开展教学活动，实现“教、学、做”合一，全面提升学生的实践能力和综合素质。

(五)教学评价

由任课教师采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知

识积累和素质养成，依据是课前线上预习、活动参与和在线知识检测、课中课堂表现、平时作业、考勤记录、实训项目完成情况等方面。期末考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。采用过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，过程性评价包括课前线上预习、活动参与和在线知识检测，课中课堂表现、实训项目完成情况，以及课后作业完成情况。校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 毕业学分要求

项目	公共课			专业课			人才培养方案总学分
	公共必修课	公共限选课	公共任选课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	
学分	25	18	8	18	21	62	152
素质拓展学分	4 学分 【信息文化素养 2 学分、创新创业能力 2 学分】						

备注:

1. 为推行辅修制（跨专业学习），培养综合技术技能复合型人才，本专业申请辅修第二专业的学生，可将课程体系中的部分专业拓展课用辅修专业的核心课程替代。

2. 素质拓展学分不计入专业人才培养方案总学分，但学生必须获得相应学分。素质拓展学分相关项目纳入学校麦穗计划进行统筹管理。

(二) 毕业条件

1. 完成本专业人才培养方案规定的总分数，并修满素质拓展学分；
2. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育、智育、体育、美育、劳育标准；
3. 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求；
4. 具有计算机基本操作和办公软件应用能力；
5. 具有一定的外语听说读写能力；

6. 取得企业人力资源管理师等、1+X 人力资源共享服务证书职业技能证书（须为国家职业技能证书或由权威机构颁发）；

7. 因各种原因无法满足上述职业技能证书时，经学院同意，可以由修业期间符合下列选项之一替代职业资格证书：

（1）通过学校的创业认证，并取得相应的“创业证”。

（2）参加省级及以上一类技能竞赛或学科竞赛（包括创新创业类竞赛、职业生涯规划类大赛及专业技能竞赛等）获奖。

（3）参加学院组织的马兰花培训并取得相应证书。

附表一

各学期教学活动时间安排

学期	入学教育	军训	校劳动实践活动周	岗位实习	毕业综合实践环节+毕业教育	理论教学+实践教学	机动周	考试	总周数	寒暑假
一	1	1				14	2	2	20	6
二			4			14	1	1	20	6
三			2			15	1	2	20	6
四			4			14	1	1	20	6
五			2			15	1	2	20	6

学期	入学教育	军训	校劳动实践活动周	岗位实习	毕业综合实践环节+毕业教育	理论教学+实践教学	机动周	考试	总周数	寒暑假
六					18		2		20	6
合计									120	36

附表二

独立实践教学环节的设置说明

序号	独立实践教学环节名称	学期	周数	教学形式	内容和要求	地点	实训成果	考核方式	学分数
1	义商文化实训	二	2	讲授实践	市场分析与实践	校内外	实训报告	考查	2.0
2	市场调研与分析	二	2	讲授实践	市场调研、调研分析	校内	实训报告	考查	2.0
3	管理沟通技能训练	三	2	讲授实践	管理沟通技能训练	校内	实训报告	考查	2.0
4	管理案例分析	四	2	讲授实践	案例分析实践	校内外	企业案例分析	考查	2.0
5	就业技能训练	四	2	讲授实践	就业技能训练	校内	实训报告	考查	2.0
6	数字技能训练	五	2	讲授实践	数字技能训练	校内	实训报告	考查	2.0
7	岗位实习	五	18	实习实践	企业实习	校内外	实训报告	考查	16.0
8	毕业综合实践环节	六	18	实习实践	企业实习、实践、毕业论文撰写、答辩	校内外	毕业论文/实训报告	考查	16.0

备注：按照每学年第一学期实践周数为1次，第二学期为实践周数为2次进行填报。岗位实习适用于现代学徒制的学生。

附表三

指导性修读计划表

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
公共课	公共必选课	00000009	体育一	2	32	1	1	考试	一	(5)
		00000019	大学生职业发展与就业指导(一)	1	16	0.5	0.5	考查	一	(6)、C
		00000061	大学生心理健康教育	2	32	2		考查	一	(1)
		00000071	中国共产党简史	1	16	1		考查	一	(6)
		00000104	军训	1	16		1	考查	一	(5)
		00000256	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1.5	0.5	考试	一	(1)
		00000258	国家安全教育	1	16	1		考查	一	(6)
		00000259	思想道德与法治(一)	1.5	24	1.5		考查	一	(3)
		00000906	形势与政策一	0.5	8	0.5		考查	一,二	(3)、(6)
		00000010	体育二	2	32	1	1	考试	二	(5)
		00000028	军事理论	2	32	2		考查	二	(3)
		00000149	劳动教育	1	16	0.5	0.5	考查	二	(3)、(5)
		00000257	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	1	考试	二	(1)
		00000260	思想道德与法治(二)	1.5	27	1.5		考试	二	(3)
		00000111	体育三	1	16	0.5	0.5	考试	三	(5)
		00000020	大学生职业发展与就业指导(二)	1	16	0.5	0.5	考查	四	(6)、C
		00000112	体育四	1	16	0.5	0.5	考试	四	(5)

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
		00000900	形势与政策二	0.5	8	0.5		考查	四	(3)、 (6)
		小 计		25	403	18	7			
	公共限选课	00000005	经济数学	4	64	2	2	考试	二	(1)
		00000011	大学英语一	4	64	1	3	考试	一	(1)
		00000012	大学英语二	4	64	1	3	考试	二	(1)
		00000164	办公软件应用	4	64	1	3	考试	二	(4)
		00000018	大学生创新创业基础	2	32	1	1	考查	四	(1)、 C
		小 计		18	288	6	12			
	公共任选课			8 学分（每学期任选课以实际开设情况为准）						
	专业课	专业基础课	31000001	管理学基础	4	64	2	2	考试	一
31000016			会计基础	3	48	2	1	考试	一	(1)
31000017			市场营销基础	3	48	2	1	考试	一	(1)、 C
31000002			经济学基础	3	48	3		考试	二	(1)
31000005			企业运营沙盘	3	48		3	考试	二	(3)
31000009			大数据与人工智能	2	32	1	1	考试	四	(1)
小 计			18	288	10	8				
专业核心课		31010001	人力资源管理	4	64	2	2	考试	二	(1)
		31000015	财务管理	3	54	2	1	考试	三	(1)
		31000018	战略管理	2	32	1	1	考试	三	(1)
		31010019	项目管理	4	64	2	2	考试	三	(1)
		31010021	客户服务与管理	2	32	1	1	考查	三	(1)
		31000010	团队建设与管理	2	32	1	1	考试	四	(1)

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注
						理论	实践			
		31010013	供应链管理	2	32	1	1	考试	四	(1)
		31010015	企业文化	2	32	1	1	考试	四	(1)
		小 计		21	336	11	10			
	专业拓展课	31010101	义商文化实训	2	40		2	考查	二	(7)
		31010103	市场调研与分析	2	40		2	考查	二	(1)
		31000007	商务数据分析与应用	3	48	2	1	考试	三	(1)、 R
		31000014	经济法基础	2	32	1	1	考查	三	(1)、 R
		31010003	管理心理学	3	48	2	1	考试	三	(1)、 R
		31010011	投资与理财	2	32	1	1	考查	三	(1)、 R
		31010105	管理沟通技能训练	2	40		2	考查	三	(7)
		31000011	财经英语(一)	2	32	1	1	考查	四	(1)
		31010008	新媒体运营	2	32	1	1	考查	四	(1)、 R
		31010009	ERP 理论与实务	3	48	1	2	考查	四	(1)
		31010102	管理案例分析	2	40		2	考查	四	(7)、 R
		31010107	就业技能训练	2	40		2	考查	四	(1)、 R
		31020015	短视频创作与运营	2	32	1	1	考查	四	(1)、 (9)、 R
		31020016	国际贸易理论与实务	2	32	1	1	考试	四	(1)、 R
		00000016	应用文写作	2	32	1	1	考查	五	(1)、 R
		31000008	数字技能训练	2	40		2	考查	五	(7)、 R
		31000013	商务礼仪与沟通	2	32	1	1	考查	五	(1)、 R
		31000019	数字营销用户运营	2	32	1	1	考查	五	(1)、 C

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注	
						理论	实践				
		31010005	连锁经营管理	2	32	1	1	考查	五	(1)	
		31010006	招聘与培训	2	32	1	1	考查	五	(1)、 R	
		31010012	劳动关系与劳动法	2	32	1	1	考查	五	(1)、 R	
		31010018	薪酬与绩效管理	2	32	1	1	考查	五	(1)、 R	
		31010020	大数据可视化	2	32	1	1	考查	五	(4)、 R	
		31020036	销售与管理	2	32	1	1	考查	五	(1)	
		31060002	证券投资实务	3	48	2	1	考查	五	(1)、 R	
		31060108	岗位实习	16	320		16	考查	五	(7)	
		88000017	直播销售	2	32	1	1	考查	五	(1)、 R	
		00000058	毕业综合实践环节	16	400		16	考查	六	(7)	
		小 计（不少于 60 分）			88	1664	23	65			
		总 计			150	2595	68	86			

注:

1. 跨专业学习(辅修)可供替代课程用“R”标注;创新创业类课程用“C”标注;
2. 课程的学习考核与评价形式主要包括:(1)卷面考试;(2)口头测试;(3)网络考试;(4)上机测试;(5)实践操作;(6)调研(分析)报告;(7)实训报告;(8)实习报告;(9)作品(设计);(10)毕业设计;(11)毕业论文;(12)舞台表演。
3. 各课程结合授课实际以及学生发展需要,灵活采用过程评价、结果评价、增值评价、综合评价等,更好地推动学生进行研究与应用
4. 专业拓展课最低实践学分不少于 49 分。

附表四

课程各学期学分的分布

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必修课	11.5	10	1	2.5		
公共限选课	4	12		2		
公共任选课	2	2	2	2		
专业基础课	10	6		2		
专业核心课		4	11	6		

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
专业拓展课	不少于 62 学分（每学期以实际开设情况为准）					

附表五

各类学分的分配

课程类别		学分	学分比例	理论教学 总学分	实践教学 总学分
公共课	公共必修课	25	16%	66	86
	公共限选课	18	12%		
	公共任选课	8	5%		
专业课	专业基础课	18	12%		
	专业核心课	21	14%		
	专业拓展课	62	41%		
合 计		152	100%	43%	57%

2025 级金融服务与管理专业人才培养方案

(执笔人: 龚旭云 审核人: 年艳)

一、专业名称、专业群及专业代码

专业名称: 金融服务与管理

专业群: 市场营销专业群

专业代码: 530201

二、入学要求

培养对象: 中等职业学校毕业, 普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

修业年限: 三年

四、职业面向

(一) 职业面向

本专业毕业生主要面向金融服务行业, 对应的职业岗位(群)主要有: 银行服务人员、证券服务人员、保险服务人员、其它金融服务人员等。本专业所对应的行业、主要职业技能等级证书或职业资格证书, 具体详见下表:

所属专业大类	所属专业类别	对应行业	主要职业类型	职业岗位(群)		“1+X”技能等级证书(或职业资格证书)
				目标岗位	5-10 年发展岗位	
财经商贸大类(53)	金融类(5302)	货币金融服务(J66) 资本市场服务(J67) 保险业(J68) 其他金融业(J69)	银行专业人员(2-06-09) 保险专业人员(2-06-10) 证券专业人员(2-06-11) 其他金融人员(4-05-99)	信贷经理 综合柜员 客户经理 理财经理 保险销售 保险理赔专员 证券投资顾问	客户经理主管、产品经理、部门经理、网点主任等基层管理岗	银行从业资格证、证券从业资格证、金融风险管理师、基金从业资格证、金融智能投顾等专业相关证书

(二)工作任务与职业能力分解表

根据对毕业生的跟踪调查,结合对行业企业的岗位调研,归纳出本专业毕业生的工作领域、工作任务和职业能力结果如下:

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1	普通柜员岗	负责各类柜台业务,包括各类对公、对私业务的经办。	1. 能够具有良好的人际交往与语言表达能力; 2. 能够了解支付结算等相关业务操作流程和管理规定; 3. 能够熟练掌握计算机操作技能。	金融学基础、商业银行综合柜台业务、银行基本技能、国际金融理论与实务	银行从业资格证或金融风险管理师
2	信贷经理	发放贷款,为客户提供优质金融服务,搭建起银企双方沟通联系与关系发展的桥梁。	1. 能够熟知授信业务品种的操作流程和风险控制点; 2. 能够进行客户信用分析; 3. 能够操作贷款担保; 4. 具有大数据分析和处理的能力; 5. 能够进行客户信用评级; 6. 能够进行营销推广、撰写计划和报告。	金融服务营销、商务礼仪与沟通、金融展业基础、个人理财、国际金融理论与实务	银行从业资格证或金融风险管理师
3	银行理财经理	1. 拓展个人高净值客户,并协助做好客户维护及关系管理; 2. 向客户提供专业理财规划及投资建议; 3. 持续跟进与服务,为客户提供专业的理财咨询与服务。	1. 能够理解客户需求,提供专业的金融咨询和服务,建立良好的客户关系; 2. 能够运用各种分析工具和技术,对金融市场和业务进行分析和预测,为客户提供更精准的投资建议和服务。	金融学基础、商务礼仪与沟通、证券投资实务、个人理财	银行从业资格证、金融风险管理师、基金从业资格证
4	客户经理	1. 拓展业务,开发目标客户,向客户推荐公司的金融产品和服务; 2. 负责个人名下客户的服务与维护工	1. 能够通过证券从业资格考试及基金从业资格考试; 2. 能够吃苦耐劳、思维敏捷、积极向上,善于人际关系的协调和沟通,具有	金融服务营销、商务礼仪与沟通、证券投资实务、岗位实习	证券从业资格证、金融风险管理师或基金从业资格证

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
		作。	良好的团队合作精神。		
5	保险公司理赔专员	1. 负责为客户提供理赔、保险销售咨询、简易救援服务； 2. 负责出险客户报案，受理理赔资料； 3. 负责受理客户投诉； 4. 负责业务直销、客户续保及相关工作。	1. 能开展保险展业、承保、理赔、保全等业务； 2. 能运用保险营销的基本知识与技巧，进行市场调查、分析保险营销渠道、设计保险营销方案、销售保险产品； 3. 具有保险咨询及理财规划的能力。	保险理论与实务、金融学基础、商务礼仪与沟通、个人理财、岗位实习	金融风险管理师、基金从业资格证
6	证券投资顾问	1. 研究宏观经济、行业动态及市场趋势，提供投资策略建议。 2. 分析客户风险偏好、财务目标，制定个性化投资方案。 3. 设计股票、债券、基金等组合，优化风险收益结构。 4. 提供个股、行业或市场买卖时机的专业建议。	1. 能够对宏观经济、行业周期及公司基本面进行分析。 2. 能够利用 K 线、趋势、指标等工具，预判市场走势。 3. 具备量化投资能力，运用数据分析工具（Python、Excel），辅助投资决策。	证券投资实务、智能投顾分析与应用、数字金融业务、金融大数据处理	证券从业资格证、金融风险管理师或基金从业资格证

五、培养目标与规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持立德树人、德技并修，以行业发展和市场需求为导向，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济金融、会计、投资、营销及相关法律法规等知识，具备一定的金融机构柜面业务、贷款业务、客户投资理财业务等金融业务操作与金融风险防范等能力，具有工匠精神和信息素养，能够适应产业数字化转型，从事大数据时代综合柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）思想政治素质

①坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引，积极践行社会主义核心价值观；

②关心祖国命运，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

③关注社会发展，遵纪守法，诚实守信，具有强烈的创新创业精神和社会责任感、社会参与意识；

④热爱集体，热爱生活，互助互爱，团结友善；热爱和平，尊重世界各民族的优秀文化，培养世界眼光。

（2）文化素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（3）职业素养

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、数智素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握经济金融相关基础理论知识；

（4）掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；

（5）掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程；

（6）掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程；

（7）掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；

（8）熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法；

（9）熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用；

(10) 掌握必需的、实用的英语知识，掌握计算机知识的应用。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有用经济金融基础理论来解释生活中的经济现象并运用于实践的能力；
- (4) 具有按照金融从业人员礼仪规范正确进行各项业务的客户接待、业务引导的能力；
- (5) 具有规范进行金融机构柜面业务、贷款业务、客户投资理财业务等业务操作的能力；
- (6) 具有根据金融营销基本策略技巧开拓和维护客户，较好地进行金融产品营销的能力；
- (7) 具有依照经济金融基本法律法规进行金融业务风险的基本分析识别与防范的能力；
- (8) 具有适应金融产业数字化发展需求的信息技术基础知识、专业信息技术能力等基本数字化技能；
- (9) 具有适应现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用的能力。

六、课程设置及要求

专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课（公共必选课和公共限选课）和公共任选课。专业课包含专业基础（平台）课、专业核心课和专业拓展课。

（一）公共课

根据党和国家有关文件规定，公共必选课开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国共产党简史》《形势与政策》《大学生心理健康教育》《军训》《军事理论》《国家安全教育》《体育》《大学生职业发展与就业指导》《劳动教育》等课程。

根据专业特色及培养规格，公共限选课开设《信息技术》《大学英语一》《大学英语二》《经济数学》《大学语文》《大学生创业与创新教育》等课程。

公共任选课包括校内任选课和网络任选课。每学期任选课以实际开设情况为准，在校期间需要修满 8 分，其中美育类课程不少于 2 分。

美育类课程包括：

- (1) 通用性美育课程：如《美术概论》《设计与人文：当代公共艺术》《艺术哲学：美

是如何诞生的》等；

(2) 审美性美育课程：如《摄影艺术赏析》《素描与色彩》《PS 高级应用技术》等。

(3) 活动性美育课程：如高雅艺术进校园活动、校园十佳歌手活动、新年晚会活动等。

(二) 专业课

专业课根据课程特色，包括理论课程、理论+实践课程、独立实践环节课程，分为专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课。

核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
证券投资实务	1. 熟悉证券投资的基础理论与知识，了解证券市场的运行规律 2. 掌握证券投资的基本分析方法和技术分析方法。 3. 培养具有分析市场、较准确预测市场并能做到顺应市场趋势的人才。	1. 证券投资概述； 2. 证券投资工具； 3. 证券交易方式； 4. 证券投资基本分析； 5. 证券投资技术分析； 6. 证券投资策略与技巧。	1. 采用任务驱动、项目导向法，通过真实项目的任务驱动，让学生既有压力，又有动力。 2. 采用网络实盘教学法，确保学生在掌握理论知识的同时了解到最新的市场动态和行情变化。 3. 采用竞赛激励法，通过模拟炒股大赛，使教学过程真正做到了理论和实践相结合、动脑和动手相结合、学习和应用相结合。
个人理财	1. 了解主要的理财产品及其收益、风险特点。 2. 能够运用相关的理财分析规划知识。 3. 能利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、教育规划、保险规划、投资规划、税收筹划、养老规划等专项规划。	1. 个人理财内涵及外延、理财观念、理财计算； 2. 客户财务状况、风险特征及理财需求分析； 3. 风险管理与保险规划； 4. 生命周期与人生规划； 5. 现金与消费规划； 6. 个人投资规划。	1. 采取项目导向、任务驱动教学法，以真实岗位能力培养为课程的最终目标，以完成特定营销活动项目为任务，按企业全真的工作要求，实施项目训练环节 2. 案例分析，对于一些模拟情景的项目，采取案例分析教学法，给出一个案例，让学生分组讨论，根据所学的知识进行分析，找出解决问题的办法从而提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 启发式、交互式教学，树立“以学生为中心，以学生为主体”的现代教学观，发挥学生在教育教学的主体作用。启发学生积极思考，培养学生的科学思维方式，培养学生敢于大胆质疑，激发学生的积极性和创新精神。
数字金融业务	1. 正确认识金融科技的概念和模式，掌握金融科技	1. 金融科技概述； 2. 云金融的概念、发展趋势	1. 理论联系实际，引用真实的新闻报道和案例，帮助学生了解并理解

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	主要类型的特点和发展趋势； 2. 掌握大数据技术、云计算技术、人工智能技术、区块链技术在金融领域的应用； 3. 了解大数据征信的概念、现状及发展趋势； 4. 理解金融科技对银行、保险、证券等行业的影响； 5. 掌握最新的监管政策，了解和熟悉监管主体和监管细则； 6. 对金融科技风险控制有所了解。	及在实际中的应用； 3. 大数据金融的概念、发展趋势及在实际中的应用； 4. 区块链金融的概念、发展趋势及在实际中的应用； 5. 人工智能金融的概念、发展趋势及在实际中的应用； 6. 金融科技在证券中的应用； 7. 金融科技在保险中的应用； 8. 金融科技在银行中的应用； 9. 金融科技的监管主体和投资人权益保护。	金融科技代表型模式的应用情况及发展前景； 2. 运用现代教育手段实施线上线下混合式教学，如利用国家级教学资源库、智慧职教等，采用多媒体教学手段、仿真实训、短片动画或实例演示来激发学生学习兴趣； 3. 采用模块化、项目化、任务化的教学设计，将需要学生掌握的知识拆解成一个个任务，让课堂教学由“任务”来引领。
商业银行综合柜台业务	1. 熟练为各类客户办理个人、对公、信贷业务； 2. 掌握基本的营销话术与营销技巧； 3. 掌握点钞、假币识别，小键盘盲打等银行基本技能； 4. 掌握客户服务与应急投诉处理。	1. 岗前准备； 2. 储蓄存款业务； 3. 对公存款业务； 4. 贷款业务； 5. 银行卡业务； 6. 支付结算业务； 7. 代理业务； 8. 日终处理； 9. 项目综合实训。	1. 以就业为导向，以银行综合柜员岗位为核心，以银行各项临柜个人业务操作为主体，按照高职学生认知特点，采用并列与流程相结合的结构展示教学内容，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。 2. 充分利用网络课程资源，引导学生自主学习。利用网络课程中形象化的操作演示和各大银行的业务操作手册指导学生的操作。
金融服务营销	1. 能用金融营销基础理论和基础知识制定金融营销策划； 2. 能进行金融营销环境分析，正确制定金融营销战略与策略； 3. 能了解和掌握金融三大主业银行、证券和保险类金融企业的营销思路、规律和实务流程； 4. 能进行金融产品开发和推介； 5. 能初步具备金融客户经理的职业定位与职业素	1. 金融营销概述； 2. 金融营销策划； 3. 金融服务营销； 4. 金融产品开发与营销管理； 5. 银行卡营销实务； 6. 客户沟通与产品推广； 8. 金融网络营销； 9. 金融营销创新。	1. 按照营销岗位能力、营销工作流程和学生思维逻辑设计教学内容和教学活动，以理论与实务相结合为特色，把教学活动置于职业情景之中，以学生为主体，以教师为主导，培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。 2. 关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学氛围。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	养。		
国际金融理论与实务	1. 掌握国际金融基本原理与基础知识； 2. 树立正确的国际金融意识和全新的国际金融理论； 3. 掌握观察和分析国际金融问题的正确方法，具备辨析国际金融理论和解决国际金融实际问题的能力。	1. 国际收支和国际收支平衡表； 2. 国际储备； 3. 外汇和汇率，汇率变动的影响因素和经济后果； 4. 外汇交易； 5. 金融危机及其影响； 6. 国际金融市场，欧洲货币市场； 7. 金融电子化与网络银行。	依据“任务驱动、工学结合、能力培养”的原则，提高学生整体素质为基础，以培养学生国际金融综合分析能力为主线，兼顾学生后续发展需要，选取符合金融服务与管理专业岗位所要求的国际金融知识。
金融风险与合规	1. 掌握金融风险管理的基本原理，具备从事金融、保险工作所必需的风险管理知识； 2. 了解我国金融及金融科技监管体系及具体监管规则； 3. 具备金融业务合规操作的能力。	1. 风险与风险管理； 2. 商业银行风险管理框架； 3. 信用风险管理； 4. 市场风险管理； 5. 操作风险管理； 6. 其他金融风险管理； 7. 金融监管与市场约束； 8. 金融科技监管； 9. 金融集团合规风险防范。	1. 以职业能力形成为导向，在相关的实践教学环节及教学硬件的支持下完善加强本课程的实践性和可操作性。在课堂上使学生通过完成具体工作任务学会操作技能，养成职业观念和实践能力。课程教学过程重视工作流程学习，注重讲、练、做一体化学习过程和实践技能考核。 2. 实施项目教学，每个项目的学习都按以案例为切入或穿插进行，以工作任务为中心整合理论与实践，实现理论、案例与实践的一体化教学。
金融大数据处理	1. 掌握大数据的基本概念、大数据分析的基本流程，了解常用的数据采集方式及常用的数据可视化技术、掌握大数据技术在金融行业的创新应用； 2. 能运用现成的采集工具采集需要的互联网数据、能利用 Python 实现基本的数据预处理操作； 3. 能利用 Python 进行数据的分析及可视化展示。	1. 大数据与大数据金融认知； 2. 金融大数据处理流程； 3. 大数据在银行业的应用； 4. 大数据在保险业的应用； 5. 大数据在证券业的应用； 6. 大数据与金融监管； 7. 大数据金融业务综合实训。	1. 理论联系实际，引用真实的新闻报道和案例，帮助学生了解并理解金融大数据的应用情况及发展前景。 2. 结合配套教学软件平台、趣味科普视频、仿真实训等教学元素，着重锻炼学生的实操能力，引导学生积极思考、乐于实践，从而提高教学效果； 3. 采用模块化、项目化、任务化的教学设计，将需要学生掌握的知识拆解成分支任务，形成任务导向型的课堂教学模式。

(三) 课程思政要求

深入分析学生生源的来源与专业背景，在知识传授的同时，强调价值引领的作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘

课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

1. 思政目标

学习贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，教育引导學生树立“四个自信”，坚定大国金融梦想。从国家意识、法治意识、社会责任意识和个人诚信意识等多个层面，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。引导学生厚植爱国主义情怀，传承中华优秀传统文化，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神和精益求精的工匠精神。适应数字经济、金融科技发展时代背景，强化学生数智素养。

2. 具体要求

（1）关心时事关心经济，引导学生树立正确的“三观”

当今的世界是开放的世界，随着互联网和科技的发展，人类获取信息的渠道更广泛，工具更便利。培养学生关注财经热点的习惯，学会从海量信息中快速高效地获取优质信息，培育学生的洞察力，以润物细无声的方式将正确的“三观”和专业知识相融合，帮助学生培养良好的逻辑思维能力。

（2）加强爱国主义教育，培养学生经世济民的家国情怀

爱国主义是中华民族的民族心、民族魂，是中华民族最重要的精神财富，是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力。教学实施过程中，要通过精心设计，找准“思政入课堂”的切入点，用案例分析、小型辩论、课堂讨论、社会实践活动等有效的思政课程教学设计，培养学生经世济民的家国情怀，激发学生报效祖国金融发展的理想和梦想，引导学生学会用理论诠释现实金融市场的变化，做好理论与实践的平衡。

（3）引导学生树立四个自信，坚定大国金融梦想

教师要适时、适机地引导学生树立四个自信，坚定大国金融梦想。如通过介绍中国金融市场的发展，增强学生的制度自信和道路自信。在讲授证券投资实务、金金融风险与合规等专业课程知识时，可以为学生融入习近平总书记在金融工作会议上的讲话，通过“讲话”内容的讲解分析，引导学生不忘初心，树立四个自信，坚定学生大国金融梦想。

（4）将职业素养内化于课堂，培养学生知法守法、诚实守信

党的二十大报告提出：“要弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制”。金融行业往往要与

金钱打交道，存在利益诱惑，从业人员需要具备较高的法律意识、诚信意识等职业道德，防止严重的金融犯罪，从业人员的道德缺失可能会对整个机构甚至整个行业造成一定的影响。教师在授课的过程中，要对职业道德方面的思政元素进行渗透，培养学生成为遵纪守法、诚实守信的优秀青年。可通过案例导入、创设情境、设置问题导向等方式让学生们通过思考、讨论、答疑的形式探讨金融管理与服务人才应具备的职业道德和职业操守，在不断反思中获得成长和提升。任务设置应注重岗位角色定位，将金融服务人员的职业规范及基本能力、职业道德及素质要求贯穿整个课程教学过程；

（5）创设良好学习环境，培育学生的工匠精神

培养金融专业学生的工匠精神，是提高国家未来金融行业人才质量的基础，也是现代金融创造力的内在推动力。在课程建设中，充分融合企业用人标准、职业资格认证标准和专业教学标准，引导学生严格遵守各项专业化的标准，精益求精地完成学习任务，同时采用过程评价手段，将“工匠精神”的教育贯穿于教学过程始终。

（6）适应金融科技发展，强化学生的数智素养

金融业已全面进入金融科技时代，大数据、人工智能和区块链等金融科技技术在金融领域被广泛应用，金融科技正在深刻改变金融生态、重塑金融格局。要求专业教师突破原有的思维方式，改变原有的教育理念，运用数字化知识和信息化手段重构教学内容。借助区块链金融、供应链金融、数字人民币等前沿数字化内容吸引学生注意力，依托信息化手段增强学生的兴趣。同时，聘请一线行业企业专家，借助任务驱动法，利用虚拟仿真平台、职教云、微信等平台，构建更为逼真的任务场景，传授行业真实的工作经验，让学生更真切地感知银行等金融行业当下智能化、数字化的真实场景，强化学生的数字化技术认知，培养学生数智化思维。

3. 实施路径

坚持“以学生为根本，以德育为首位，以教学为中心，以就业为导向”，采用“三联动（企业-学校-家长）、四结合（能力与素质相结合、课程与证书相结合、行业专家与专业教师相结合、专业知识与营销技能相结合）”的人才培养模式，以“面向全员、贯穿全程、协同并行”的课程思政建设理念为指导，加强“三课”融合和“四个平台”建设，协同教师、学生、辅导员、校外专家、校友等课程思政构建主体，统筹课前慕课、课中翻转课堂、课后第二课堂以及课外实践平台等资源，实现“价值引领、金融知识传授和能力培养”的三合一人才培养目标。

（1）网络平台助学思政

充分利用“网络化、数字化、智能化、个性化”的互联网技术，拓展学生自主学习的新维度和新时空。一是革新授课模式，开展线上线下混合式教学。通过借力中国大学慕课、智慧职教等在线教育信息平台，课前推送课程信息资源、课中以问题为导向翻转课堂、课后利用讨论区等信息工具开展课程思政知识大讨论，引导学生定制个性化自主学习方案；二是指定网络媒介，引导学生关注经济发展现实，形成世界和中国经济发展态势、历史使命和时代责任等的正确认识。

（2）课堂平台导入思政

深挖金融思政元素和深耕课堂平台是做好金融学科课程思政的关键。金融类课程蕴含着金融文化自信、诚实守信、大国金融与大国担当、家国情怀等丰富的思政元素，专业深耕课堂平台，以中国金融创新理论和历史实践案例与技术知识传授为主导，通过各种形式的教学改革，将中国金融故事元素构建在各个课程的“关键节点”位置，实现润物无形的思政教育。如以我国 70 多年金融发展实践作为融入点培养学生的政治认同、家国情怀、道路自信、制度自信、民族自豪感，以金融开放和金融发展相关案例为融入点培养国际视野、社会责任感，从而以润物无声的形式在传授金融知识的同时实现价值引领。

（3）课外平台拓展思政

重视第二课堂的延伸育人作用，一是在大学生活的各个环节融入思政教育，多维度地对学生进行潜移默化的影响。如专业社团不定期组织“我是理财小达人”、“金融知识进万家”、“征信常识”、“风险测试”趣味游戏等活动；组织班级建立“理财基金”、开展“每天节约 1 元钱”、职业人物访谈、参观金融机构等；指导学生参加投资理财模拟比赛、银行业务技能比赛等多维度拓展第二课堂，实现课内培养向课外育人延伸；二是整合校外资源，进一步延伸课堂。通过整合金融行业专家资源、校友资源等，以讲座、实习等方式组织学生广泛参与，实现全方位育人。

（4）实践平台强化思政

金融根植于经济发展，而金融知识的传授也是以解决社会生活中的经济问题为教学目标，因此金融类课程思政构建还要重视实践育人，打造社会实践项目。一是指导学生创新创业，激发创新思维。以每学年创新创业大赛为契机，指导学生发散思维，立足中国实体经济和自身的

金融学识，既可以创新思想去进行学术研究，还可以创新思路去开展创业实践。二是打造暑期社会实践项目，开展红色筑梦之旅。围绕乡村振兴、环境保护、扶贫攻坚等开展系列活动，引导学生感知普惠金融、绿色金融的内涵，增强金融要坚持党的领导的思想意识。三是开展岗位实习，通过实地体验金融企业文化和近距离接触金融工匠，切切实实的增强学生们的担当意识和政治思想意识。

七、教学进程安排

(一)各学期教学活动时间安排（按周计）（见附表一）

(二)独立实践教学环节的设置说明（见附表二）

(三)指导性修读计划表（见附表三）

(四)课程各学期学分的分布（见附表四）

(五)各类学分的分配（见附表五）

八、实施保障

(一)专业师资安排计划

本专业拥有一支专兼结合、结构合理、治学严谨的“双师”素质教师队伍，共有专任教师16名，研究生比例达到100%，博士4人，其中拥有高级职称教师5名，中级8名。所有教师均具有金融行业企业定岗实践经历，双师型比例达到100%。选聘实践经验丰富的行业专家、业务精英20余人任兼任教师，承担专业建设指导、课堂教学和实习实训指导等任务。

(二)专业实验、实训室（基地）配置情况

校内实训基地（中心、实训室）配置

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
1	建设银行校园e金融	银行柜员的基本素质实训、信贷面谈面签实训、银行柜台业务基本流程和规范实训、商业银行综合柜台业务实训。	商业银行柜台业务模拟系统1套、计算机、触摸一体机、空调、密码小键盘、存折打印机、填单台、银行业务柜台、电脑、桌椅、咖啡机等	40	120

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
2	智慧金融实训室	智慧金融技能竞赛、金融专业学科竞赛及各种大学生创新创业大赛的日常演练；区块链金融、云金融、供应链金融、数字人民币、智慧保险、智慧证券等数字金融业务的模拟演练；是集校内教学、学生参赛、职业资格培训、产教融合等于一体的教学中心。	LED 大屏、电脑、空调、银行业务综合技能训练平台、触摸一体机、组合桌椅等	12	60
3	金融科技实训室	通过金融科技文化建设、岗位实操与项目化工作过程训练，实现教学做一体化的专业实训室。主要为金融服务与管理专业的金融科技、金融数据分析、保险理论与实务、商业银行综合柜台业务、证券投资实务、个人理财、银行基本技能等专业主干课程的课内实训和综合实训提供训练场地和实训设备。	电脑、空调、银行业务综合技能训练平台、银行业务竞赛软件、触摸一体机、组合桌椅等	54	120

校外实训基地（大学生校外实践教学基地）配置

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学 生数	备注
1	泰隆银行金华分行	大堂经理、客户经理、信贷经理、理财经理银行十大岗位实践操作	20	
2	中国人寿财险义乌支公司	为学生提供保险实务操作、理赔流程模拟、客户服务实践等岗位技能培训	8	
3	义乌农商银行	结合地方经济特色，开展小微金融与乡村振兴金融服务实践	32	
4	中国银行义乌分行	提供商业银行核心业务（如国际结算、公司金融、个人理财等）的实践操作培训	15	
5	中国建设银行义乌分行	结合金融科技与数字化银行应用，提升学生现代金融技能；依托真实业务场景，开展数字人民币业务、跨境金融业务、客户开发与维护实践	15	
6	中国工商银行义乌分行	提供商业银行客户经理、客服经理的实战演练；结合大数据与金融科技应用，培养数字化金融技能	10	
7	嘉兴银行金华义乌支行	提供小微金融、零售银行及普惠金融等特色业务实践；结合区域经济需求，强化科技金融与绿色信贷技能	10	

(三) 教学资源

核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
1	证券投资实务	证券投资实务	龚旭云 毛怡萱	上海交通大学出版社	2023-08-01
2	个人理财	个人理财	潘静波 裘晓飞	高等教育出版社	2022-05-12
3	数字金融业务	数字金融业务	郭福春 吴金旺	高等教育出版社	2024-05-08
4	商业银行综合柜台业务	商业银行综合柜台业务	杨泽文	中国财政经济出版社	2022-09-01
5	金融服务营销	金融产品营销实务	蒋丽君	东北财经大学出版社	2023-10-15
6	国际金融理论与实务	国际金融	陈意新	西北工业大学出版社	2022-04-15
7	金融风险与合规	商业银行风险管理 与业务合规	金广荣	中国金融出版社	2025-03-12
8	金融大数据处理	金融大数据分析	胡君晖 杨宜	高等教育出版社	2024-08-01

核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
1	证券投资实务	经济管理学院	龚旭云	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseIntro?courseId=B1392989-903E-4E58-A84C-DD0F03E38D23&id=B1392989-903E-4E58-A84C-DD0F0459A189
2	个人理财	经济管理学院	许珂	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=288
3	数字金融业务	经济管理学院	郭倩雯	https://user.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/indexCourse.action?courseId=b150b892db9a4d5bbb7380da65320ce3&courseName=%E9%87%91%E8%9E%8D%E7%A7%91%E6%8A%80%20&archive=0
4	商业银行综合柜台业务	经济管理学院	毛怡萱	http://icourse.ywu.cn/TeacherSys/SelectClass.aspx?CourseId=203
5	金融服务营销	经济管理学院	年艳	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=293
6	国际金融理论与实务	经济管理学院	蒋舟	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=74
7	金融风险与合规	经济管理学院	吴越	https://zyk.icve.com.cn/courseDetail?id=e4f2267b-2a20-4974-b4df-3fc4dba769a9

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
				&openCourse=a56c7e1a-7430-48aa-b696-188a1e7d6745
8	金融大数据处理	经济管理学院	李靖宇	yk.icve.com.cn/courseDetailed?id=e1357e0e-5836-4790-9703-c2a6bcfb9604&openCourse=88d82957-65e5-40fe-95cd-7096a01a22b2

(四)教学方法

根据专业课程特点采用案例教学、任务驱动教学、讨论式教学、启发式教学等方法。

1. 案例教学：通过实地调查，精心总结案例，及时更新教学内容，深化案例分析等方法，以持续地保持教学内容的先进性、新颖性，提高教学内容更新的频率、扩大教学信息量，并提高与教学内容最新发展接轨的速率。

2. 任务驱动教学：采用任务驱动教学法，将教学过程分为“任务描述—任务分析（知识准备）—任务实施—任务评估—巩固提高”五个教学步骤，学生灵活利用手机、电脑等网络终端自由选择学习时间、地点、内容；教师借助网络平台的技术和资源，从企业真实的情境着手，以具体的岗位工作任务为载体，开展线上或线下的教学活动，引导学生完成学习任务，有效培养学生自主学习和探索式学习的能力，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

3. 讨论式教学：在教师的精心准备和指导下，为实现一定的教学目标，通过预先的设计与组织，启发学生就特定问题发表自己的见解，以培养学生的独立思考能力和创新精神。讨论式教学的环节大致包括：设计问题、提供资料、启发思路、得出结论。

4. 启发式教学：在课堂教学中通过提问、交流，以启发式、讨论式的教学方式，增强师生之间教与学的互动性，达到既能调动课堂学习气氛，又有利于促进学生主动接受信息、理解教学内容的效果。

5. 混合式教学：充分利用信息化手段，结合线上与线下教学形式，融入仿真软件、音频、视频、动画、工作情景等，将传统教学与信息化媒介相结合；将传统课堂教学的优势与在线学习的优势结合起来，不仅要发挥教师在教学过程中监控、引导、主导作用，还要体现学生在学习活动中的主体地位，激发其主动意识和创新思维。

（五）教学评价

金融服务与管理专业严格根据高等职业教育的质量和指标体系设计原则，构建人才培养工作水平评估指标体系。人才培养质量评价体系的建立，主要从“四个层面、五位一体”进行：第一层面是对教师素质的评价；第二层面是对学生素质的评价；第三层面是对教学管理水平的评价；第四层面是对学校办学质量的评价。

围绕四个层面实现“学生——教师——家长——学校——单位”五位一体的多元化教学评价体系。在指标体系中，加大金融服务与管理专业毕业生就业水平和企业满意度所占的权重。企业评价主要体现在学生的职业能力和关键能力是否达到用人单位的期望和要求，以及是否能够较好地完成岗位工作，让企业满意。家长的评价主要体现在对学生学习生活的管理质量和水平评价，对教师素质和责任心的评价，以及就业职位岗位的评价。

另外，通过不同阶段的动态考核，判定学生的能力和素质，通过就业率、升迁率等考核学校服务于社会的质量和水平。同时通过跟踪调查，包括深入到用人单位、顶岗实习企业考查访谈，发放家长问卷以及毕业生问卷等形式，最终形成教学质量评价结论。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（六）质量管理

结合学校教学质量管理体系，强化二级督导管理体系，以促进督导工作制度化、规范化发展。一方面，学校聘请具有一定组织能力、管理能力和协调能力的经验丰富的专家、学者担任专职督导员，落实二级学院教学督导员的责任，即负责本学院教学常规检查、信息收集、反馈和处理，独立地开展二级学院教学管理、教学活动及教学质量全过程监控；另一方面，进一步推进督导制度的改革，建立基于教学资料检查、听课评议、作业批改、考风考纪等教学管理项目的监督、检查、评价与指导机制，并适当提高督导检查评价的比重，在教师教学考核中建立督导“一票否决制”；第三，组织开展“推门听课”管理，切实提高督导管理的针对性和有效性，在此基础上，交流经验，加强集中反馈，促进教学水平的提高。另外，可以发挥社会、家长及政府部门对学校质量管理的监控作用，定期邀请主管部门、行业企业、兄弟院校、新闻媒体、学生家长参与学校质量管理环节，参观教学及实训场所，了解教学运作全过程，实现全方

位的质量管理体系。

九、毕业要求

(一) 毕业学分要求

项目	公共课			专业课			人才培养 方案总学分
	公共 必修课	公共 限选课	公共 任选课	专业 基础课	专业 核心课	专业 拓展课	
学分	25	19	8	20	22	56	150
素质拓展 学分	4 学分 【信息文化素养 2 学分、创新创业能力 2 学分】						

备注：

1. 为推行辅修制（跨专业学习），培养综合技术技能复合型人才，本专业申请辅修第二专业的学生，可将课程体系中的部分职业选修课用辅修专业的核心课程替代。
2. 非课程学分不计入专业人才培养方案总学分，但学生必须获得相应学分。非课程学分相关项目纳入学校麦穗计划进行统筹管理。

(二) 毕业条件

1. 完成本专业人才培养方案规定的总分数，并修满非课程学分；
2. 通过相关职业技能考核，获得至少一项与专业对应的职业资格证书或技能等级证书；
3. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育、智育、体育、美育、劳育标准；
4. 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求；
5. 具有计算机基本操作和办公软件应用能力；
6. 具有良好的中、英文书写及表达能力。

附表一

各学期教学活动时间安排

学期	入学教育	军训	校劳动 实践活 动周	岗位 实习	毕业综合实 践环节+毕 业教育	理论教学+实 践教学	机动 周	考试	总周 数	寒暑 假
一	1	1				14	2	2	20	6
二			4			14	1	1	20	6
三			2			15	1	2	20	6

学期	入学教育	军训	校劳动 实践活 动周	岗位 实习	毕业综合实 践环节+毕 业教育	理论教学+实 践教学	机动 周	考试	总周 数	寒暑 假
四			4			14	1	1	20	6
五				18			2		20	6
六					18		2		20	6
合计									120	36

附表二

独立实践教学环节的设置说明

序号	独立实践教学 环节名称	学期	周数	教学 形式	内容和要求	地点	实训成 果	考核 方式	学 分 数
1	保险业务实训	二	2	校内外实训	保险话术、投保流程	校内外	实训报告	考查	2.0
2	商务礼仪与沟通	二	2	校内外实训	掌握个人形象塑造的基本要领、社交礼节与基本要求	校内外	礼仪视频	考查	2.0
3	银行业务综合实训	三	2	校内外实训	掌握银行柜面综合业务	校内外	实训报告	考查	2.0
4	金融服务营销实训	四	2	校内外实训	能够进行金融产品综合营销	校内外	实训报告	考查	2.0
5	数字技能训练	四	2	校内外实训	数字化技能专项训练	校内外	实训报告	考查	2.0
6	岗位实习	五	16	校内外实训	金融展业综合能力	校内外	实训报告	考查	16.0
7	毕业综合实践环节	六	16	校内外实训	金融展业综合能力	校内外	实训报告	考查	16.0

备注：按照每学年第一学期实践周数为1次，第二学期为实践周数为2次进行。

附表三

指导性修读计划表

课程 类型	课程 编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践 学分		考核 方式	开课 学期	备 注	考核 评价 形式
					理 论	实 践				
公共课	公共基础课	00000104	军训	1	16		1	考查	一	5
		00000906	形势与政策一	0.5	8	0.5		考查	二	3、6
		00000900	形势与政策二	0.5	8	0.5		考查	四	3、6
		00000258	国家安全教育	1	16	1		考查	一	6
		00000062	思想道德与法治	3	48	2.5	0.5	考试	一	3
		00000256	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	1.5	0.5	考试	一	1
		00000061	大学生心理健康教育	2	36	2		考查	一	1
		00000257	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	48	2.5	0.5	考试	二	1
		00000028	军事理论	2	32	2		考查	二	3
		00000009	体育一	2	32	1	1	考试	一	5
		00000010	体育二	2	32	1	1	考试	二	5
		00000111	体育三	1	16	0.5	0.5	考试	三	5
		00000112	体育四	1	16	0.5	0.5	考试	四	5
		00000019	大学生职业发展与 就业指导（一）	1	16	0.5	0.5	考查	一	6
		00000020	大学生职业发展与 就业指导（二）	1	16	0.5	0.5		四	6
		00000071	中国共产党简史	1	16	1		考查	一	3
		00000149	劳动教育	1	16	0.5	0.5	考查	二	3、5
		小 计		25	400	18	7			
	公共限选课	00000005	经济数学	4	64	2	2	考试	二	1
		00000011	大学英语一	4	64	1	3	考试	一	1
		00000033	信息技术（人工智 能）	3	48	1	2	考试	二	4
		00000012	大学英语二	4	64	1	3	考试	二	1
		31000006	大学生创业与创新 教育	2	32	1	1	考查	一	C 6
		00000015	大学语文	2	32	2		考查	四	9
		小 计		19	304	8	11			

课程类型		课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核方式	开课学期	备注	考核评价形式		
						理论	实践						
	公共任选课			8 学分（每学期任选课以实际开设情况为准，其中美育课程≥2 学分）									
	专业基础课	31000002	经济学基础	3	48	2	1	考试	一		1		
		31000017	市场营销基础	3	48	1	2	考试	一		1		
		31000005	企业运营沙盘	3	48	1	2	考查	二	C	4		
		31000016	会计基础	3	48	2	1	考试	二		1		
		31000001	管理学基础	3	48	1	2	考试	二		3		
		31060001	金融学基础	3	48	2	1	考试	二		3		
		31000009	大数据与人工智能	2	32	1	1	考查	三		4		
		小 计			20	320	10	10					
	专业核心课	31060002	证券投资实务	3	48	2	1	考试	二	Z	1		
		31060023	数字金融业务	3	48	2	1	考试	三	C/Z	4		
		31060008	商业银行综合柜台业务	4	64	2	2	考试	三	Z	4		
		31060003	个人理财	3	48	2	1	考试	三	Z	1		
		31060005	国际金融理论与实务	2	32	1	1	考试	四	Z	1		
		31060021	金融服务营销	3	48	2	1	考查	四	Z	7		
		31060016	金融风险与合规	2	32	1	1	考试	四	Z	1		
		31060017	金融大数据处理	2	32		2	考查	四	Z	4		
		小 计			22	352	12	10					
	专业拓展课	职业素养类	31060004	保险理论与实务	3	48	2	1	考试	一		1	
			31000010	团队建设与管理	2	32	1	1	考试	三	R/C	3	
			31000011	财经英语（一）	2	32	1	1	考试	四		1	
			31000014	经济法基础	2	32	1	1	考查	三		1	
			31060018	国际贸易理论与实务	2	32	1	1	考试	四		1	
			31010001	人力资源管理	3	48	2	1	考查	四		3	
		数字技术类	31050015	大数据技术在财务中的应用	3	48	1	2	考试	三		3	
			31000007	商务数据分析与应用	3	48	2	1	考试	三		3	
			31060010	新媒体图文制作	3	48	1	2	考查	四	R	7	
			31060022	供应链金融	2	32		2	考查	三		5	
			融通类 赛证	31060007	银行基本技能	3	48		3	考查	一		5
				31060020	行业从业人员资格	2	32	2	0	考试	三		1

课程类型			课程编码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践 学分		考核 方式	开课 学期	备注	考核 评价 形式
							理论	实践				
	独立 实践 类		考证辅导									
		31060019	智能投顾分析与应用	2	32	1	1	考查	四		7	
		31060109	商务礼仪与沟通	2	40		2	考查	二	R/P	7	
		31060104	保险业务实训	2	40		2	考查	二	P	7	
		31060102	银行业务综合实训	2	40		2	考查	三	P	4	
		31000101	数字技能训练	2	40		2	考查	四	R/P	4	
		31060110	金融服务营销实训	2	40		2	考查	四	P	7	
		00000058	毕业综合实践环节	16	400		16	考查	六		8、10	
	灵活就业类课程，参加岗位实习的同学只需选修岗位实习课程即可，参加专升本的同学可选修灵活就业类课程中的其它课程。											
	灵活 就业 类	31000012	财经英语（二）	2	32	1	1	考试	五		1	
		31060024	区块链金融	3	48	1	2	考查	五		4	
		31060025	碳金融	2	32	1	1	考查	五		4	
		31000019	数字营销用户运营	2	32	1	1	考查	五		4	
		31060025	金融服务礼仪	2	32	1	1	考查	五		1	
		31060027	小微金融实务	2	32	1	1	考查	五		6	
		31060028	投资基金	3	32	1	2	考查	五		7	
		31060108	岗位实习	16	320		16	考查	五		8	
	小 计（不少于 56 学分）			90	1688	22	68					
	总计			150	2648	68	82					

注：

1. 跨专业学习（辅修）可供替代课程用“R”标注，独立实践课程用“P”标注，专业群平台课程用“O”标注，专创融合课程用“C”标注；已开展“理论+技能”考核改革的课程用“Z”标注。

2. 课程的学习考核与评价形式主要包括：（1）卷面考试；（2）口头测试；（3）网络考试；（4）上机测试；（5）实践操作；（6）调研（分析）报告；（7）实训报告；（8）实习报告；（9）作品（设计）；（10）毕业设计；（11）毕业论文；（12）舞台表演。

3. 各课程结合授课实际以及学生发展需要，灵活采用过程评价、结果评价、增值评价、综合评价等，更好地推动学生进行研究与应用。

4. 专业拓展课最低实践学分不少于 36 分。

附表四

课程各学期学分的分布

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必选课	12	8.5	1	3.5		

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共限选课	6	11		2		
公共任选课	2	2	2	2		
专业基础课	6	12	2			
专业核心课		3	10	9		
专业拓展课	不少于 56 学分（每学期以实际开设情况为准）					

附表五

各类学分的分配

课程类别		学分	学分比例	理论教学 总学分	实践教学 总学分
公共课	公共必修课	25	16.66%	68	82
	公共限选课	19	12.66%		
	公共任选课	8	5.33%		
专业课	专业基础课	20	13.33%		
	专业核心课	22	14.66%		
	专业拓展课	56	37.33%		
合 计		150	100%	45.33%	54.67%

2028 级金融服务与管理(中高职一体化)专业人才培养方案

(执笔人: 毛怡萱 审核人: 年艳)

一、专业名称、专业群及专业代码

专业名称: 金融服务与管理

专 业 群: 市场营销专业群

专业代码: 530201

二、入学要求

培养对象: 初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

修业年限: 五年 (包含中职三年、高职二年)

四、职业面向

(一)职业面向

通过对行业企业调研, 毕业生跟踪调研和在校生学情调研, 分析产业发展趋势

和行业企业人才需求, 确定本专业毕业生的主要就业岗位如下:

所属专业大类	所属专业类别	对应行业	主要职业类型	职业岗位 (群)		“1+X”技能等级证书 (或职业资格证书)
				目标岗位	5-10 年发展岗位	
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	货币金融服务 (J66) 资本市场服务 (J67) 保险业 (J68) 其他金融业 (J69)	银行专业人员 (2-06-09) 保险专业人员 (2-06-10) 证券专业人员 (2-06-11) 其他金融服人员 (4-05-99)	信贷经理 综合柜员 客户经理 理财经理 保险销售 保险理赔专员 证券投资顾问	客户经理主管、产品经理、部门经理、网点主任等基层管理岗	银行从业资格证、金融风险管理师、证券从业资格证、1+X 家庭理财规划、基金从业资格证、金融智能投顾等专业相关的职业技能证书

(二)工作任务与职业能力分解表

根据对毕业生的跟踪调查,结合对行业企业的岗位调研,归纳出本专业毕业生的工作领域、工作任务和职业能力结果如下:

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1	普通柜员岗	负责各类柜台业务,包括各类对公、对私业务的经办。	1. 能够具有良好的人际交往与语言表达能力; 2. 能够了解支付结算等相关业务操作流程和管理规定; 3. 能够熟练掌握计算机操作技能。	金融学基础、商业银行综合柜台业务、银行基本技能、国际金融理论与实务	银行从业资格证或金融风险管理师
2	信贷经理	发放贷款,为客户提供优质金融服务,搭建起银企双方沟通联系与关系发展的桥梁。	1. 能够熟知授信业务品种的操作流程和风险控制点; 2. 能够进行客户信用分析; 3. 能够操作贷款担保; 4. 具有大数据分析和处理的能力; 5. 能够进行客户信用评级; 6. 能够进行营销推广、撰写计划和报告。	金融服务营销、商务礼仪与沟通、金融展业基础、个人理财、国际金融理论与实务	银行从业资格证或金融风险管理师
3	银行理财经理	4. 拓展个人高净值客户,并协助做好客户维护及关系管理; 5. 向客户提供专业理财规划及投资建议; 6. 持续跟进与服务,为客户提供专业的理财咨询与服务。	1. 能够理解客户需求,提供专业的金融咨询和服务,建立良好的客户关系; 2. 能够运用各种分析工具和技术,对金融市场和业务进行分析和预测,为客户提供更精准的投资建议和服务。	金融学基础、商务礼仪与沟通、证券投资实务、个人理财	银行从业资格证、金融风险管理师、基金从业资格证
4	客户经理	1. 拓展业务,开发目标客户,向客户推荐公司的金融产品和服务; 2. 负责个人名下客	1. 能够通过证券从业资格考试及基金从业资格考试; 2. 能够吃苦耐劳、思维敏捷、积极向上,善于人际	金融服务营销、商务礼仪与沟通、证券投资实务、岗位实习	证券从业资格证、金融风险管理师或基金从业资格证

序号	工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
		户的服务与维护工作。	关系的协调和沟通，具有良好的团队合作精神。		
5	保险公司理赔专员	1. 负责为客户提供理赔、保险销售咨询、简易救援服务； 2. 负责出险客户报案，受理理赔资料； 3. 负责受理客户投诉； 4. 负责业务直销、客户续保及相关工作。	1. 能开展保险展业、承保、理赔、保全等业务； 2. 能运用保险营销的基本知识与技巧，进行市场调查、分析保险营销渠道、设计保险营销方案、销售保险产品； 3. 具有保险咨询及理财规划的能力。	保险理论与实务、金融学基础、商务礼仪与沟通、个人理财、岗位实习	金融风险管理师、基金从业资格证
6	证券投资顾问	1. 研究宏观经济、行业动态及市场趋势，提供投资策略建议。 2. 分析客户风险偏好、财务目标，制定个性化投资方案。 3. 设计股票、债券、基金等组合，优化风险收益结构。 4. 提供个股、行业或市场买卖时机的专业建议。	1. 能够对宏观经济、行业周期及公司基本面进行分析。 2. 能够利用 K 线、趋势、指标等工具，预判市场走势。 3. 具备量化投资能力，运用数据分析工具（Python、Excel），辅助投资决策。	证券投资实务、智能投顾分析与应用、数字金融业务、金融大数据处理	证券从业资格证、金融风险管理师或基金从业资格证

五、培养目标与规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持立德树人、德技并修，以行业发展和市场需求为导向，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济金融、会计、投资、营销及相关法律法规等知识，具备一定的金融机构柜面业务、贷款业务、客户投资理财业务等金融业务操作与金融风险防范等能力，具有工匠精神和信息素养，能够适应产业数字化转型，从事大数据时代综合柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等工作的高素质技术技能人才。

(二)培养规格

1. 素质目标

(1) 思想政治素质

坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观；关心祖国命运，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；关注社会发展，遵纪守法，诚实守信，具有强烈的创新创业精神和社会责任感、社会参与意识；热爱集体，热爱生活，互助互爱，团结友善；热爱和平，尊重世界各民族的优秀文化，培养世界眼光。

(2) 文化素质

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(3) 职业素养

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、数智素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，具有良好的健身与卫生习惯和行为习惯。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握经济金融相关基础理论知识；
- (4) 掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；
- (5) 掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程；
- (6) 掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程；
- (7) 掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；
- (8) 熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法；
- (9) 熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用；
- (10) 掌握必需的、实用的英语知识，掌握计算机知识的应用。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有用经济金融基础理论来解释生活中的经济现象并运用于实践的能力；
- (4) 具有按照金融从业人员礼仪规范正确进行各项业务的客户接待、业务引导的能力；
- (5) 具有规范进行金融机构柜面业务、贷款业务、客户投资理财业务等业务操作的能力；
- (6) 具有根据金融营销基本策略技巧开拓和维护客户，较好地进行金融产品营销的能力；
- (7) 具有依照经济金融基本法律法规进行金融业务风险的基本分析识别与防范的能力；
- (8) 具有适应金融产业数字化发展需求的信息技术基础知识、专业信息技术能力等基本数字化技能；
- (9) 具有适应现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用的能力。

六、课程设置及要求

专业按照公共课和专业课 2 大类设置课程。公共课包括公共基础课（公共必选课和公共限选课）和公共任选课。专业课包含专业基础（平台）课、专业核心课和专业拓展课。

（一）公共课

根据党和国家有关文件规定，深化中高职思政课程一体化改革，公共必选课开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《军事理论》《军训》《体育》《大学生心理健康教育》《国家安全教育》《大学生职业发展与就业指导》《劳动教育》、《中国共产党简史》等课程。

根据专业特色及培养规格，公共限选课开设《办公软件应用》《大学英语一》《大学英语二》《经济数学》《大学语文》《大学生创业与创新教育》等课程。

公共任选课包括校内任选课和网络任选课。每学期任选课以实际开设情况为准，在校期间需要修满 6 分，其中美育类课程不少于 2 分。

美育类课程包括：

- (1) 通用性美育课程：如《美术概论》《设计与人文：当代公共艺术》《艺术哲学：美是如何诞生的》等；

(2) 审美性美育课程：如《摄影艺术赏析》《素描与色彩》《PS 高级应用技术》等。

(3) 活动性美育课程：如高雅艺术进校园活动、校园十佳歌手活动、新年晚会活动等。

(二) 专业课

专业课根据课程特色，包括理论课程、理论+实践课程、独立实践环节课程，分为专业基础（平台）课、专业核心课、专业拓展课。

核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
证券投资实务	1. 熟悉证券投资的基础理论与知识，了解证券市场的运行规律 2. 掌握证券投资的基本分析方法和技术分析方法。 3. 培养具有分析市场、较准确预测市场并能做到顺应市场趋势的人才。	1. 证券投资概述； 2. 证券投资工具； 3. 证券交易方式； 4. 证券投资基本分析； 5. 证券投资技术分析； 6. 证券投资策略与技巧。	1. 采用任务驱动、项目导向法，通过真实项目的任务驱动，让学生既有压力，又有动力。 2. 采用网络实盘教学法，确保学生在掌握理论知识的同时了解到最新的市场动态和行情变化。 3. 采用竞赛激励法，通过模拟炒股大赛，使教学过程真正做到了理论和实践相结合、动脑和动手相结合、学习和应用相结合。
个人理财	1. 了解主要的理财产品及其收益、风险特点。 2. 能够运用相关的理财分析规划知识。 3. 能利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、教育规划、保险规划、投资规划、税收筹划、养老规划等专项规划。	1. 个人理财内涵及外延、理财观念、理财计算； 2. 客户财务状况、风险特征及理财需求分析； 3. 风险管理与保险规划； 4. 生命周期与人生规划； 5. 现金与消费规划； 6. 个人投资规划；	1. 采取项目导向、任务驱动教学法，以真实岗位能力培养为课程的最终目标，以完成特定营销活动项目为任务，按企业全真的工作要求，实施项目训练环节 2. 案例分析，对于一些模拟情景的项目，采取案例分析教学法，给出一个案例，让学生分组讨论，根据所学的知识进行分析，找出解决问题的办法从而提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 启发式、交互式教学，树立“以学生为中心，以学生为主体”的现代教学观，发挥学生在教育教学的主体作用。启发学生积极思考，培养学生的科学思维方式，培养学生敢于大胆质疑，激发学生的积极性和创新精神。
数字金融业务	1. 正确认识金融科技的概念和模式，掌握金融科技主要类型的特点和发展趋势； 2. 掌握大数据技术、云计算技术、人工智能技术、区块	1. 金融科技概述； 2. 云金融的概念、发展趋势及在实际中的应用； 3. 大数据金融的概念、发展趋势及在实际中的应用；	1. 理论联系实际，引用真实的新闻报道和案例，帮助学生了解并理解金融科技代表型模式的应用情况及发展前景； 2. 运用现代教育手段实施线上线

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	链技术在金融领域的应用； 3. 了解大数据征信的概念、现状及发展趋势； 4. 理解金融科技对银行、保险、证券等行业的影响； 5. 掌握最新的监管政策，了解和熟悉监管主体和监管细则； 6. 对金融科技风险控制有所了解。	4. 区块链金融的概念、发展趋势及在实际中的应用； 5. 人工智能金融的概念、发展趋势及在实际中的应用； 6. 金融科技在证券中的应用； 7. 金融科技在保险中的应用； 8. 金融科技在银行中的应用； 9. 金融科技监管主体和投资人权益保护	下混合式教学，如利用国家级教学资源库、智慧职教等，采用多媒体教学手段、仿真实训、短片动画或实例演示来激发学生学习兴趣； 3. 采用模块化、项目化、任务化的教学设计，将需要学生掌握的知识拆解成一个个任务，让课堂教学由“任务”来引领。
商业银行综合柜台业务	1. 熟练为各类客户办理个人、对公、信贷业务； 2. 掌握基本的营销话术与营销技巧； 3. 掌握点钞、假币识别，小键盘盲打等银行基本技能； 4. 掌握客户服务与应急投诉处理。	1. 岗前准备； 2. 储蓄存款业务； 3. 对公存款业务； 4. 贷款业务； 5. 银行卡业务； 6. 支付结算业务； 7. 代理业务； 8. 日终处理； 9. 项目综合实训。	1. 以就业为导向，以银行综合柜员岗位为核心，以银行各项临柜个人业务操作为主体，按照高职学生认知特点，采用并列与流程相结合的结构展示教学内容，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。 2. 充分利用网络课程资源，引导学生自主学习。利用网络课程中形象化的操作演示和各大银行的业务操作手册指导学生的操作。
金融服务营销	1. 能用金融营销基础理论和基础知识制定金融营销策划； 2. 能进行金融营销环境分析，正确制定金融营销战略与策略； 3. 能了解和掌握金融三大主业银行、证券和保险类金融企业的营销思路、规律和实务流程； 4. 能进行金融产品开发 and 推介； 5. 能初步具备金融客户经理的职业定位与职业素养。	1. 金融营销概述； 2. 金融营销策划； 3. 金融服务营销； 4. 金融产品开发与营销管理； 5. 银行卡营销实务； 6. 客户沟通与产品推广； 8. 金融网络营销； 9. 金融营销创新。	1. 按照营销岗位能力、营销工作流程和学生思维逻辑设计教学内容和教学活动，以理论与实务相结合为特色，把教学活动置于职业情景之中，以学生为主体，以教师为主导，培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。 2. 关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学氛围。
国际金融理论与实务	1. 掌握国际金融基本原理与基础知识； 2. 树立正确的国际金融意识和全新的国际金融理论； 3. 掌握观察和分析国际金融问题的正确方法，具备辨析国际金融理论和解决国	1. 国际收支和国际收支平衡表； 2. 国际储备； 3. 外汇和汇率，汇率变动的影响因素和经济后果； 4. 外汇交易； 5. 金融危机及其影响；	依据“任务驱动、工学结合、能力培养”的原则，提高学生整体素质为基础，以培养学生国际金融综合分析能力为主线，兼顾学生后续发展需要，选取符合金融服务与管理专业岗位所要求的国际金融知识。

课程名称	课程目标	主要内容	实施要求
	际金融实际问题的能力。	6. 国际金融市场，欧洲货币市场； 7. 金融电子化与网络银行。	
金融风险与合规	1. 掌握金融风险管理的基本原理，具备从事金融、保险工作所必需的风险管理知识； 2. 了解我国金融及金融科技监管体系及具体监管规则； 3. 具备金融业务合规操作的能力。	1. 风险与风险管理； 2. 商业银行风险管理框架； 3. 信用风险管理； 4. 市场风险管理； 5. 操作风险管理； 6. 其他金融风险管理； 7. 金融监管与市场约束； 8. 金融科技监管； 9. 金融集团合规风险防范。	1. 以职业能力形成为导向，在相关的实践教学环节及教学硬件的支持下完善加强本课程的实践性和可操作性。在课堂上使学生通过完成具体工作任务学会操作技能，养成职业观念和实践工作能力。课程教学过程重视工作流程学习，注重讲、练、做一体化学习过程和实践技能考核。 2. 实施项目教学，每个项目的学习都按以案例为切入或穿插进行，以工作任务为中心整合理论与实践，实现理论、案例与实践的一体化教学。

(三) 课程思政要求

深入分析学生生源的来源与专业背景，在知识传授的同时，强调价值引领的作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

1. 思政目标

学习贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，教育引导树立“四个自信”，坚定大国金融梦想。从国家意识、法治意识、社会责任意识和个人诚信意识等多个层面，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。引导学生厚植爱国主义情怀，传承中华优秀传统文化，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神和精益求精的工匠精神。适应数字经济、金融科技发展时代背景，强化学生数智素养。

2. 具体要求

(1) 关心时事关心经济，引导学生树立正确的“三观”

当今的世界是开放的世界，随着互联网和科技的发展，人类获取信息的渠道更广泛，工具更便利。培养学生关注财经热点的习惯，学会从海量信息中快速高效地获取优质信息，培育学

生的洞察力,以润物细无声的方式将正确的“三观”和专业知识相融合,帮助学生培养良好的逻辑思维能力。

(2) 加强爱国主义教育,培养学生经世济民的家国情怀

爱国主义是中华民族的民族心、民族魂,是中华民族最重要的精神财富,是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力。教学实施过程中,要通过精心设计,找准“思政入课堂”的切入点,用案例分析、小型辩论、课堂讨论、社会实践活动等有效的思政课程教学设计,培养学生经世济民的家国情怀,激发学生报效祖国金融发展的理想和梦想,引导学生学会用理论诠释现实金融市场的变化,做好理论与实践的平衡。

(3) 引导学生树立四个自信,坚定大国金融梦想

教师要适时、适机地引导学生树立四个自信,坚定大国金融梦想。如通过介绍中国金融市场的发展,增强学生的制度自信和道路自信。在讲授证券投资实务、金金融风险与合规等专业课程知识时,可以为学生融入习近平总书记在金融工作会议上的讲话,通过“讲话”内容的讲解分析,引导学生不忘初心,树立四个自信,坚定学生大国金融梦想。

(4) 将职业素养内化于课堂,培养学生知法守法、诚实守信

党的二十大报告提出:“要弘扬诚信文化,健全诚信建设长效机制”。金融行业往往要与金钱打交道,存在利益诱惑,从业人员需要具备较高的法律意识、诚信意识等职业道德,防止严重的金融犯罪,从业人员的道德缺失可能会对整个机构甚至整个行业造成一定的影响。教师在授课的过程中,要对职业道德方面的思政元素进行渗透,培养学生成为遵纪守法、诚实守信的优秀青年。可通过案例导入、创设情境、设置问题导向等方式让学生们通过思考、讨论、答疑的形式探讨金融管理与服务人才应具备的职业道德和职业操守,在不断反思中获得成长和提升。任务设置应注重岗位角色定位,将金融服务人员的职业规范及基本能力、职业道德及素质要求贯穿整个课程教学过程;

(5) 创设良好学习环境,培育学生工匠精神

培养金融专业学生的工匠精神,是提高国家未来金融行业人才质量的基础,也是现代金融创造力的内在推动力。在课程建设中,充分融合企业用人标准、职业资格认证标准和专业教学标准,引导学生严格遵守各项专业化的标准,精益求精地完成学习任务,同时采用过程评价手段,将“工匠精神”的教育贯穿于教学过程始终。

（6）适应金融科技发展，强化学生数智素养

金融业已全面进入金融科技时代，大数据、人工智能和区块链等金融科技技术在金融领域被广泛应用，金融科技正在深刻改变金融生态、重塑金融格局。要求专业教师突破原有的思维方式，改变原有的教育理念，运用数字化知识和信息化手段重构教学内容。借助区块链金融、供应链金融、数字人民币等前沿数字化内容吸引学生注意力，依托信息化手段增强学生的兴趣。同时，聘请一线行业企业专家，借助任务驱动法，利用虚拟仿真平台、职教云、微信等平台，构建更为逼真的任务场景，传授行业真实的工作经验，让学生更真切地感知银行等金融行业当下智能化、数字化的真实场景，强化学生的数字化技术认知，培养学生数智化思维。

3. 实施路径

坚持“以学生为根本，以德育为首位，以教学为中心，以就业为导向”，采用“三联动（企业-学校-家长）、四结合（能力与素质相结合、课程与证书相结合、行业专家与专业教师相结合、专业知识与营销技能相结合）”的人才培养模式，以“面向全员、贯穿全程、协同并行”的课程思政建设理念为指导，加强“三课”融合和“四个平台”建设，协同教师、学生、辅导员、校外专家、校友等课程思政构建主体，统筹课前慕课、课中翻转课堂、课后第二课堂以及课外实践平台等资源，实现“价值引领、金融知识传授和能力培养”的三合一人才培养目标。

（1）网络平台助学思政

充分利用“网络化、数字化、智能化、个性化”的互联网技术，拓展学生自主学习的新维度和新时空。一是革新授课模式，开展线上线下混合式教学。通过借力中国大学慕课、智慧职教等在线教育信息平台，课前推送课程信息资源、课中以问题为导向翻转课堂、课后利用讨论区等信息工具开展课程思政知识大讨论，引导学生定制个性化自主学习方案；二是指定网络媒介，引导学生关注经济发展现实，形成世界和中国经济发展态势、历史使命和时代责任等的正确认识。

（2）课堂平台导入思政

深挖金融思政元素和深耕课堂平台是做好金融学科课程思政的关键。金融类课程蕴含着金融文化自信、诚实守信、大国金融与大国担当、家国情怀等丰富的思政元素，专业深耕课堂平台，以中国金融创新理论和历史实践案例与技术知识传授为主导，通过各种形式的教学改革，

将中国金融故事元素构建在各个课程的“关键节点”位置，实现润物无形的思政教育。如以我国 70 多年金融发展实践作为融入点培养学生的政治认同、家国情怀、道路自信、制度自信、民族自豪感，以金融开放和金融发展相关案例为融入点培养国际视野、社会责任感，从而以润物无声的形式在传授金融知识的同时实现价值引领。

（3）课外平台拓展思政

重视第二课堂的延伸育人作用，一是在大学生活的各个环节融入思政教育，多维度地对学生进行潜移默化的影响。如专业社团不定期组织“我是理财小达人”、“金融知识进万家”、“征信常识”、“风险测试”趣味游戏等活动；组织班级建立“理财基金”、开展“每天节约 1 元钱”、职业人物访谈、参观金融机构等；指导学生参加投资理财模拟比赛、银行业务技能比赛等多维度拓展第二课堂，实现课内培养向课外育人延伸；二是整合校外资源，进一步延伸课堂。通过整合金融行业专家资源、校友资源等，以讲座、实习等方式组织学生广泛参与，实现全方位育人。

（4）实践平台强化思政

金融根植于经济发展，而金融知识的传授也是以解决社会生活中的经济问题为教学目标，因此金融类课程思政构建还要重视实践育人，打造社会实践项目。一是指导学生创新创业，激发创新思维。以每学年创新创业大赛为契机，指导学生发散思维，立足中国实体经济和自身的金融学识，既可以创新思想去进行学术研究，还可以创新思路去开展创业实践。二是打造暑期社会实践项目，开展红色筑梦之旅。围绕乡村振兴、环境保护、扶贫攻坚等开展系列活动，引导学生感知普惠金融、绿色金融的内涵，增强金融要坚持党的领导的思想意识。三是开展岗位实习，通过实地体验金融企业文化和近距离接触金融工匠，切切实实的增强学生们的担当意识和政治思想意识。

七、教学进程安排

(一)各学期教学活动时间安排（按周计）（见附表一）

(二)独立实践教学环节的设置说明（见附表二）

(三)指导性修读计划表（见附表三和附表四）

(四)课程各学期学分的分布（见附表五）

(五)各类学分的分配（见附表六）

八、实施保障

(一)专业师资安排计划

1. 高职 1-3 年级

本专业拥有专任兼行政教师 20 人，其中一线教师 15 人，学科带头人 1 人，义乌市教坛新秀 1 人，8 位教师拥有中级会计师资格证书，1 位教师拥有中级经济师资格证书，全部教师均为双师型教师。

2. 高职 4-5 年级

本专业拥有一支专兼结合、结构合理、治学严谨的“双师”素质教师队伍，共有专任教师 15 名，研究生比例达到 100%，博士 2 人，其中拥有高级职称教师 5 名，中级 7 名。所有教师均具有金融行业企业定岗实践经历，双师型比例达到 100%。选聘经验丰富的行业专家、业务精英 20 余人任兼任教师，承担专业建设指导、课堂教学和实习实训指导等任务。

(二)专业实验、实训室（基地）配置情况

校内实训基地（中心、实训室）配置

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
1	建设银行校园e金融	银行柜员的基本素质实训、信贷面谈面签实训、银行柜台业务基本流程和规范实训、商业银行综合柜台业务实训。	商业银行柜台业务模拟系统 1 套、计算机、触摸一体机、空调、密码小键盘、存折打印机、填单台、银行业务柜台、电脑、桌椅、咖啡机等	40	120

序号	实验实训室 (基地) 名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²
2	智慧金融实训室	智慧金融技能竞赛、金融专业学科竞赛及各种大学生创新创业大赛的日常演练；区块链金融、云金融、供应链金融、数字人民币、智慧保险、智慧证券等数字金融业务的模拟演练；是集校内教学、学生参赛、职业资格培训、产教融合等于一体的教学中心。	LED 大屏、电脑、空调、银行业务综合技能训练平台、触摸一体机、组合桌椅等	12	60
3	金融科技实训室	通过金融科技文化建设、岗位实操与项目化工作过程训练，实现教学做一体化的专业实训室。主要为金融服务与管理专业的金融科技、金融数据分析、保险理论与实务、商业银行综合柜台业务、证券投资实务、个人理财、银行基本技能等专业主干课程的课内实训和综合实训提供训练场地和实训设备。	电脑、空调、银行业务综合技能训练平台、银行业务竞赛软件、触摸一体机、组合桌椅等	54	120

校外实训基地（大学生校外实践教学基地）配置

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学 生数	备注
1	泰隆银行金华分行	大堂经理、客户经理、信贷经理、理财经理银行十大岗位实践操作	20	
2	中国人寿财险义乌支公司	为学生提供保险实务操作、理赔流程模拟、客户服务实践等岗位技能培训	8	
3	义乌农商银行	结合地方经济特色，开展小微金融与乡村振兴金融服务实践	32	
4	中国银行义乌分行	提供商业银行核心业务（如国际结算、公司金融、个人理财等）的实践操作培训	15	
5	中国建设银行义乌分行	结合金融科技与数字化银行应用，提升学生现代金融技能；依托真实业务场景，开展数字人民币业务、跨境金融业务、客户开发与维护实践	15	
6	中国工商银行义乌分行	提供商业银行客户经理、客服经理的实战演练；结合大数据与金融科技应用，培养数字化金融技能	10	

序号	校外实训基地名称 (大学生校外实践教学基地名称)	实训基地功能	接纳学生数	备注
7	嘉兴银行金华义乌支行	提供小微金融、零售银行及普惠金融等特色业务实践；结合区域经济需求，强化科技金融与绿色信贷技能	10	

(三)教学资源

核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社	出版日期
1	证券投资实务	证券投资实务	龚旭云 毛怡萱	上海交通大学出版社	2023-08-01
2	个人理财	个人理财	潘静波 裘晓飞	高等教育出版社	2022-05-12
3	数字金融业务	数字金融业务	郭福春 吴金旺	高等教育出版社	2024-05-08
4	商业银行综合柜台业务	商业银行综合柜台业务	杨泽文	中国财政经济出版社	2022-09-01
5	金融服务营销	金融产品营销	蒋丽君	东北财经大学出版社	2023-10-15
6	国际金融理论与实务	国际金融	陈意新	西北工业大学出版社	2022-04-15
7	金融风险与合规	商业银行风险管理与业务合规	金广荣	中国金融出版社	2025-03-12

核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
1	证券投资实务	经济管理学院	龚旭云	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseIntro?courseId=B1392989-903E-4E58-A84C-DD0F03E38D23&id=B1392989-903E-4E58-A84C-DD0F0459A189
2	个人理财	经济管理学院	许珂	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=288
3	数字金融业务	经济管理学院	郭倩雯	https://user.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/indexCourse.action?courseId=b150b892db9a4d5bbb7380da65320ce3&courseName=%E9%87%91%E8%9E%8D%E7%A7%91%E6%8A%80%20&archive=0
4	商业银行综合柜台业务	经济管理学院	毛怡萱	http://icourse.ywu.cn/TeacherSys/SelectClass.aspx?CourseId=203

序号	课程名称	开设单位	第一主讲人	网 址
5	金融服务营销	经济管理学院	年艳	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=293
6	国际金融理论与实务	经济管理学院	蒋舟	http://icourse.ywu.cn/Show/Course.aspx?Id=74
7	金融风险与合规	经济管理学院	吴越	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=e4f2267b-2a20-4974-b4df-3fc4dba769a9&openCourse=a56c7e1a-7430-48aa-b696-188a1e7d6745

(四)教学方法

根据专业课程特点采用案例教学、任务驱动教学、讨论式教学、启发式教学等方法。

1. 案例教学：通过实地调查，精心总结案例，及时更新教学内容，深化案例分析等方法，以持续地保持教学内容的先进性、新颖性，提高教学内容更新的频率、扩大教学信息量，并提高与教学内容最新发展接轨的速率。

2. 任务驱动教学：采用任务驱动教学法，将教学过程分为“任务描述—任务分析（知识准备）—任务实施—任务评估—巩固提高”五个教学步骤，学生灵活利用手机、电脑等网络终端自由选择学习时间、地点、内容；教师借助网络平台的技术和资源，从企业真实的情境着手，以具体的岗位工作任务为载体，开展线上或线下的教学活动，引导学生完成学习任务，有效培养学生自主学习和探索式学习的能力，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

3. 讨论式教学：在教师的精心准备和指导下，为实现一定的教学目标，通过预先的设计与组织，启发学生就特定问题发表自己的见解，以培养学生的独立思考能力和创新精神。讨论式教学的环节大致包括：设计问题、提供资料、启发思路、得出结论。

4. 启发式教学：在课堂教学中通过提问、交流，以启发式、讨论式的教学方式，增强师生之间教与学的互动性，达到既能调动课堂学习气氛，又有利于促进学生主动接受信息、理解教学内容的效果。

5. 混合式教学：充分利用信息化手段，结合线上与线下教学形式，融入仿真软件、音频、视频、动画、工作情景等，将传统教学与信息化媒介相结合；将传统课堂教学的优势与在线学习的优势结合起来，不仅要发挥教师在教学过程中监控、引导、主导作用，还要体现学生在学

习活动中的主体地位，激发其主动意识和创新思维。

(五) 教学评价

金融服务与管理专业严格根据高等职业教育的质量和指标体系设计原则，构建人才培养工作水平评估指标体系。人才培养质量评价体系的建立，主要从“四个层面、五位一体”进行：第一层面是对教师素质的评价；第二层面是对学生素质的评价；第三层面是对教学管理水平的评价；第四层面是对学校办学质量的评价。

围绕四个层面实现“学生——教师——家长——学校——单位”五位一体的多元化教学评价体系。在指标体系中，加大金融服务与管理专业毕业生就业水平和企业满意度所占的权重。企业评价主要体现在学生的职业能力和关键能力是否达到用人单位的期望和要求，以及是否能够较好地完成岗位工作，让企业满意。家长的评价主要体现在对学生学习生活的管理质量和水平评价，对教师素质和责任心的评价，以及就业职位岗位的评价。

另外，通过不同阶段的动态考核，判定学生的能力和素质，通过就业率、升迁率等考核学校服务于社会的质量和水平。同时通过跟踪调查，包括深入到用人单位、岗位实习企业考查访谈，发放家长问卷以及毕业生问卷等形式，最终形成教学质量评价结论。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

(六) 质量管理

1. 构建三级监控组织

由学校、分院、教研室构成三级监控组织，在不同层面上实施质量监控。学院常设教学监督机构是教学指导委员会、专业建设指导委员会及教学督导专家组，教务处是监控执行的中心，起组织协调、分析反馈作用；分院是实施教学及管理的实体，也是实施教学质量监控最重要的组织；教研室是最基层的教学单位，是实施教学及管理的最小单位，也是实施教学质量监控最直接与最关键的组织。

2. 建立教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业

调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价与持续改进达成人才培养规格。

3. 加强日常教学组织监督与管理

定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

通过对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

(一) 毕业学分要求

项目	公共课			专业课			人才培养方案总学分
	公共必选课	公共限选课	公共任选课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	
学分	23	20	6	14	20	25	108
素质拓展学分	4 学分 【信息文化素养 2 学分、创新创业能力 2 学分】						

备注：

1. 为推行辅修制（跨专业学习），培养综合技术技能复合型人才，本专业申请辅修第二专业的学生，可将课程体系中的部分职业选修课用辅修专业的核心课程替代。
2. 非课程学分不计入专业人才培养方案总学分，但学生必须获得相应学分。非课程学分相关项目纳入学校麦穗计划进行统筹管理。

(一) 毕业条件

1. 完成本专业人才培养方案规定的总分数，并修满非课程学分；
2. 通过相关职业技能考核，获得至少一项与专业对应的职业资格证书或技能等级证书；
3. 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育、智育、体育、美育、劳育标准；
4. 参加毕业实习全过程，毕业综合实践环节符合规定要求；
5. 具有计算机基本操作和办公软件应用能力；

6. 具有良好的中，英文书写及表达能力。

附表一

各学期教学活动时间安排

学期	入学教育	军训	校劳动实践活动周	岗位实习	毕业综合实践环节+毕业教育	理论教学+实践教学	机动周	考试	总周数	寒暑假
一	1		2			16		1	20	6
二			2			16	1	1	20	6
三			2			16	1	1	20	6
四			2			16	1	1	20	6
五			2			16	1	1	20	6
六			2			16	1	1	20	6
七	1	1				14	2	2	20	6
八			4			14	1	1	20	6
九			2			15	1	2	20	6
十					18		2		20	6
合计									200	60

附表二

独立实践教学环节的设置说明

序号	独立实践教学环节名称	学期	周数	教学形式	内容和要求	地点	实训成果	考核方式	学分数
1	商务礼仪与沟通	八	2	校内外实训	掌握个人形象塑造的基本要领、社交礼节与基本要求	校内外基地	礼仪视频	考查	2.0
2	保险业务实训	八	2	校内外实训	保险话术、投保流程	校内外基地	实训报告	考查	2.0
3	银行业务综合实训	九	2	校内外实训	掌握银行柜面综合业务	校内外基地	实训报告	考查	2.0
4	毕业综合实践	十	18	校内外实训	金融展业综合能力	校内外基地	实训报告	考查	16

备注：按照每学年第一学期实践周数为1次，第二学期为实践周数为2次进行填报。

附表三

中职阶段指导性修读计划表

课 程 类 型		课 程 编 码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践学分		考核 方式	开 课 学 期
						理论	实践		
公共基础课	公共必修课	060001	德育	8	144	8		考查	一至四
		060002	语文	24	432	24		考试	一至六
		060033	信息技术	6	108	3	3	考查	一至二
		060005	体育	12	216		12	考试	一至五
		060006	英语	20	360	20		考试	一至六
		060003	数学	24	432	24		考试	一至六
			小 计	94	1692	79	15		
	公共限选课	060018	历史	2	36	2		考查	三至四
		060019	心理健康	2	36	2		考查	一至二
		060020	公共艺术	2	36	2		考查	三至四
			小 计	6	108	6			
专业课	专业基础课	060025	保险基础	4	72		4	考试	三至四
		060028	财经法规与金融职业道德	4	72	4		考试	三至四
		060026	经济学认知	4	72	4		考试	一至二
			小 计	12	216	8	4		
	专业核心课	060027	金融基本技能	6	108		6	考试	一至二
		060007	基础会计*	12	216	6	6	考试	一至二
		060023	理财实务	8	144	4	4	考试	三至四
		060033	企业财务会计*	12	216	6	6	考试	三至四
		060009	财务管理	12	216	6	6	考试	五至六
		060024	金融素养*	9	162	5	4	考试	一至三
			小 计	59	1062	27	32		
	专业拓展课	060029	银行综合柜面业务	6	108		6	考查	一
		060030	银行岗位实践	4	72		4	考查	二
		060031	证券认知	6	108	3	3	考查	三
		060032	沙盘模拟实训	6	108	3	3	考查	四

课 程 类 型	课 程 编 码	课 程 名 称	学分	学时	理论实践学分		考核 方式	开 课 学 期
					理论	实践		
		060015 福斯特手工记账	8	144	4	4	考查	五
		060016 初级会计实务	6	108	3	3	考查	六
		060017 经济法基础	4	72	4		考查	六
		060034 会计电算化	4	72		6	考查	五
		060035 财务报表编制与分析	6	108	3	3	考查	五
		060036 智能财税基本技能	6	108		6	考查	六
		注：专业拓展课程只需修满至少 3 门 16 个学分即可。						
合 计			187	3366				

附表四

指导性修读计划表

课程 类型	课程 编码	课 程 名 称	学 分	学 时	理论实践 学分		考核 方式	开课 学期	备注
					理论	实践			
公共课	公共必修课	00000009 体育一	2	32	1	1	考查	一	5
		00000256 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2		考试	一	1
		00000062 思想道德与法治	3	48	2.5	0.5	考试	一	3
		00000061 大学生心理健康教育	2	32	2		考查	一	1
		00000258 国家安全教育	1	16	1		考查	一	3
		00000104 军训	1	16		1	考查	一	5
		00000019 大学生职业发展与就业指导(一)	1	16	0.5	0.5	考查	一	6
		00000028 军事理论	2	32	2		考查	二	3
		00000330 形势与政策	1	16	1		考查	二	3、6
		00000257 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2.5	0.5	考试	二	1
		00000010 体育二	2	32	1	1	考查	二	5
		00000020 大学生职业发展与就业指导(二)	1	16	0.5	0.5	考查	三	6
		00000071 中国共产党简史	1	16	1	0	考查	一	6
		00000149 劳动教育	1	16	0.5	0.5	考查	二	3、5

		小 计		23	368	17.5	5.5			
	公共限选课	00000011	大学英语一	4	64	1	3	考试	一	1
31000006		大学生创业与创新教育	2	32	1	1	考查	一	C、6	
00000005		经济数学	4	64	4		考试	二	1	
00000015		大学语文	2	32	2		考查	二	9	
00000164		办公软件应用	4	64	1	3	考试	二	4	
00000012		大学英语二	4	64	1	3	考试	二	1	
小 计		20	320	10	10					
公共任选课				6 学分（每学期任选课以实际开设情况为准）						
专业课	专业基础课	31000001	管理学基础	3	48	3		考试	一	3
		31000002	经济学基础	3	48	3		考试	一	1
		31060001	金融学基础	3	48	2	1	考试	二	3
		31000005	企业运营沙盘	3	48		3	考查	二	C、4
		31000009	大数据与人工智能	2	32	1	1	考查	三	R、4
		小 计		14	224	9	5			
	专业核心课	31060005	国际金融理论与实务	2	32	1	1	考试	二	Z、1
		31060002	证券投资实务	3	48	1.5	1.5	考试	二	Z、1
		31060008	商业银行综合柜台业务	4	64	2	2	考试	三	Z、4
		31060003	个人理财	3	48	2	1	考试	三	Z、1
		31060016	金融风险与合规	2	32	1	1	考试	三	Z、1
		31060021	金融服务营销	3	48	1	2	考查	三	Z、7
		31060023	数字金融业务	3	48	2	1	考试	三	C/Z、4
		小 计		20	320	10.5	9.5			
	专业拓展课	31060004	保险理论与实务	3	48	1.5	1.5	考试	一	1
		31000010	团队建设与管理	2	32	1	1	考试	三	R/C、3
		31060020	行业从业人员资格考证辅导	2	32	1	1	考试	一	1
		31000007	商务数据分析与应用	3	48		3	考查	三	R、3
		31000019	数字营销用户运营	2	32	1	1	考查	三	4
		31060109	商务礼仪与沟通	2	40		2	考查	二	5
		31060104	保险业务实训	2	40		2	考查	二	7
31060102		银行业务综合实训	2	40		2	考查	三	4	
00000058		毕业综合实践环节	16	400		16	考查	四	8、10	
小 计（不少于 25 学分）		34	712	4.5	29.5					

总 计	108	1800	46	62			
-----	-----	------	----	----	--	--	--

注：1. 跨专业学习(辅修)可供替代课程用“R”标注；创新创业类课程用“C”标注；

2. 课程的学习考核与评价形式主要包括：(1) 卷面考试；(2) 口头测试；(3) 网络考试；(4) 上机测试；(5) 实践操作；(6) 调研(分析)报告；(7) 实训报告；(8) 实习报告；(9) 作品(设计)；(10) 毕业设计；(11) 毕业论文；(12) 舞台表演。

3. 各课程结合授课实际以及学生发展需要，灵活采用过程评价、结果评价、增值评价、综合评价等，更好地推动学生进行研究与应用。

4. 专业拓展课最低实践学分不少于 22 分。

附表五

课程各学期学分的分布

课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必修课	13	9	1			
公共限选课	6	14				
公共任选课	2	2	2			
专业基础课	6	6	2			
专业核心课		5	15			
专业拓展课	不少于 25 学分（每学期以实际开设情况为准）					

附表六

各类学分的分配

课程类别		学分	学分比例	理论教学 总学分	实践教学 总学分
公共课	公共必修课	23	21%	46	62
	公共限选课	20	19%		
	公共任选课	6	6%		
专业课	专业基础课	14	13%		
	专业核心课	20	19%		
	专业拓展课	25	23%		
合 计		108	100%	43%	57%